

中国烧碱市场发展现状研究与投资战略分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烧碱市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

烧碱一般指氢氧化钠，也称苛性钠、烧碱、火碱，是一种无机化合物，化学式NaOH，氢氧化钠具有强碱性，腐蚀性极强，可作酸中和剂、配合掩蔽剂、沉淀剂、沉淀掩蔽剂、显色剂、皂化剂、去皮剂、洗涤剂，用途非常广泛。烧碱作为重要的基础化工原料，从形态上可分为液碱和固碱两种，目前国内烧碱生产工艺主要为离子膜法。

二、行业发展历程

，我国烧碱行业开始发展于20世纪20年代末，发展到目前先后经历体制改革、生产技术革新、产业结构调整等事件，发展历程可分为探索阶段、初步发展阶段、快速发展阶段、平稳发展阶段。

现阶段我国烧碱行业正处于平稳发展阶段。这主要是因为一是自“十二五”以来，中国政府颁布多项环保政策，要求烧碱企业提高自身三废处理能力，同时伴随去产能政策的不断落地，烧碱行业新增企业数量及产能增速放缓；二是行业内污染大、规模小的中小企业被兼并收购或被淘汰，烧碱行业整体趋于平稳发展。

资料来源：观研天下整理

三、行业生产情况

1、产能

自上世纪90年代起，随着国家宏观政策重视国内氯碱工业的发展，工业技术水平的持续提升，使得烧碱行业发展较快，到2006年底我国已成为世界上烧碱产能最大的国家。据中国氯碱工业协会数据，2016-2022年我国烧碱产能从3945万吨增长至4658万吨。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

2、产量

随着产能不断增加，近年我国烧碱产量也在不断增长。但近几年因受碱氯平衡及设备故障等情况影响，氯碱装置开工负荷率水平偏低，产量增幅有所放缓。数据显示，2022年我国烧碱产量3980.5万吨，同比增长1.4%。其中液碱产量占比约83%，固碱产量占比约17%。液碱中的32%型号液碱产量占比达到59%，50%型号液碱产量占比为19%；固碱中的99%片碱产量占比为14%。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

3、地区分布情况

目前我国烧碱供应主要集中在华东、华北和西北地区。其中华东是我国烧碱分布最为集中的区域，2022年其产能约2209万吨，占全国总产能的比重为49.88%；其次为华北、西北地区

，2022年产能分别为762、623万吨，占比分别为17.21%、14.07%；再次是华中、西南、东北、华南地区，产能占比分别为8.47%、4.95%、2.78%和2.64%。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

目前我国国内烧碱主要应用于氧化铝、造纸、纺织、洗涤剂、医药、水处理和食品加工等方面，消费领域基本涵盖国民生活的“衣食住行”各个领域，与国民生活紧密相关。因此近年随着国民经济的持续增长，烧碱下游行业需求持续提升。数据显示，2021年我国烧碱需求量达3754.47万吨，较2020年增加了211.2万吨，同比增长5.96%。

数据来源：观研天下整理

目前在我国烧碱消费市场中，氧化铝领域需求占比最高，是需求最大的行业，占比达到了32%；其次为化工、造纸领域，占比分别为16%、12%。

数据来源：观研天下整理

近年来我国得益于建筑业、交通业的飞速发展，我国氧化铝的需求不断增加，进而拉动了我国烧碱的需求持续增长。据数据显示，2021年我国氧化铝产量为7747.5万吨，同比增长5.9%。2022年我国氧化铝产量8186.2万吨,同比增长5.6%。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，目前我国烧碱下游消费地主要集中在东部和南部地区；其中山东地区（主要是地理位置条件，方便进口原料及出口下游产品）即是烧碱的主要生产地区，也是消费集中区域。而西部地区烧碱下游发展薄弱，当地大多液碱需加工成固态碱远距离外销，使得消费需求有限。

五、行业竞争情况

目前我国烧碱行业的集中度并不高，企业装置规模普遍较小，中小企业偏多，地区分布不均。数据显示，截至2022年我国烧碱企业共163家，产能高于100万吨/年的企业仅4家，合计产能占比仅10.4%；产能在50-100万吨的烧碱生产企业共20家，合计产能占比为27.9%。目前国内烧碱市场上市企业主要有中泰化学、氯碱化工、三友化工、滨化股份、新疆天业等企业。其中中泰化学是国内烧碱市场龙头企业，2021年其产品产量规模为137.52万吨，行业占比仅为3.53%。预计随着行业内产业整合加快，落后产能的逐步淘汰，具有规模优势和成本优势的企业将更加具有竞争力。

