

中国空气预热器市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气预热器市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

空气预热器也被简称为空预器，一般分为板式、回转式和管式三种，主要是指锅炉尾部烟道中的烟气通过内部的散热片将进入锅炉前的空气预热到一定温度的受热面，是一种用于提高锅炉的热交换性能，降低能量消耗的设备。空气预热器具有改善并强化燃烧、强化传热、减小炉内损失，降低排烟温度，提高锅炉热效率、热空气可以作燃料干燥剂等作用。

空预器作用概述 作用 作用概述 改善并强化燃烧 经过余热器后的空气进入炉内，加速了燃料的干燥、着火和燃烧过程，保证了锅炉内的稳定燃烧，提高了燃烧效率。 强化传热 由于炉内燃烧得到了改善和强化，加上进入炉内的热风温度提高，炉内平均温度水平也有提高，从而可强化炉内辐射传热。 减小炉内损失，降低排烟温度，提高锅炉热效率 由于炉内燃烧稳定，辐射热交换的强化，可以降低化学不完全燃烧损失；另一方面空气预热器利用烟气余热，进一步降低了排烟损失，因此提高了锅炉热效率。根据经验，当空气在预热器中升高1.5℃，排烟温度可以降低1℃。在锅炉烟道中安装空气预热器后，如果能把空气余热150-160℃，就可以降低排烟温度110-120℃，可将锅炉热效率提高7%-7.5%。可以节约燃料11%-12%。 热空气可以作燃料干燥剂 对于层燃炉，有热空气可以使用水分和灰分较高的燃料，对于电站锅炉，热空气是制粉系统的重要干燥剂和煤粉输送介质。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模现状

1、市场规模

中国空气预热器行业是一个广泛的经济领域，涉及火力发电、煤化工和石油化工等多个行业。近年来，中国电站锅炉行业经历了稳步发展，使得空气预热器市场规模不断扩大。

2022年我国空气预热器行业市场规模为7.31亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

随着新能源发电项目的建设，中国电站锅炉行业将迎来新的发展机遇。预计未来几年，新能源发电项目建设将继续加大，新能源发电装机容量将继续增长，从而催生电站锅炉和空气预热器行业新能源领域的发展。

2、供应规模

由于空气预热器多用于燃煤电站锅炉，因此受该市场影响较大。据了解，锅炉是重要的火力发电设备，而我国是目前世界上生产和使用锅炉最多的国家。受火电行业市场发展的影响，2019年我国电站锅炉行业产量整体出现一定下滑。

2022年全国电力供需整体呈现紧平衡状态，电力保供压力较大，国家加快推动支撑性、保障性电源布局。2022年主要发电企业电源工程完成火电投资909亿元，同比增长28.4%。2022年煤电设备累计招标金额830.3亿元，同比增长190%。火电建设行业投资复苏，有利于

低碳环保火电设备企业运营企稳回升。2022年全国电站锅炉产量6204.7万千瓦，同比增长12.7%。

资料来源：观研天下数据中心整理

由于传统空气预热器有较长的发展历史，到目前行业已经进入成熟阶段，产品生产工艺和技术已经相对完善，众多企业数量使得行业竞争十分激烈。在国家节能环保政策引导下，新型节能环保设备制造业迎来发展契机，但是由于节能空气预热器行业整体技术水平和研发能力的落后，行业内能研发生产高效率余热回收等新型节能环保设备的企业数量较少，而具有这样领先的技术研发能力的企业将获得更强的行业竞争能力。

3、需求规模

尽管火力发电的占比逐渐减小，但其发电量仍然超过我国总发电量的一半，火力发电量依然是我国电力生产的支柱。2022年我国火力发电机组装机容量为133239万千瓦，较2021年同比增长2.75%，具体如下：

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

三、器行业细分市场分析

1、管式空气预热器

管式空气预热器的薄壁钢管是主要传热部件。管式空气预热器的形状多是立方体，垂直交错排列的钢管两端焊接在上下支撑管板上。管式空气预热器的中间管板装在管箱，锅炉燃烧排出的烟气顺着管道上下通过空气预热器，空气则横向通过空气预热器，完成热量传递。

近40年来,国内外对钢管换热器进行了大量的强化传热研究,取得了丰硕的成果。目前已有的强化传热管技术不下百余种,通过强化传热能提高换热效率达50%以上。目前,我国企业中生产管式空气预热器的企业较多,但规模都不大。2022年我国管式空气预热器市场规模为4.83亿元,具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、回转式空气预热器

回转式空气预热器内部转子部件，转子通过旋转在烟气侧和空气侧之间传递热量。转式空气预热器的优点是结构紧凑、体积小、重量轻，传热元件承受磨损的余量大，因此回转式空气预热器特别适合应用于大型锅炉，被大型火电机组广泛使用。2022年我国回转式空气预热器行业市场规模为2.12亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

