

中国再生铅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、再生铅概述

再生铅是一种高附加值的铅制品，广泛应用于汽车制造、家庭用品制造以及通信、电子、建筑等领域。再生铅行业是指从废旧电池中回收再利用的铅行业，是节能环保的重要产业。

回收再生铅可节约能源，再生铅能耗仅为原生铅的25.1~31.4%，从铅废料中直接回收的再生铅不需要像生产原生铅那样经过采矿、选矿等工序，故生产成本低。据测算，再生铅生产成本比原生铅低38%。再则，回收再生铅资源有利于环境保护，铅是有害于环境和人体健康的金属，各种铅废料若不加以合理回收，都将成为环境的污染源，尤其是废蓄电池，只有充分回收利用才能避免其中的铅膏和硫酸污染环境。为了保护环境和保证铅工业的持续发展，必须充分利用铅的二次原料资源，使铅金属进入生产-消费-再生产的良性循环。

再生铅工艺来看，当前我国再生铅再生工艺主要有三种：火法冶金工艺、固相电解还原工艺和湿法冶炼工艺。其中火法冶金工艺又分为无预处理混炼，无预处理单独冶炼和预处理单独冶炼三种工艺，具体如下表：

我国再生铅行业再生工艺情况

再生工艺

种类

特点

火法冶金工艺

无预处理混炼

铅蓄电池经去壳倒酸等简单处理后，进行火法混合冶炼合金。该工艺金属回收率平均在85%-90%，废酸、塑料元素未得到合理利用，而且污染比较严重。

无预处理单独冶炼

废铅蓄电池经破碎分拣后分出金属部分和铅膏部分，两进行火法冶炼，得到铅锑合金和精铅，该工艺金属回收率平均在90%-95%，而且污染控制较第一类工艺有较大改善。

预处理单独冶炼

将废铅蓄电池经破碎分选后分出金和铅膏部分，铅膏部分脱硫转化，然后两者再分别进行火炼，得到铅锑合金和软铅，该工艺金属回收率平均为95%。我国曾对无污染再生铅技术进行科技攻关，掌握了先进的再产技术，并建成了三个无污染再生铅示范厂。

固相电解还原工艺

该工艺是把各种铅的放置在阴极上进行电解，正离子型铅离子得到电子被还原铅。其设备采用立式电极电解装置。其工艺流程为：废铅污相电解熔化铸锭金属铅。每生产一吨铅耗电约700kW收可达95%以上，回收铅的纯度可达99.95。固相电解还原是一种新型的炼方法，采用此方法金属铅的回收率比传统炉火熔炼法高出右，生产规模可视回收量多少决定，可大可小，因此便于推于供电资源丰富的地区就更容易推广。

湿法冶炼工艺

该工艺的产品成本大可使用铅泥、生产含铅化工产品，如三盐基硫酸铅、丹和硬脂酸铅等，可在化工和加工行业得到应用。

资料来源：观研天下整理

2、上游原料铅蓄电池可回收量呈增长态势

我国再生铅原料85%以上来自废铅蓄电池，在废铅酸电池总重量中，铅的重量约占70%，从废铅酸电池中提炼的再生铅中铅含量可达98%。而我国是全球铅蓄电池的生产及使用大国之一，铅蓄电池回收再利用空间巨大。根据数据显示，2022年我国铅酸蓄电池产量约为21856万千伏安时，同比增长1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在出于腐蚀、钝化等因素影响下，铅蓄电池在使用2-4年后就需要更换，未来随着时间的推移，国内退役的铅酸蓄电池将逐渐增多，再生铅的原材料废铅蓄电池也将持续增长，这将促进我国再生铅行业发展。

3、我国再生铅行业产量整体逐年增长

在国家节能减排政策不断落实的支持背景下，再生铅凭借着其自身优势，以及我国铅酸蓄电池等下游需求行业的不断发展，我国再生铅产量逐年递增。根据数据显示，2022年我国再生铅产量约为366.4万吨，同比增长0.1%；2024年1-4月再生铅产量128.29万吨，同比下降5.93%，其主要原因是铅酸蓄电池传统消费淡季，废电瓶更换需求低，再加上再生铅炼厂废电瓶报价多日上调、再生铅炼厂原料库存明显下降、再生行业“反向开票”政策公布等等。