我国烧碱市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

新疆中泰化学股份有限公司

地位优势：是国内氯碱龙头企业

产品优势：主营聚氯乙烯树脂（PVC），离子膜烧碱、粘胶纤维、粘胶纱等产品，产品广泛应用于纺织、建材、国防等20余个行业

市场优势：除供应新疆市场外，远销内地省区并出口到俄罗斯、中亚、南亚、南美洲和非洲等国家和地区

产业链优势：公司拥有完整的煤炭—热电—氯碱化工—粘胶纤维—粘胶纱上下游一体化的循环经济产业链

产能优势：截至2021年底，公司拥有205万吨/年的PVC产能、146万吨/年的烧碱产能、73万吨/年的粘胶纤维产能，生产基地集中在新疆；其中烧碱居全国第一

产量优势：2021年中泰化学烧碱产量为137.5万吨，其中液碱产量为55万吨，固碱产量为82.5万吨，市场占有率为3.53%。2021年公司氯碱类产品营业收入占主营业务收入的比重约28.4%

营业成本和营业收入方面：2022年前三季度中泰化学实现营业收入411.32亿元，同比下降2.62%；归母净利润为11.55亿元，同比下降53.14%

新疆天业股份有限公司

地位优势：国内氯碱龙头企业之一

产业链优势：公司依托新疆丰富的煤、石灰、原盐以及焦炭等矿产资源，构建了完整的“自备电力 电石 聚氯乙烯树脂及副产品 电石渣及其他废弃物制水泥”产业链

产能优势：现已具备年产89万吨PVC树脂、110万吨离子膜烧碱及405万吨电石渣制水泥装置及产能，同时拥有2×300MW、2×330MW自备热电机组。2021年末其烧碱产能达到110万吨，2021年烧碱总产量为109.36万吨，其中液碱产量为59.78万吨，固碱产量为49.58万吨。

营业成本和营业收入方面：2022年前三季度实现营收94.01亿元，同比上升7.06%；净利润为8.26亿元，同比下降47.65%。

陕西北元化工集团股份有限公司

背景优势：大型化工生产企业，由陕煤集团、民营企业、自然人股东和员工持股平台共同组建

产业链优势：依托榆林地区丰富的煤炭和原盐资源优势，坚持多元一体化发展模式，建立以自备电厂为纽带，建设以PVC产品为核心的“煤—电—电石—氯碱化工（烧碱、PVC）—工业废渣综合利用生产水泥”的一体化循环经济产业链

生产能力优势：公司现有110万吨/年聚氯乙烯、80万吨/年离子膜烧碱、4×125MW煤电、220万吨/年新型干法工业废渣水泥和50万吨/年电石的生产能力

产能产量优势：北元集团作为国内的重要氯碱企业，其烧碱产能为80万吨，位居全国第五，

2021年产量达到86.7万吨，其中液碱产量为71.7万吨，固碱产量为15.0万吨，市场占有率为2.23%。

营业成本和营业收入方面：2021年北元集团的营业成本和营业收入都明显增加，其中营业成本增长41.67%至100.59亿元，营业收入增长33.49%至131.54亿元，归母净利润增长9.87%至18.50亿元。其中的烧碱营业收入为16.41亿元，占公司营收的比重为12.47%。

上海氯碱化工股份有限公司

公司规模优势：公司生产基地主要集中在上海，拥有进出口贸易自主权,建有散货、危险品专用的8股铁路线、两座万吨级涉外码头

产能优势：截至2021年底，公司共有72万吨/年的烧碱产能、72万吨/年的二氯乙烷、60万吨/年的液氯产能、20万吨/年的氯乙烯和9万吨/年的特种聚氯乙烯树脂产能

产能优势：是深耕氯碱行业的龙头企业，其烧碱产能为72万吨，居全国第九，氯碱化工主要生产液碱，以32%和50%液碱为主，市场占有率约1.96%。

营业成本和营业收入方面：2021年营业收入为66.64亿元，同比增长36.32%；归母净利润为17.72亿元，同比增长192.30%。其中烧碱营业总收入达到14.84亿元，占公司营业收入的比重为22.27%。

滨化集团股份有限公司

品牌优势：现为中国氯碱工业协会常务理事，连续七年获全国重点用能行业产品能效“领跑者”标杆企业，位居2021中国化工上市公司500强第91位，2021中国化工上市公司市值500强第128位

产能优势：公司在传统氯碱行业深耕多年，生产基地均在山东，现拥有烧碱产能68万吨，环氧丙烷产能28万吨，位居山东省前列

地位优势：滨化股份拥有68万吨的烧碱总产能，在全国排名10名左右，2021年烧碱产量为74万吨，其中32%液碱占比25.7%，固碱占比48.3%。

营业成本和营业收入方面：2022年滨化实现营收88.92亿元，同比下降4.06%；归母净利润11.70亿元，同比下降28.03%。其中烧碱营业收入占其主营业务收入的比重约17.71%，仅低于环氧丙烷的35.83%。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国烧碱行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烧碱行业发展概述

第一节 烧碱行业发展情况概述

- 一、烧碱行业相关定义
- 二、烧碱特点分析
- 三、烧碱行业基本情况介绍
- 四、烧碱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烧碱行业需求主体分析

第二节 中国烧碱行业生命周期分析

- 一、烧碱行业生命周期理论概述
- 二、烧碱行业所属的生命周期分析

第三节 烧碱行业经济指标分析

- 一、烧碱行业的赢利性分析
- 二、烧碱行业的经济周期分析
- 三、烧碱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烧碱行业市场发展现状分析

