

2016-2022年中国新型制剂市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新型制剂市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253334253334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新型制剂市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章：新型制剂行业发展综述

1.1新型制剂行业发展背景

1.1.1创新是医药行业发展的永恒主题

1.1.2医药行业创新方式

(1) 发明式创新

(2) me-too式创新

(3) 剂型创新

1.1.3新型制剂行业发展优势

(1) 市场蓬勃发展

(2) 行政保护

(3) 自主定价

1.2新型制剂行业概述

1.2.1行业定义与研究范围界定

1.2.2新型制剂产品分类

1.2.3新型制剂行业特征

1.3新型制剂价值分析

1.3.1对于制药企业的商业价值

1.3.2对于病人的价值

1.3.3新型制剂在新药来源中所占的比重

1.3.4新型制剂新药相对其他新药的优势

1.3.5新型制剂缔造医药行业重磅

第二章：全球新型制剂行业发展分析

2.1全球新型制剂行业发展分析

2.1.1全球药品市场发展状况

2.1.2全球药物研发的现状与发展

2.1.3全球新型制剂行业发展概况

2.1.4全球新型制剂行业市场规模

2.1.5全球新型制剂行业区域分布

2.2全球新型制剂行业市场竞争格局

2.2.1全球新型制剂行业竞争格局

2.2.2新型制剂主要生产企业类型

(1) 通用药生产企业

(2) 专利药生产企业

(3) 新型制剂技术型企业

2.2.3新型制剂行业重点企业分析

(1) 美国辉瑞公司

(2) 英国葛兰素史克公司

(3) 法国赛诺菲-安万特公司

(4) 瑞士诺华公司

(5) 美国强生制药公司

(6) 英国/瑞典阿斯利康公司

(7) 美国雅培公司

2.3主要国家和地区新型制剂行业发展分析

2.3.1美国新型制剂行业发展分析

2.3.2日本新型制剂行业发展分析

2.3.3欧洲五国新型制剂行业发展分析

2.4全球新型制剂行业发展趋势

2.4.1全球新型制剂行业发展趋势

2.4.2全球新型制剂行业发展前景

第三章：中国新型制剂行业发展环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业管理体制

3.1.2行业发展相关政策

(1) 药品注册审批政策

(2) 生产批准政策

(3) 价格政策

(4) 新型制剂政策

(5) 医保政策

(6) 医改政策

3.1.3行业发展规划

(1) <关于加快医药行业结构调整的指导意见>

(2) 医药工业“十三五”规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1中国gdp增长情况分析

3.2.2中国cpi波动情况分析

3.2.3居民收入增长分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1居民消费结构分析

3.3.2居民医疗消费支出情况

(1) 城镇居民医疗消费支出增长

(2) 农村居民医疗消费支出增长

3.3.3居民医保参保情况

(1) 城乡居民基本医疗保险

(2) 城镇职工基本医疗保险

(3) 城镇居民基本医疗保险

(4) 新型农村合作医疗保险

3.4行业社会环境分析

3.4.1中国人口规模

3.4.2中国人口结构

3.4.3中国人口老龄化进程

3.4.4中国人口健康状况

第四章：中国新型制剂行业发展分析

4.1中国医药行业发展分析

4.1.1中国医药行业发展现状

4.1.2中国医药行业市场规模

4.1.3中国医药行业供需分析

4.1.4中国医药行业市场竞争格局

4.1.5中国医药行业药物研发情况

4.1.6中国医药行业药物研发模式

(1) 自主研发

(2) 药物研发外包cro

(3) 与专业机构合作

(4) 研发战略联盟

(5) 合资研发

(6) 直接采购

(7) 模仿开发

4.2中国新型制剂行业发展状况

4.2.1中国新型制剂行业发展总体概况

4.2.2中国新型制剂行业市场规模

4.2.3我国新型制剂主要类型

4.2.4我国新型制剂使用比例

4.2.5我国新型制剂主要应用领域

4.3中国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.1我国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.2我国新型制剂行业现有制剂水平