数据来源：观研天下整理

4、再生铅新增产能延续释放，供应压力较大

从新增产能来看，近年来铅价走高带动再生铅冶炼利润持续回升，冶炼厂积极提量生产。根据数据显示，2024年再生铅新投产产能达187万吨，涉及废铅蓄电池处理能力338.5万吨，主要集中在江苏、广西、山东等地，主要涉及企业有广西柯久金属有限公司、广西棕宁绿色新能源净化处置有限公司等，新投产产能释放集中多集中在下半年。总的来看，目前仍处产能投放周期，但进入2024年，再生铅新增产能延续释放，供应压力较大。

2023-2024年我国再生铅计划新增产能（万吨）

企业

废电瓶处理能力

再生铅新增产能

投产时间

备注

企业名称

新增废电瓶处理能力

新增再生铅产能

投产时间

广西震宇环保科技有限公司

30

18

2023.2

一期项目：2月试投产

河北雄泰再生资源有限公司

30

19

2023.3

已投产

江苏天能资源循环科技有限公司

30

18

2023.3

3月试运营，4月逐步提产

重庆吉鑫再生资源有限公司

7

4

2023.3

已投产

喀什龙盛新能源科技有限公司

16

10

2023.5

湖南康泽环保科技有限公司

16

10

2023.7

贵州麒臻环保科技有限公司

25

15

2023.7

二期项目

安徽天硕金属材料有限公司

16

10

2023.8

2023.7建成，8月投产

江西齐劲材料有限公司

30.6

21

2023.9

安徽凯铂环保科技有限公司

33

20

2023四季度

预计2024年运行

江西源丰有色金属有限公司

12

7

2023四季度

2022.6环评公示

云南源正再生资源回收有限公司

10

6

2023四季度

厂房建成

广西柯久金属有限公司

10

7

2023四季度

2020整体搬迁项目属新建

广西棕宁绿色新能源净化处置有限公司

40+30

10+16.8+10

2024

工程进度较慢，预计实际投产为2024年

肇庆市定江康宇有色金属再生资源有限公司

16

10

2024

新厂建设，原有再生精铅产能为2万吨

江苏海宝资源循环科技有限公司

35

23

2024

预计实际运行为2024年

吉电能谷（白城）储能投资有限公司

20

12

2024

一期项目预计2024年运行，二期待建

济源市聚鑫资源综合利用有限公司

15

2024

工程建设中，预计2024年11月投产

山东浩威新能源科技股份有限公司

30

19

2024

工程建设中，预计2024年投产

山西恒巨环保科技有限公司

15

10

2024

2022年3月环评报审公示，2022年11月环评审批公示

内蒙古国纳再生资源科技有限公司

30

18

2024

2022年6月奠基

新疆顺东环保科技有限公司

12

8

2024.2

2023年5月奠基

贵州鲁控环保科技有限公司

33

20

2024.5

工程建设中，预计2024年年中投产

江苏悦诚再生资源有限公司

10

6

2024

2023年3月环评公众意见调查第二次公示

甘肃鑫鼎盛再生资源综合利用有限公司

16

10

2024

2020年7月环评公示，2023年工程建设阶段

广西吉鑫再生资源利用有限公司

20

13

2024

2022年11月第一次环评公示

闻喜县金山实业有限公司

16.5

11

2024

2023年6月进行环评报审公示，预计2024年投产（改扩建）

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生铅行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生铅行业发展概述

第一节 再生铅行业发展情况概述

一、再生铅行业相关定义

二、再生铅特点分析

三、再生铅行业基本情况介绍

四、再生铅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生铅行业需求主体分析

第二节 中国再生铅行业生命周期分析

一、再生铅行业生命周期理论概述

二、再生铅行业所属的生命周期分析

第三节 再生铅行业经济指标分析

一、再生铅行业的赢利性分析

二、再生铅行业的经济周期分析

三、再生铅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生铅行业市场发展现状分析

第一节全球再生铅行业发展历程回顾

第二节全球再生铅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生铅行业地区市场分析

一、亚洲再生铅行业市场现状分析

二、亚洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生铅行业市场前景分析

第四节北美再生铅行业地区市场分析

一、北美再生铅行业市场现状分析

二、北美再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生铅行业市场前景分析

第五节欧洲再生铅行业地区市场分析

一、欧洲再生铅行业市场现状分析

二、欧洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生铅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生铅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生铅行业市场规模预测