第一节 全球烧碱行业发展历程回顾

第二节 全球烧碱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烧碱行业地区市场分析

- 一、亚洲烧碱行业市场现状分析

二、亚洲烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烧碱行业市场前景分析

第四节 北美烧碱行业地区市场分析

一、北美烧碱行业市场现状分析

二、北美烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、北美烧碱行业市场前景分析

第五节 欧洲烧碱行业地区市场分析

一、欧洲烧碱行业市场现状分析

二、欧洲烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烧碱行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界烧碱行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球烧碱行业市场规模预测

第三章 中国烧碱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烧碱行业的影响分析

第三节 中国烧碱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对烧碱行业的影响分析

第五节 中国烧碱行业产业社会环境分析

第四章 中国烧碱行业运行情况

第一节 中国烧碱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烧碱行业市场规模分析

一、影响中国烧碱行业市场规模的因素

二、中国烧碱行业市场规模

三、中国烧碱行业市场规模解析

第三节 中国烧碱行业供应情况分析

一、中国烧碱行业供应规模

二、中国烧碱行业供应特点

第四节 中国烧碱行业需求情况分析

一、中国烧碱行业需求规模

二、中国烧碱行业需求特点

第五节 中国烧碱行业供需平衡分析

第五章 中国烧碱行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烧碱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烧碱行业产业链图解

第二节 中国烧碱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烧碱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烧碱行业的影响分析

第三节 我国烧碱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烧碱行业市场竞争分析

第一节 中国烧碱行业竞争现状分析

一、中国烧碱行业竞争格局分析

二、中国烧碱行业主要品牌分析

第二节 中国烧碱行业集中度分析

一、中国烧碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧碱行业市场集中度分析

第三节 中国烧碱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烧碱行业模型分析

第一节 中国烧碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烧碱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烧碱行业SWOT分析结论

第三节 中国烧碱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烧碱行业需求特点与动态分析

第一节 中国烧碱行业市场动态情况

第二节 中国烧碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烧碱行业成本结构分析

第四节 烧碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烧碱行业价格现状分析

第六节 中国烧碱行业平均价格走势预测

一、中国烧碱行业平均价格趋势分析

二、中国烧碱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烧碱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烧碱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烧碱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烧碱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烧碱行业区域市场现状分析

第一节 中国烧碱行业区域市场规模分析

一、影响烧碱行业区域市场分布的因素

二、中国烧碱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烧碱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧碱行业市场分析

(1) 华东地区烧碱行业市场规模

(2) 华南地区烧碱行业市场现状

(3) 华东地区烧碱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烧碱行业市场分析

(1) 华中地区烧碱行业市场规模

(2) 华中地区烧碱行业市场现状

(3) 华中地区烧碱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烧碱行业市场分析

(1) 华南地区烧碱行业市场规模

(2) 华南地区烧碱行业市场现状

(3) 华南地区烧碱行业市场规模预测

第五节 华北地区烧碱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烧碱行业市场分析

(1) 华北地区烧碱行业市场规模

(2) 华北地区烧碱行业市场现状

(3) 华北地区烧碱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烧碱行业市场分析

(1) 东北地区烧碱行业市场规模

(2) 东北地区烧碱行业市场现状

(3) 东北地区烧碱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烧碱行业市场分析

(1) 西南地区烧碱行业市场规模

(2) 西南地区烧碱行业市场现状

(3) 西南地区烧碱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烧碱行业市场分析

(1) 西北地区烧碱行业市场规模

(2) 西北地区烧碱行业市场现状

(3) 西北地区烧碱行业市场规模预测

第十一章 烧碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国烧碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国烧碱行业未来发展前景分析

一、烧碱行业国内投资环境分析

二、中国烧碱行业市场机会分析

三、中国烧碱行业投资增速预测

第二节 中国烧碱行业未来发展趋势预测

第三节 中国烧碱行业规模发展预测

一、中国烧碱行业市场规模预测

二、中国烧碱行业市场规模增速预测

三、中国烧碱行业产值规模预测

四、中国烧碱行业产值增速预测

五、中国烧碱行业供需情况预测

第四节 中国烧碱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国烧碱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烧碱行业进入壁垒分析

一、烧碱行业资金壁垒分析

二、烧碱行业技术壁垒分析

三、烧碱行业人才壁垒分析

四、烧碱行业品牌壁垒分析

五、烧碱行业其他壁垒分析

第二节 烧碱行业风险分析

一、烧碱行业宏观环境风险

二、烧碱行业技术风险

三、烧碱行业竞争风险

四、烧碱行业其他风险

第三节 中国烧碱行业存在的问题

第四节 中国烧碱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国烧碱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烧碱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烧碱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烧碱行业营销策略分析

一、烧碱行业产品策略

二、烧碱行业定价策略

三、烧碱行业渠道策略

四、烧碱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633332.html>