

2021年中国工业自动化市场调研报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业自动化市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533331533331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业自动化行业属于国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业中的高端装备制造产业，是实现《中国制造2025》提出的由制造大国向制造强国转变的关键环节。近年来，为实现我国工业自动化控制系统行业持续、快速、健康发展，我国先后颁布了一系列鼓励行业发展政策规划。

我国工业自动化行业相关政策规划汇总（一）

时间

政策规划

要点

2004年

《节能中长期专项规划》

“四、节能的重点领域和重点工程”部分，提出机械工业要“淘汰落后的高能耗机电产品，发展变频电机、稀土永磁电机等高效节能机电产品，促进风机、水泵等通用机电产品提高用能效率，提高节能型机电产品设计制造水平和加工能力”。

2007年

《中国节能技术政策大纲（2006版）》

提出：“发展、推广变频调速技术与装置。开发电动机拖动用节能调速变频器、工艺调速性能用交流调速装置、特种调速用交流调速装置、变频电源及车船使用的直-交逆变电源、牵引调速专用变频器、绿色发电用异步电动机变频调速器等”。

2011年

《产业结构调整指导目录（2011年本）》

鼓励类目录包含：“伺服电机及驱动装置”、“新能源汽车关键零部件”之“电机管理系统”、“节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造”、“应用电磁感应加热和伺服驱动系统的塑料加工装备”。

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

提出：“大力发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业。节能环保产业重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关键技术装备、产品和服务”；纲要“专栏9节能重点工程”部分提出：继续实施电机系统节能等节能改造项目，加大对高效节能汽车、电机等的补贴推广力度，支持高效电机产品等重大、关键节能技术与产品示范项目，推动重大节能技术产品规模化生产和应用。

《“十二五”节能减排综合性工作方案》

提出：“实施锅炉窑炉改造、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用、节约替代石油、建筑节能、绿色照明等节能改造工程”、“到2015年，工业锅炉、窑炉平均运行效率比2010年分别提高5个和2个百分点，电机系统运行效率提高2-3个百分点”、“深化‘以奖代补’、‘以奖

促治’以及采用财政补贴方式推广高效节能家用电器、照明产品、节能汽车、高效电机产品等支持机制，强化财政资金的引导作用”。

《工业转型升级规划（2011-2015年）》

提出：“大力发展高效节能锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用和节能监测等节能装备”、“掌握系统设计、压缩机、电机和变频控制系统的设计制造技术”、“坚持节能汽车与新能源汽车并举，进一步提高传统能源汽车节能环保和安全水平，加快纯电动汽车、插电式混合动力汽车等新能源汽车发展”、“支持开展普通混合动力汽车技术研发。重点突破动力电池核心技术，支持电机及驱动系统，以及电动空调、电动转向、电动制动器等研发和产业化”。

2012年

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

提出：“以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平”、“加强新能源汽车关键零部件研发，重点支持驱动电机系统及核心材料，电动空调、电动转向、电动制动器等电动化附件的研发”。

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

将“节能环保”、“高端装备制造”和“新能源汽车”等作为国家战略性新兴产业，提出节能环保产业要“发展高效节能锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用、高效储能、节能监测和能源计量等节能新技术和装备”；智能制造装备产业要“重点发展具有感知、决策、执行等功能的智能专用装备，突破新型传感器与智能仪器仪表、自动控制系统、工业机器人等感知、控制装置及其伺服、执行、传动零部件等核心关键技术”；新能源汽车产业要“重点研发动力电池、电机及控制系统等关键核心技术和新产品”。

《节能减排“十二五”规划》

将“电机系统节能”作为节能减排重点工程，提出：“对电机系统实施变频调速、永磁调速、无功补偿等节能改造，优化系统运行和控制，提高系统整体运行效率。开展大型水利排灌设备、电机总容量10万千瓦以上电机系统示范改造。2015年电机系统运行效率比2010年提高2-3个百分点，‘十二五’时期形成800亿千瓦时的节电能力”。

《工业节能“十二五”规划》

“专栏6：机械行业重点工艺和产品节能措施与目标”提出：“提高节能机电产品设计、制造水平和加工能力，重点发展变频电机、稀土永磁电机等”、“以重点用能行业为依托，加强风机、泵和压缩机的节能优化改造，推广变频调速、自动化控制技术”；“四、重点节能工程”之“（三）电机系统节能改造工程”提出：“在钢铁、有色金属、石化、化工、轻工等重点领域，加快既有电机系统变频调速改造，优化电机系统控制和运行方式”。

