

2018年中国绿原酸市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿原酸市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/323334323334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿原酸是金银花的主要抗菌、抗病毒有效药理成分之一。

绿原酸具有较广泛的抗菌作用，但在体内能被蛋白质灭活。与咖啡酸相似，口服或腹腔注射时，可提高大鼠的中枢兴奋性。可增加大鼠及小鼠的小肠蠕动和大鼠子宫的张力。有利胆作用，能增进大鼠的胆汁分泌。对人有致敏作用，吸入含有本品的植物尘埃后，可发生气喘、皮炎等。绿原酸分子式 资料来源：观研天下数据中心整理

绿原酸具有广泛的生物活性，现代科学对绿原酸生物活性的研究已深入到食品、保健、医药和日用化工等多个领域。绿原酸是一种重要的生物活性物质，具有抗菌、抗病毒、增高白血球、保肝利胆、抗肿瘤、降血压、降血脂、清除自由基和兴奋中枢神经系统等作用。

抗菌、抗病毒

杜仲绿原酸有较强的抗菌消炎作用，桃叶珊瑚苷及其多聚体有明显的抑菌作用，桃叶珊瑚苷元对革兰氏阴性、阳性菌都有抑制作用。桃叶珊瑚苷有抑菌、利尿作用，并能促进伤口愈合；桃叶珊瑚苷与葡萄糖苷一起预培养后还会产生明显的抗病毒作用，但其本身不具有抗病毒功能。日本爱知医科大学加龄医科学研究所经研究确认，从杜仲中提取的碱性物质有抗破坏人体免疫系统病毒的功能，这种物质有可能用于预防和治疗艾滋病。

抗氧化作用

绿原酸是一种有效的酚型抗氧化剂，其抗氧化能力要强于咖啡酸、对羟基苯酸、阿魏酸、丁香酸、丁基羟基茴香醚（BHA）和生育酚。绿原酸之所以有抗氧化作用，是因为它含有一定量的R-OH基，能形成具有抗氧化作用的氢自由基，以消除羟基自由基和超氧阴离子等自由基的活性，从而保护组织免受氧化作用的损害。

清除自由基、抗衰老、抗肌肉骨骼老化

绿原酸及其衍生物具有比抗坏血酸、咖啡酸和生育酚（维生素E）更强的自由基清除效果，可有效清除DPPH自由基、羟基自由基和超氧阴离子自由基，还可抑制低密度脂蛋白的氧化。绿原酸对有效地清除体内自由基、维持机体细胞正常的结构和功能、防止和延缓肿瘤突变和衰老等现象的发生具有重要作用。杜仲绿原酸含有一种可促进人体的皮肤、骨骼、肌肉中胶原蛋白的合成与分解的特殊成分，具有促进代谢、防止衰退的功能，可用来预防宇航员因太空失重而引起的骨骼和肌肉衰退，同时发现杜仲绿原酸无论在体内还是体外，均有明显抗自由基作用。

抑制突变和抗肿瘤

现代药理实验证明杜仲绿原酸有抗癌和抑癌之功效，日本学者研究了杜仲绿原酸的变异原性抑制作用(antimutagenicity)，发现该作用与绿原酸等抗变异原性成分有关，揭示了绿原酸对肿瘤预防的重要意义。蔬菜、水果中的多酚类如绿原酸、咖啡酸等可通过抑制活化酶来抑制致癌物黄曲霉毒素B1和苯并[a]-芘的变异原性；绿原酸还可通过降低致癌物的利用率及其在肝脏中的运输来达到防癌、抗癌的效果。绿原酸对大肠癌、肝癌和喉癌具有显著的抑制作用，被认为是癌症的有效化学防护剂。

对心血管保护作用 绿原酸作为一种自由基清除剂及抗氧化剂已被大量的试验证明，绿原酸的这种生物活性，对心血管系统能产生保护作用。异绿原酸B对大鼠具有较强促进前异绿原酸B对大鼠具有较强促进前列腺环素（PGI₂）的释放和抗血小板凝集作用；对豚鼠肺碎片感应的抗体诱导SRS-A释放抑制率达62.3%。异绿原酸C也有促进PGI₂释放作用。另外，异绿原酸B对血小板学栓素的生物合成和氢过氧化无诱发的内皮素损伤有极强的抑制作用。

降压作用 经多年临床试验证实的，杜仲绿原酸有明显的降压作用，而且疗效平稳，无毒、无副作用。美国威斯康星大学研究发现杜仲绿降血压的有效成分是松酯醇二葡萄糖苷，桃叶珊瑚甙，绿原酸，和杜仲绿原酸多糖类。

其它生物活性 由于绿原酸对透明质酸（HAase）及葡萄糖-6-磷酸酶（GI-6-Pase）有特殊的抑制作用，所以绿原酸对于创伤的治愈、皮肤健康湿润、润滑关节、防止炎症以及体内血糖的平衡调控等都有一定得疗效。绿原酸对多种疾病和病毒还有较强的抑制和杀灭作用。绿原酸有降血压、抗菌、抗病毒、消炎、增高白血球、预防糖尿病、显著增加胃肠蠕动和促进胃液分泌等药理作用，对急性咽喉炎症有明显的疗效。研究表明，口服绿原酸能够显著的刺激胆汁的分泌，具有利胆保肝的功效；它还可有效抑制H₂O₂引起的大鼠红细胞溶血作用。