第三章 中国再生铅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对再生铅行业的影响分析

第三节中国再生铅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生铅行业的影响分析

第五节中国再生铅行业产业社会环境分析

第四章 中国再生铅行业运行情况

第一节中国再生铅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生铅行业市场规模分析

一、影响中国再生铅行业市场规模的因素

二、中国再生铅行业市场规模

三、中国再生铅行业市场规模解析

第三节中国再生铅行业供应情况分析

一、中国再生铅行业供应规模

二、中国再生铅行业供应特点

第四节中国再生铅行业需求情况分析

一、中国再生铅行业需求规模

二、中国再生铅行业需求特点

第五节中国再生铅行业供需平衡分析

第五章 中国再生铅行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生铅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生铅行业产业链图解

第二节中国再生铅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生铅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生铅行业的影响分析

第三节我国再生铅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生铅行业市场竞争分析

第一节中国再生铅行业竞争现状分析

一、中国再生铅行业竞争格局分析

二、中国再生铅行业主要品牌分析

第二节中国再生铅行业集中度分析

一、中国再生铅行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生铅行业市场集中度分析

第三节中国再生铅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生铅行业模型分析

第一节中国再生铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生铅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国再生铅行业SWOT分析结论

第三节中国再生铅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生铅行业需求特点与动态分析

第一节中国再生铅行业市场动态情况

第二节中国再生铅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节再生铅行业成本结构分析

第四节再生铅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生铅行业价格现状分析

第六节中国再生铅行业平均价格走势预测

一、中国再生铅行业平均价格趋势分析

二、中国再生铅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生铅行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生铅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生铅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生铅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生铅行业区域市场现状分析

第一节中国再生铅行业区域市场规模分析

一、影响再生铅行业区域市场分布的因素

二、中国再生铅行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生铅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铅行业市场分析

(1) 华东地区再生铅行业市场规模

(2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华东地区再生铅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生铅行业市场分析

(1) 华中地区再生铅行业市场规模

(2) 华中地区再生铅行业市场现状

(3) 华中地区再生铅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铅行业市场分析

(1) 华南地区再生铅行业市场规模

(2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华南地区再生铅行业市场规模预测

第五节华北地区再生铅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铅行业市场分析

(1) 华北地区再生铅行业市场规模

(2) 华北地区再生铅行业市场现状

(3) 华北地区再生铅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生铅行业市场分析

(1) 东北地区再生铅行业市场规模

(2) 东北地区再生铅行业市场现状

(3) 东北地区再生铅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生铅行业市场分析

(1) 西南地区再生铅行业市场规模

(2) 西南地区再生铅行业市场现状

(3) 西南地区再生铅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生铅行业市场分析
 - (1) 西北地区再生铅行业市场规模
 - (2) 西北地区再生铅行业市场现状
 - (3) 西北地区再生铅行业市场规模预测

第十一章 再生铅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生铅行业发展前景分析与预测

第一节中国再生铅行业未来发展前景分析

- 一、再生铅行业国内投资环境分析
- 二、中国再生铅行业市场机会分析
- 三、中国再生铅行业投资增速预测

第二节中国再生铅行业未来发展趋势预测

第三节中国再生铅行业规模发展预测

- 一、中国再生铅行业市场规模预测
- 二、中国再生铅行业市场规模增速预测
- 三、中国再生铅行业产值规模预测
- 四、中国再生铅行业产值增速预测
- 五、中国再生铅行业供需情况预测

第四节中国再生铅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生铅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生铅行业进入壁垒分析

- 一、再生铅行业资金壁垒分析
- 二、再生铅行业技术壁垒分析
- 三、再生铅行业人才壁垒分析
- 四、再生铅行业品牌壁垒分析
- 五、再生铅行业其他壁垒分析

第二节再生铅行业风险分析

- 一、再生铅行业宏观环境风险
- 二、再生铅行业技术风险
- 三、再生铅行业竞争风险
- 四、再生铅行业其他风险

第三节中国再生铅行业存在的问题

第四节中国再生铅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生铅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生铅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国再生铅行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节再生铅行业营销策略分析

- 一、再生铅行业产品策略
- 二、再生铅行业定价策略

三、再生铅行业渠道策略

四、再生铅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723329.html>