（一）“节能环保”理念的深入推广

近年来我国经济快速发展，人均的能源消耗也随着人民的生活水平不断提高而增长迅速，从而使环境问题愈加突出。加快发展节能环保技术和相关装备产业，研发和生产出更多治理效果好、能源消耗少、运行成本低的节能环保装备，有助于国家完成节能减排、环境污染治理任务以及建设资源节约型、环境友好型社会的目标，有利于推动经济发展方式的转变。

空气预热器能够更好的节约能源，降低高温烟气排放，“节能环保”理念的深入推广对煤化工、石油化工等行业生产设备的节能性、环保性提出了更高要求，在产业政策的引导下，具有研发、生产空气预热器装备能力的企业将获得更为广阔的市场前景。

（二）制造业的产业升级

装备制造业作为制造业的重要分支，其技术水平和实力直接影响和决定着其下游产业和产品的竞争力，是国家综合国力的重要体现。纵观世界各工业强国，无一例外都是装备制造业的强国。近年来中国制造的传统竞争力不断被削弱，原有的依靠廉价成本要素投入、产能规模优势的制造业扩张模式将落下帷幕，在这样的趋势下，势必将推动制造业的产业结构升级。对此，国务院发布了《中国制造 2025》，作为我国实施制造强国战略、实现产业结构顺利转型的第一个十年的行动纲领。《中国制造 2025》提出了“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的指导思想。对于战略任务和重点，《中国制造 2025》提出“全面推行绿色制造。加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；积极推行低碳化、循环化和集约化，提高制造业资源利用效率；强化产品全生命周期绿色管理，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。”此外，国家还制定和出台了一系列相关的扶持政策，如《装备制造业调整和振兴规划》、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》、《产业结构调整指导目录（2013 年本）》等，要求加快装备制造产业结构调整和优化升级，增强自主创新能力，抓住石油化工等产业重点项目实施装备自主化，实现装备制造业的振兴。制造业整体的结构优化、效率提升、创新驱动，将促进装备制造业未来的持续快速发展。

五、行业未来发展趋势

（一）工业节能环保为大势所趋

如今，节能环保问题已经上升到国家战略地位，成为影响国计民生的重要问题，为了控制环境污染、降低企业能耗，从 2007 年出台的《中华人民共和国节约能源法》到 2016 年底出台的《“十三五”节能减排综合性工作方案》，国家逐步出台各项节能环保政策，推行工业节能，提高企业环保的要求。《“十三五”节能减排综合工作方案》提出了“到 2020 年，全国万元国内生产总值能耗比 2015 年下降 15%，能源消费总量控制在 50 亿吨标准煤以内”的总目标。在具体执行过程中，《“十三五”节能减排综合工作方案》提出了“强化重点用能设备节能管理。加强高耗能特种设备节能审查和监管，构建安全、节能、环保三位一体的监管体系。组织开展燃煤锅炉节能减排攻坚战，推进锅炉生产、经营、使用等全过程节能环保监督标准化管理。2021年12月，中央经济工作会议指出，要正确认识和把握碳达峰碳中和。要立足以煤为主的基本国情，抓好煤炭清洁高效利用，增加新能源消纳能力，推动煤

炭和新能源优化组合。要狠抓绿色低碳技术攻关。要科学考核，新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制，创造条件尽早实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，加快形成减污降碳的激励约束机制，防止简单层层分解。

随着“十四五”布局及“双碳”战略的深入推进，在构建资源节约型社会和绿色低碳循环发展经济体系的大背景下，我国节能环保设备制造业将迎来新一轮的战略发展期。

（二）核心竞争力在研发和制造能力

节能换热装备作为工业余热回收装置，随着生产工艺特点不同而变化。生产工艺不同，工业余热涉及的含尘量、腐蚀性、结垢性、流体流速、高温、高压等情况也不尽相同。节能换热装备制造企业核心竞争力在于对应用行业生产工艺的充分理解基础上，有针对性的专业化研发和设计能力。这种专业化研发和设计能力不仅体现在对客户余热回收要求的被动满足，而且体现在以节能换热为支点，对整个生产过程的优化。

此外，为满足不同场景应用对换热装备技术参数要求，制造企业必须具备与研发能力相适应的高端制造技术和能力，一方面满足产品研发与设计的可行性需求，另一方面，满足不同国家客户涉及的不同行业标准、规范对安全和效率的要求。

因此，节能环保装备制造行业中，专业的研发能力、行业领先制造工艺和技术是行业内企业的核心竞争力，是企业取得长足发展的保证。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气预热器行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气预热器行业发展概述