膜过滤在绿原酸提取中的技术优势：

- (1)浓缩膜可以有效的截留绿原酸等有效成分而透出水，达到浓缩的目的;
 - (2)浓缩透过水澄清透亮，可以用于提取回用，节约水资源，减少污水排放;
 - (3)膜浓缩是一种低温浓缩，不需要额外的加热，因此，膜浓缩可以节省大量的蒸汽，降低能源消耗，降低生产成本;
 - (4)相比传统单一的提取工段，信达膜法提纯系统在结合上游除杂膜工艺的基础上，可显著提高目的产物的提取率，所得产品纯度高，完全满足指标，相比传统提取工艺先进、经济、合理;
 - (5)系统的浓缩是纯物理的、无相变的过程，且系统处于常温状态，可有效避免传统工艺高温浓缩的缺点，所得产品香气、色泽和风味俱佳;可实现绿原酸的高倍数浓缩。
- 我国高速增长的经济为绿原酸行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国绿原酸市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及绿原酸交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国绿原酸行业发展概述

第一节 绿原酸行业发展情况概述

一、绿原酸行业相关定义

二、绿原酸行业基本情况介绍

三、绿原酸行业发展特点分析

第二节 中国绿原酸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、绿原酸行业产业链条分析

三、中国绿原酸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿原酸行业生命周期分析

一、绿原酸行业生命周期理论概述

二、绿原酸行业所属的生命周期分析

第四节 绿原酸行业经济指标分析

一、绿原酸行业的赢利性分析

二、绿原酸行业的经济周期分析

三、绿原酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿原酸行业进入壁垒分析

- 一、绿原酸行业资金壁垒分析
- 二、绿原酸行业技术壁垒分析
- 三、绿原酸行业人才壁垒分析
- 四、绿原酸行业品牌壁垒分析
- 五、绿原酸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球绿原酸行业市场发展现状分析

第一节 全球绿原酸行业发展历程回顾

第二节 全球绿原酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿原酸行业地区市场分析

- 一、亚洲绿原酸行业市场现状分析
- 二、亚洲绿原酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿原酸行业市场前景分析

第四节 北美绿原酸行业地区市场分析

- 一、北美绿原酸行业市场现状分析
- 二、北美绿原酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿原酸行业市场前景分析

第五节 欧盟绿原酸行业地区市场分析

- 一、欧盟绿原酸行业市场现状分析
- 二、欧盟绿原酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟绿原酸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿原酸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿原酸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国绿原酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿原酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿原酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国绿原酸行业运行情况

第一节 中国绿原酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿原酸行业市场规模分析

第三节 中国绿原酸行业供应情况分析

第四节 中国绿原酸行业需求情况分析

第五节 中国绿原酸行业供需平衡分析

第六节 中国绿原酸行业发展趋势分析

第五章 中国绿原酸所属行业运行数据监测

第一节 中国绿原酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿原酸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国绿原酸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国绿原酸市场格局分析

第一节 中国绿原酸行业竞争现状分析

- 一、中国绿原酸行业竞争情况分析
- 二、中国绿原酸行业主要品牌分析

第二节 中国绿原酸行业集中度分析

- 一、中国绿原酸行业市场集中度分析
- 二、中国绿原酸行业企业集中度分析

第三节 中国绿原酸行业存在的问题

第四节 中国绿原酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿原酸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国绿原酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿原酸行业消费特点

第二节 中国绿原酸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿原酸行业成本分析

第四节 绿原酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国绿原酸行业价格现状分析

第五节 中国绿原酸行业平均价格走势预测

- 一、中国绿原酸行业价格影响因素
- 二、中国绿原酸行业平均价格走势预测
- 三、中国绿原酸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国绿原酸行业区域市场现状分析

第一节 中国绿原酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿原酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿原酸市场规模分析
- 四、华东地区绿原酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿原酸市场规模分析
- 四、华中地区绿原酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿原酸市场规模分析
- 四、华南地区绿原酸市场规模预测

第九章 2015-2017年中国绿原酸行业竞争情况

第一节 中国绿原酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿原酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国绿原酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿原酸行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国绿原酸行业未来发展前景分析

一、绿原酸行业国内投资环境分析

二、中国绿原酸行业市场机会分析

三、中国绿原酸行业投资增速预测

第二节中国绿原酸行业未来发展趋势预测

第三节中国绿原酸行业市场发展预测

一、中国绿原酸行业市场规模预测

二、中国绿原酸行业市场规模增速预测

三、中国绿原酸行业产值规模预测

四、中国绿原酸行业产值增速预测

五、中国绿原酸行业供需情况预测

第四节中国绿原酸行业盈利走势预测

一、中国绿原酸行业毛利润同比增速预测

二、中国绿原酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿原酸行业投资风险与营销分析

第一节 绿原酸行业投资风险分析

一、绿原酸行业政策风险分析

二、绿原酸行业技术风险分析

三、绿原酸行业竞争风险分析

四、绿原酸行业其他风险分析

第二节 绿原酸行业企业经营发展分析及建议

一、绿原酸行业经营模式

二、绿原酸行业销售模式

三、绿原酸行业创新方向

第三节 绿原酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绿原酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿原酸行业品牌战略分析

一、绿原酸企业品牌的重要性

二、绿原酸企业实施品牌战略的意义

三、绿原酸企业品牌的现状分析

四、绿原酸企业的品牌战略

五、绿原酸品牌战略管理的策略

第二节中国绿原酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿原酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿原酸行业发展策略及投资建议

第一节中国绿原酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿原酸行业定价策略分析

第二节中国绿原酸行业营销渠道策略

一、绿原酸行业渠道选择策略

二、绿原酸行业营销策略

第三节中国绿原酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿原酸行业重点投资区域分析

二、中国绿原酸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/323334323334.html>