

2020年中国互联网+不良资产处置行业分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网+不良资产处置行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483334483334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍

1.2.1 不良资产的定义

1.2.2 不良资产处置的定义

1.2.3 互联网+不良资产处置的内容

1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析

1.3.1 解决不良资产库存增加问题

1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端

1.3.3 缓解信息不对称产生的问题

1.3.4 降低交易成本

第二章 中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 世界经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 服务业运行状况

2.1.4 经济转型升级

2.1.5 宏观经济展望

2.2 金融环境分析

2.2.1 不良贷款率现状

2.2.2 债券市场规模

2.2.3 银行运行分析

2.2.4 对外开放程度

2.2.5 金融市场改革

2.3 互联网环境分析

2.3.1 互联网普及率分析

2.3.2 互联网新兴技术应用

2.3.3 网络金融应用分析

2.3.4 互联网金融安全问题

2.4 政策环境分析

2.4.1 监管政策进一步放宽

2.4.2 资管行业迎来统一监管标准

2.4.3 银监会规范不良资产收购业务

2.4.4 下调商业银行拨备监管要求

第三章 2017-2020年中国互联网金融行业发展全面分析

3.1 2017-2020年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特征

3.1.3 行业驱动因素

3.1.4 行业发展优势

3.1.5 行业金融功能效应

3.2 2017-2020年中国互联网金融市场运行情况

3.2.1 市场监管状况

3.2.2 市场发展形势

3.2.3 市场发展现状

3.2.4 运营模式分析

3.2.5 市场竞争格局

3.2.6 细分市场业态

3.3 中国互联网金融行业的问题分析

3.3.1 行业发展问题

3.3.2 行业发展风险

3.3.3 对商业银行的挑战

3.4 中国互联网金融行业的发展对策

3.4.1 优化策略分析

3.4.2 风险防控措施

3.4.3 商业银行发展对策

第四章 2017-2020年中国传统不良资产处置行业发展综述

4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

4.1.1 国际不良资产处置模式

4.1.2 美国不良资产处置分析

- 4.1.3 欧洲不良资产处置经验
- 4.2 2017-2020年中国传统不良资产处置行业发展分析
 - 4.2.1 不良资产形成原因分析
 - 4.2.2 不良资产新时代的特征
 - 4.2.3 不良资产管理发展阶段
 - 4.2.4 不良资产管理发展特点
 - 4.2.5 不良资产处置实践过程
 - 4.2.6 不良资产处置行业现状
 - 4.2.7 不良资产管理供需分析
- 4.3 中国不良资产处置模式分析
 - 4.3.1 传统收购处置
 - 4.3.2 困境企业重整
 - 4.3.3 违约债务重组
 - 4.3.4 市场化债转股
 - 4.3.5 不良资产证券化
- 4.4 金融资产管理公司不良资产处置创新模式
 - 4.4.1 “不良资产+延期收款”业务模式
 - 4.4.2 “不良资产+债务重组”业务模式
 - 4.4.3 “不良资产+代为清偿”业务模式
 - 4.4.4 “不良资产+产融合作”业务模式。
 - 4.4.5 “不良资产+追加投资”业务模式
 - 4.4.6 “不良资产+破产重整”业务模式
 - 4.4.7 “不良资产+行业并购”业务模式
 - 4.4.8 “不良资产+债转股”业务模式
 - 4.4.9 “不良资产+证券化”业务模式
 - 4.4.10 “不良资产+资本市场”业务模式
- 4.5 我国资产管理公司不良资产处置问题
 - 4.5.1 不良资产管理中的问题
 - 4.5.2 不良资产出售中的问题
 - 4.5.3 不良资产证券化的问题
 - 4.5.4 不良资产重组的问题
- 4.6 我国资产管理公司不良资产处置策略
 - 4.6.1 注重法律机制建设
 - 4.6.2 不断完善考核机制
 - 4.6.3 加强公司内部管理

第五章 2017-2020年中国互联网+不良资产处置行业发展深度分析

5.1 2017-2020年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

5.1.1 生态圈

5.1.2 发展现状

5.1.3 优势分析

5.1.4 制约因素

5.1.5 盈利因素

5.1.6 发展路径

5.2 中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

5.2.1 众筹投资模式

5.2.2 撮合催收模式

5.2.3 数据服务商模式

5.2.4 淘宝拍卖模式

5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

5.3.1 业务资质问题

5.3.2 业务标准化问题

5.3.3 权威性与专业性问题

5.3.4 目标客户匹配问题

5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析

5.4.1 搭建统一交易平台

5.4.2 放宽行业相关政策

5.4.3 突破业务发展瓶颈

第六章 2017-2020年互联网金融趋势下资产管理发展分析

6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响

6.1.1 投资者门槛降低

6.1.2 经营模式差异化发展

6.1.3 核心竞争力呈现多样化

6.2 互联网资产管理的发展形式

6.2.1 互联网企业跨界加入竞争

6.2.2 金融机构自主建流模式

6.2.3 金融机构引流模式

6.3 证券公司资产管理互联网化发展模式

6.3.1 资产管理互联网化的模式和优势

6.3.2 证券公司资产管理发展模式选择

6.4 资产管理“互联网”化面临的风险

6.4.1 信用风险

6.4.2 运营风险

6.4.3 流动性风险

6.5 资产管理“互联网”化存在的问题

6.5.1 网络安全问题

6.5.2 客户适当性问题

6.6 证券公司资产管理互联网化发展路径

6.6.1 资管业务定位

6.6.2 资产管理流程再造

6.6.3 重塑资产管理流程

第七章 中国互联网+不良资产处置行业典型平台业务分析

7.1 分金社

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.2 搜赖网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.3 资产360

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.4 资产处置服务网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.5 A资产

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

7.6 忧咨网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.1 2017-2020年中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1 投资市场特点

8.1.2 投融资规模分析

8.1.3 投融资地域分布

8.1.4 投融资轮次分布

8.1.5 投资市场面临的挑战

8.1.6 投资市场发展趋势

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景展望

8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业发展潜力

8.3.3 行业投资建议

第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析

9.1.1 互联网金融发展趋势

9.1.2 互联网金融发展展望

9.1.3 互联网金融市场规模预测

9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1 投资门槛大众化

9.2.2 综合账户的管理

9.2.3 O2O模式快速发展

9.3 2021-2026年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1 2021-2026年中国互联网+不良资产处置行业影响因素分析

9.3.2 2021-2026年中国不良资产规模预测

附录：

附录一：金融资产管理公司资本管理办法（试行）

附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录三：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录

图表1 2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2 2017-2020年全球制造业PMI走势

图表3 2017-2020年季度消费对GDP贡献

图表4 2017-2020年广义财政资金

图表5 2017-2020年政策不确定性攀升对民间投资的影响

图表6 近年来债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表7 2017-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表8 2017-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表9 2017-2020年中国网民城乡结构

图表10 2017-2020年中国网民性别结构

图表11 2017-2020年中国网民年龄结构

图表12 2017-2020年中国网民学历结构

图表13 2017-2020年中国网民职业结构

图表14 2017-2020年中国网民个人月收入结构

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网+不良资产处置行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483334483334.html>