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

规划提出，“十二五”期间，我国规模以上电子信息制造业销售收入年均增速保持在10%左右

，2015年超过10万亿元；工业增加值年均增长超过12%；电子信息制造业中的战略性新兴产业销售收入年均增长25%。

《智能制造科技发展“十二五”专项规划》

推进高端装备制造业的发展，提升和改造传统制造业，提高我国制造业和装备的自动化与智能化水平，为实现我国从制造大国向制造强国转变奠定技术基础，提高我国制造业的综合竞争力。

《数控一代机械产品创新应用示范工程十二五规划》

：以数控技术和产品的应用推广为牵引，提高机械设备行业企业的自主创新能力，增加机械设备产品附加值，实现产品转型升级，大力促进我国机械工程领域的科技进步，提高市场竞争力。

《高端装备制造业“十二五”发展规划》

总体目标：经过10年的努力，形成完整的智能制造装备产业体系，总体技术水平迈入国际先进行列，部分产品取得原始创新突破，基本满足国民经济重点领域和国防建设的需求。

《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》

要求到2020年，中国形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3~5家具有国际竞争力的龙头企业和8~10个配套产业集群；中国工业机器人行业和技术创新能力和国际竞争能力明显增强，高端产品市场占有率提高到45%以上，每万名员工使用机器人台数达到100以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。

2014年

《民爆安全生产少（无）人化专项工程实施方案》

到2016年，实现民爆行业重点产品生产装备所需的关键系统及部件核心技术的突破；开发出具有高可靠性的工业炸药及制品（乳化炸药、震源药柱、中继起爆具）自动化智能化生产线，基本达到无人操作少人值守的无人化生产要求；开发出工业雷管卡口、卡腰、电阻检查、打码、包装、编码信息采集等自动化单机设备，改变现有单人单机的操作模式；开发出火工药剂生产的自动送料、称量等智能设备。到2020年，建立并完善民爆装备共性技术研究、研发设计、生产制造、试验验证的平台建设，形成较为完备的技术体系、制造体系和标准体系，完成我国民爆装备制造企业向“应用服务+整体解决方案”的“服务型制造”产业形态的变革。到2025年，实现装备的智能化及制造过程的自动化，完成代表产品智能化生产线的行业推广。装备质量与可靠性、生产效率、技术水平和本质安全度显著提高。资料来源：公开资料整理

我国工业自动化行业相关政策规划汇总（二）

时间

政策规划

要点

2015年

《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》

《实施方案》明确了专项行动的总体思路和目标。明确要坚持立足国情、统筹规划、分类施策、分步实施的方针，以企业为主体、市场为导向、应用为切入点，持续推进试点示范。通过试点示范，关键智能部件、装备和系统自主化能力大幅提升，产品、生产过程、管理、服务等智能化水平显著提高，智能制造标准化体系初步建立，智能制造体系和公共服务平台初步成形。试点示范项目实现运营成本降低20%，产品研制周期缩短20%，生产效率提高20%，产品不良品率降低10%，能源利用率提高4%。

2016年

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

2017年

《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》

到2020年，两化融合管理体系标准体系初步形成，超过5万家企业开展两化融合管理体系贯标，遴选确定200家以上贯标示范企业，培训超过100万人次，基本形成规范、有序、健全的市场化机制。15万家企业开展两化融合自评、自诊断、自对标，两化融合发展数据地图成为政府、行业、企业分业施策的重要依据。形成一批两化融合新方法、新工具、新解决方案，两化融合管理体系成为引领企业战略转型、组织变革、技术创新、生产方式和服务模式转变的重要抓手。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

制造业智能化关键技术产业化。智能制造是制造强国建设的主攻方向。推动制造业智能化，将极大带动智能装备等新兴产业的发展。智能化技术的广泛应用和高度渗透，将有力促进产品创新、业态创新、商业模式创新，提升制造业发展质量和效率。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

在近十年的机电产品再制造试点示范、产品认定、技术推广、标准建设等工作基础上，亟待进一步聚焦具有重要战略作用和巨大经济带动潜力的关键装备，开展以高技术含量高可靠性要求，高附加值为核心特性的高端智能再制造，推动深度自动化无损拆解、柔性智能成形加工、智能无损检测评估等高端智能再制造共性技术和专用装备研发应用与产业化推广。推进高端智能再制造，有利于带动绿色制造技术不断突破，有利于提升重大装备运行保障能力，有利于推动实现绿色增长。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

适应工厂智能化的发展趋势，重点研发智能制造标准化共性关键技术，实现智能工厂共性关键技术研发、技术的工程化和产业化。提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

将高端装备制造产业中的智能制造装备、集成电路制造中的半导体器件专用设备制造列为战略性新兴产业。

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

智能制造是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。

《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》

提出“到2020年，重大技术装备研发创新体系、首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平，有效满足经济发展和国家安全的需要。