4.3.3我国新型制剂行业潜在进入者威胁

4.3.4我国新型制剂行业替代品威胁

第五章：中国新型制剂行业产品市场分析

5.1口服给药新型制剂市场分析

5.2注射给药新型制剂市场分析

5.3肺部给药新型制剂市场分析

5.4药新型制剂市场分析

5.4.1药新型制剂分类及有点

5.4.2药新型制剂应用领域

第六章：新型制剂行业技术水平分析

6.1药物释放系统研究

6.1.1药物释放系统概念

6.1.2药物释放系统分类

6.1.3国内外药物释放系统研究进展

6.2缓控释制剂技术发展分析

6.2.1缓控释制剂技术概念

6.2.2缓控释制剂技术分类

(1) 定速释放技术

(2) 定时释放技术

(3) 定位释放技术

6.2.3国外缓控释制剂技术发展状况

6.2.4我国缓控释制剂技术发展状况

(1) 我国缓控释技术研究进展

(2) 中药缓控释制剂研究

6.3靶向制剂技术发展分析

6.3.1靶向制剂技术概念

6.3.2靶向制剂技术分类

(1) 被动靶向制剂技术

(2) 主动靶向制剂技术

(3) 物理化学靶向制剂技术

6.3.3国外靶向制剂技术发展状况

(1) 国外靶向制剂研究历程

(2) 国外靶向制剂研究进展

6.3.4我国靶向制剂技术发展状况

(1) 我国靶向制剂研究历程

(2) 我国靶向制剂研究进展

(3) 中药靶向制剂研究

6.4制剂技术发展分析

6.4.1制剂技术概念

6.4.2制剂技术分类

6.4.3吸收促进剂研究进展

6.4.4国外制剂技术发展状况

6.4.5我国制剂技术发展状况

(1) 我国制剂技术研究进展

(2) 中药制剂技术研究进展

6.5粘膜给药系统发展分析

6.5.1粘膜给药系统概念

6.5.2粘膜给药系统分类

(1) 口腔粘膜给药

(2) 鼻腔粘膜给药

(3) 眼粘膜给药

(4) 子宫及粘膜给药

(5) 直肠给药系统

6.5.3吸收促进剂研究进展

6.5.4国外粘膜给药系统技术发展状况

6.5.5我国粘膜给药系统技术发展状况

6.6其他新型制剂技术发展分析

6.6.1智能型给药系统

6.6.2脑给药系统新方法

6.6.3免疫隔离释药系统

6.6.4应答式给药系统

6.6.5多肽与蛋白质给药系统

第七章：中国新型制剂行业重点企业分析

7.1我国新型制剂行业科研机构经营分析

7.1.1中国医学科学院药物研究所经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业科研实力分析

(4)企业科研成果与转化

(5)企业经营情况分析

(6)企业经营状况swot分析

(7)企业zui新发展动向分析

7.1.2中国医药研究开发有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.3北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.4上海医药工业研究院经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.5北京正大绿洲医药科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.6天津药物研究院经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.7华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

7.1.8广州医药工业研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.1.9四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.1.10天津药业研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.2我国新型制剂行业生产企业经营分析

7.2.1上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况swot分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2山东绿叶制药有限公司发展历程经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.2.3青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.2.4西安德天药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

7.2.5赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.2.6 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

第八章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

8.1 中国新型制剂行业发展前景

8.1.1 新型制剂行业发展趋势

8.1.2 新型制剂行业发展前景

8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

8.2 新型制剂行业投资特性分析

8.2.1 行业发展生命周期

8.2.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 研发投入壁垒

(3) 新药审批的壁垒

(4) 药效评价的壁垒

(5) 辅料、设备的壁垒

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 我国新型制剂行业投资分析

8.3.1 新型制剂行业投资现状

8.3.2 新型制剂行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

图表目录

图表1 首仿药与新药的异同

图表2 新型制剂分类

图表3 各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表4 elan公司销售收入和研发投入情况

图表5 alkermes公司销售收入和研发投入情况

图表6 国际成功新型制剂开发商

图表7新型制剂变相延长药品专利期

图表8新型制剂在药品研发中的作用

图表9fda批准的新药中新型制剂的数量与比例

图表10新型制剂新药和化合物新药的对比

图表11fda批准的新药数量有下降的趋势

图表12部分重磅新型制剂产品

图表132013-2015年全球药品市场销售额及预测（单位：十亿美元，%）

图表142015年全球药企研发支出排行榜（单位：亿美元，%）

图表15药物研发耗时及费用测算（单位：年，百万美元）

图表16药物研发成功率不断下降（单位：%）

图表17在药品专利到期后可弥补品牌药研发投入的几种方式

图表18新型制剂市场规模和增长率（单位：百万美元）

图表19专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表20新型制剂技术型企业举例

图表21美国新型制剂市场示意图

图表22美国市场普通制剂与新型制剂使用比例

图表23全球新型制剂市场一览表

图表24发改委历次发布的药品价格调查通知

图表25新医改的“四梁八柱”

图表26<关于加快医药行业结构调整的指导意见>主要内容

图表272013-2016年上半年我国国内生产总值及其增长速度

图表282016年上半年gdp初步核算数据

图表29gdp环比和同比增长速度

图表302011年3月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅度

图表312011年3月-2016年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表322011年3月-2016年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表332016年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表342016年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表352016年6月居民消费价格主要数据

图表362013-2016年上半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表372013-2016年上半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表382013-2016年上半年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表392011年3月-2016年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表402016年6月份社会消费品零售总额主要数据

图表412013-2015年我国城镇居民家庭人均现金消费支出

图表422013-2015年我国农村居民医疗消费支出增长

图表432013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表442015年年末人口数及其构成

图表45医药行业产业链

图表462011年-2015年中国医药制造业总体运行概况分析

图表472013-2015年中国医药制造业规模以上企业数量分析

图表482013-2015年医药制造业三费占销售收入比重变化分析

图表492013-2015年我国医药制造业效益变化分析

图表502016-2022年全球医药市场药品消费规模（单位:10亿美元）

图表512015年全球医药市场药品消费需求分布

图表522012至2015年我国医药制造业规模以上工业企业主营业务收入及增长率

图表532016年1-6月医药制造业出货值增速图

图表542012年2月-2016年6月医药行业累计出货值及其增速走势图

图表552012年2月-2016年6月医药行业单月出货值及其增速走势图

图表562012年12月-2016年6月医药行业出货值情况表

图表572012年12月-2016年6月医药品进出口情况表

图表58新型制剂行业环境“波特五力”分析模型

图表59新型制剂占药品市场的比重

图表60近4年中国医学科学院药物研究所流动资产周转次数变化情况
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253334253334.html>