

中国茶叶店连锁市场调研与发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶店连锁市场调研与发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/193332193332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章茶叶连锁店业概况

1.1 连锁经营概述

1.2 连锁经营方式的比较分析

1.3 茶叶店连锁定位

1.4 茶叶店连锁经营模式

第二章 2013-2014年中国茶叶连锁店行业发展环境分析

2.1 2013-2014年中国经济环境分析

2.2 2013-2014年中国茶叶店连锁行业的政策分析

2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策

2.2.2 特许经营中的政策法规分析

2.3 2013-2014年中国连锁行业经济分析

2.4 2013-2014年中国茶叶店连锁行业消费环境分析

第三章 2013-2014年中国茶叶产业分析

3.1 2013-2014年中国茶叶行业发展概况

3.1.1 中国茶叶种植面积情况

3.1.2 近三年中国茶叶产量及

3.1.3 2013-2014年中国茶叶市场消费规模

3.2 2013-2014年中国茶叶生产状况

3.2.1 中国茶叶生产区域分布

3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况

3.2.3 中国毛茶产量结构分析

3.3 2013-2014年度中国茶叶细分市场产销分析

3.3.1 中国绿茶产销情况

3.3.2 中国红茶产销情况

3.3.3 中国乌龙茶产销情况

3.3.4 中国普洱茶产销情况

3.3.5 中国花茶产销情况

第四章 2013-2014年中国茶叶连锁店行业分析

4.1 2013-2014年中国茶叶连锁店行业发展现状

4.1.1 中国茶叶连锁店行业跳跃式发展

4.1.2 中国茶叶连锁店行业难觅龙头企业

4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁店企业的因素

4.2 2013-2014年中国茶叶连锁店市场发展分析

4.2.1中国茶叶零售市场转向连锁专卖店

4.2.2泉州欲入台湾开茶叶连锁店店

4.3 2013-2014年中国茶叶连锁店企业经营管理模式的探索

第五章2013-2014年中国茶叶连锁店加盟店经营分析

5.1 加盟茶叶连锁店店的定位与分析

5.1.1加盟商自我定位

5.1.2目标客户群的定位

5.1.3特许加盟要求分析

5.1.4对总部的认识分析

5.2 茶叶店店址选择

5.3 加盟商选择茶叶连锁店品牌的关键因素

第六章2013-2014年中国茶叶连锁店行业重点企业分析

6.1 吴裕泰

6.1.1企业基本情况

6.1.2营业规模

6.1.3加盟政策

6.1.4企业发展动态

6.2 御茶园

6.2.1企业概况

6.2.2经营概况

6.2.3加盟方案

6.2.4企业发展动态

6.3 天月茶

6.3.1企业概况

6.3.2经营概况

6.3.3企业发展规划

6.4 张一元

6.4.1企业概况

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业发展动态

6.5 天福茗茶

6.5.1企业概况

6.5.2经营概况

6.5.3企业发展策略

6.5.4企业发展展望

6.6 山国饮艺

6.6.1 企业概况

6.6.2 营业规模

6.6.3 加盟政策

6.6.4 企业发展动态

6.6.5 企业连锁营运模式分析

6.7 九峰茗茶

6.7.1 企业概况

6.7.2 营业规模

6.7.3 加盟政策

6.7.4 企业发展动态

6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略

第七章 2014-2019年中国茶叶连锁店业发展前景及趋势分析

7.1 2014-2019年中国茶叶行业发展前景及趋势

7.1.1 中国茶业市场趋势

7.1.2 2014-2019年中国茶叶行业销售收入预测

7.1.3 2014-2019年中国茶叶产量预测

7.1.4 中国茶叶消费潜力预测

7.2 2014-2019年中国茶叶连锁店业发展前景

7.2.1 茶叶连锁店行业发展前景分析

7.2.2 茶叶连锁店企业投资茶叶生产前景看好

7.3 2014-2019年中国茶业连锁市场发展趋势

7.3.1 茶叶连锁店店将取代单体店

7.3.2 茶叶连锁店店发展的两个方向

7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象

7.3.4 个性化服务是制胜法宝

第八章 中国茶叶连锁店项目投资可性分析

8.1 茶叶连锁店项目投资可行性分析

8.1.1 茶叶连锁店项目概述

8.1.2 茶叶连锁店项目投资构成

8.1.3 茶叶连锁店项目经济效益评价

8.1.4 项目社会效益评价

8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析

8.2.1 茶叶连锁店经营的必要性

8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择

8.2.3直营茶叶连锁店企业投资潜力大

8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析

8.3.1政策风险

8.3.2市场风险

8.3.3加盟总部带来的风险

8.3.4由经营者带来的风险

8.4 中国茶叶连锁店行业投资策略

8.4.1采用复合运营模式

8.4.2实施品牌战略

8.4.3重视茶文化建设

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/193332193332.html>