2019年

《2019年政府工作报告》

推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。

2020年5月

《2020年政府工作报告》

推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款，发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业自动化市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业自动化行业发展概述

第一节 工业自动化行业发展情况概述

一、工业自动化行业相关定义

二、工业自动化行业基本情况介绍

三、工业自动化行业发展特点分析

四、工业自动化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业自动化行业需求主体分析

第二节 中国工业自动化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业自动化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国工业自动化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业自动化行业生命周期分析

- 一、工业自动化行业生命周期理论概述
- 二、工业自动化行业所属的生命周期分析
- 第四节 工业自动化行业经济指标分析
 - 一、工业自动化行业的赢利性分析
 - 二、工业自动化行业的经济周期分析
 - 三、工业自动化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工业自动化行业进入壁垒分析
 - 一、工业自动化行业资金壁垒分析
 - 二、工业自动化行业技术壁垒分析
 - 三、工业自动化行业人才壁垒分析
 - 四、工业自动化行业品牌壁垒分析
 - 五、工业自动化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业自动化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业自动化行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业自动化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业自动化行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业自动化行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业自动化行业市场前景分析
- 第四节 北美工业自动化行业地区市场分析
 - 一、北美工业自动化行业市场现状分析
 - 二、北美工业自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业自动化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业自动化行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业自动化行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业自动化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工业自动化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工业自动化行业市场规模预测

第三章 中国工业自动化产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业自动化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业自动化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业自动化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业自动化行业运行情况

第一节 中国工业自动化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业自动化行业市场规模分析

第三节 中国工业自动化行业供应情况分析

第四节 中国工业自动化行业需求情况分析

第五节 我国工业自动化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工业自动化行业供需平衡分析

第七节 中国工业自动化行业发展趋势分析

第五章 中国工业自动化所属行业运行数据监测

第一节 中国工业自动化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业自动化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业自动化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业自动化市场格局分析

第一节 中国工业自动化行业竞争现状分析

一、中国工业自动化行业竞争情况分析

二、中国工业自动化行业主要品牌分析

第二节 中国工业自动化行业集中度分析

一、中国工业自动化行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业自动化行业市场集中度分析

第三节 中国工业自动化行业存在的问题

第四节 中国工业自动化行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业自动化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业自动化行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业自动化行业消费市场动态情况

第二节 中国工业自动化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业自动化行业成本结构分析

第四节 工业自动化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业自动化行业价格现状分析

第六节 中国工业自动化行业平均价格走势预测

- 一、中国工业自动化行业价格影响因素
- 二、中国工业自动化行业平均价格走势预测
- 三、中国工业自动化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业自动化行业区域市场现状分析

第一节 中国工业自动化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业自动化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业自动化市场规模分析
- 四、华东地区工业自动化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业自动化市场规模分析
- 四、华中地区工业自动化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业自动化市场规模分析
- 四、华南地区工业自动化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业自动化行业竞争情况

第一节 中国工业自动化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业自动化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业自动化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业自动化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业自动化行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业自动化行业未来发展前景分析

一、工业自动化行业国内投资环境分析

二、中国工业自动化行业市场机会分析

三、中国工业自动化行业投资增速预测

第二节 中国工业自动化行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业自动化行业市场发展预测

一、中国工业自动化行业市场规模预测

二、中国工业自动化行业市场规模增速预测

三、中国工业自动化行业产值规模预测

四、中国工业自动化行业产值增速预测

五、中国工业自动化行业供需情况预测

第四节 中国工业自动化行业盈利走势预测

一、中国工业自动化行业毛利润同比增速预测

二、中国工业自动化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业自动化行业投资风险与营销分析

第一节 工业自动化行业投资风险分析

一、工业自动化行业政策风险分析

二、工业自动化行业技术风险分析

三、工业自动化行业竞争风险

四、工业自动化行业其他风险分析

第二节 工业自动化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业自动化行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业自动化行业品牌战略分析

- 一、工业自动化企业品牌的重要性
- 二、工业自动化企业实施品牌战略的意义
- 三、工业自动化企业品牌的现状分析
- 四、工业自动化企业的品牌战略
- 五、工业自动化品牌战略管理的策略

第二节 中国工业自动化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业自动化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 工业自动化行业竞争力提升策略

- 一、工业自动化行业产品差异性策略
- 二、工业自动化行业个性化服务策略
- 三、工业自动化行业的促销宣传策略
- 四、工业自动化行业信息智能化策略
- 五、工业自动化行业品牌化建设策略
- 六、工业自动化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业自动化行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业自动化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业自动化行业营销渠道策略

- 一、工业自动化行业渠道选择策略
- 二、工业自动化行业营销策略
- 第三节 中国工业自动化行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国工业自动化行业重点投资区域分析
- 二、中国工业自动化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533331533331.html>