第一节 空气预热器行业发展情况概述

一、空气预热器行业相关定义

二、空气预热器特点分析

三、空气预热器行业基本情况介绍

四、空气预热器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气预热器行业需求主体分析

第二节 中国空气预热器行业生命周期分析

一、空气预热器行业生命周期理论概述

二、空气预热器行业所属的生命周期分析

第三节 空气预热器行业经济指标分析

一、空气预热器行业的赢利性分析

二、空气预热器行业的经济周期分析

三、空气预热器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气预热器行业市场发展现状分析

第一节 全球空气预热器行业发展历程回顾

第二节 全球空气预热器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲空气预热器行业地区市场分析

一、亚洲空气预热器行业市场现状分析

二、亚洲空气预热器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气预热器行业市场前景分析

第四节 北美空气预热器行业地区市场分析

一、北美空气预热器行业市场现状分析

二、北美空气预热器行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气预热器行业市场前景分析

第五节 欧洲空气预热器行业地区市场分析

一、欧洲空气预热器行业市场现状分析

二、欧洲空气预热器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气预热器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界空气预热器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球空气预热器行业市场规模预测

第三章 中国空气预热器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对空气预热器行业的影响分析

第三节 中国空气预热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对空气预热器行业的影响分析

第五节 中国空气预热器行业产业社会环境分析

第四章 中国空气预热器行业运行情况

第一节 中国空气预热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气预热器行业市场规模分析

一、影响中国空气预热器行业市场规模的因素

二、中国空气预热器行业市场规模

三、中国空气预热器行业市场规模解析

第三节 中国空气预热器行业供应情况分析

一、中国空气预热器行业供应规模

二、中国空气预热器行业供应特点

第四节 中国空气预热器行业需求情况分析

一、中国空气预热器行业需求规模

二、中国空气预热器行业需求特点

第五节 中国空气预热器行业供需平衡分析

第五章 中国空气预热器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国空气预热器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气预热器行业产业链图解

第二节 中国空气预热器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气预热器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气预热器行业的影响分析

第三节 我国空气预热器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气预热器行业市场竞争分析

第一节 中国空气预热器行业竞争现状分析

一、中国空气预热器行业竞争格局分析

二、中国空气预热器行业主要品牌分析

第二节 中国空气预热器行业集中度分析

一、中国空气预热器行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气预热器行业市场集中度分析

第三节 中国空气预热器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气预热器行业模型分析

第一节 中国空气预热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国空气预热器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气预热器行业SWOT分析结论

第三节 中国空气预热器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气预热器行业需求特点与动态分析

第一节 中国空气预热器行业市场动态情况

第二节 中国空气预热器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空气预热器行业成本结构分析

第四节 空气预热器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国空气预热器行业价格现状分析

第六节 中国空气预热器行业平均价格走势预测

一、中国空气预热器行业平均价格趋势分析

二、中国空气预热器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气预热器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国空气预热器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气预热器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气预热器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气预热器行业区域市场现状分析

第一节 中国空气预热器行业区域市场规模分析

- 一、影响空气预热器行业区域市场分布的因素
- 二、中国空气预热器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空气预热器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 华东地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 华东地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 华东地区空气预热器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 华中地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 华中地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 华中地区空气预热器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 华南地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 华南地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 华南地区空气预热器行业市场规模预测

第五节 华北地区空气预热器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 华北地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 华北地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 华北地区空气预热器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气预热器行业市场分析

- (1) 东北地区空气预热器行业市场规模
- (2) 东北地区空气预热器行业市场现状
- (3) 东北地区空气预热器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 西南地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 西南地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 西南地区空气预热器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气预热器行业市场分析
 - (1) 西北地区空气预热器行业市场规模
 - (2) 西北地区空气预热器行业市场现状
 - (3) 西北地区空气预热器行业市场规模预测

第十一章 空气预热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国空气预热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气预热器行业未来发展前景分析

一、空气预热器行业国内投资环境分析

二、中国空气预热器行业市场机会分析

三、中国空气预热器行业投资增速预测

第二节 中国空气预热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气预热器行业规模发展预测

一、中国空气预热器行业市场规模预测

二、中国空气预热器行业市场规模增速预测

三、中国空气预热器行业产值规模预测

四、中国空气预热器行业产值增速预测

五、中国空气预热器行业供需情况预测

第四节 中国空气预热器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国空气预热器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空气预热器行业进入壁垒分析

一、空气预热器行业资金壁垒分析

二、空气预热器行业技术壁垒分析

三、空气预热器行业人才壁垒分析

四、空气预热器行业品牌壁垒分析

五、空气预热器行业其他壁垒分析

第二节 空气预热器行业风险分析

一、空气预热器行业宏观环境风险

二、空气预热器行业技术风险

三、空气预热器行业竞争风险

四、空气预热器行业其他风险

第三节 中国空气预热器行业存在的问题

第四节 中国空气预热器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国空气预热器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空气预热器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国空气预热器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空气预热器行业营销策略分析

一、空气预热器行业产品策略

二、空气预热器行业定价策略

三、空气预热器行业渠道策略

四、空气预热器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633328.html>