

# 中国男性护肤品产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国男性护肤品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233335233335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着女性护保养市场的竞争的白热化，越来越多的国内外品牌开始不断的出击扩展新的市场，以前被日化企业忽视的男性护肤品市场的潜在巨大市场开始显现出强劲的发展势态，并不断的被各大品牌重磅突出。

中国已成为全球最大化妆品市场之一，2014年化妆品年销售额达2000多亿元，约占全球化妆品市场的8.8%，仅次于美国。由于我国男性消费者也是一个庞大群体，随着越来越多的男性对自身外表要求的提高，男士护肤品的市场前景十分光明，潜力也很巨大。

随着人们对绿色健康的不断追求，天然提取物为原材料的护肤品在市场上越来越受欢迎。而那些功能性的护肤品及护肤品的换季概念将会得到进一步的强化。未来化妆品行业发展趋势，美白、祛斑、抗衰老、保湿、防晒、补水这些概念将会越来越受到消费者的认同，而季节性的护肤品销售也会表现的十分强劲。护肤品市场大致格局将是男性护肤品、药妆护肤品及天然护肤品三足鼎立的局面。

中国报告网发布的《中国男性护肤品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章全球男性护肤品行业发展概述

第一节全球男士护肤品行业发展概况

一、全球男士护肤品行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、欧洲男士护肤品市场发展现状

2、北美男士护肤品市场发展现状

3、日本男士护肤品行业发展现状

4、韩国男士护肤品行业发展现状

第二节中国男士护肤品行业发展概况

一、中国男士护肤品行业发展历程与现状

二、中国男士护肤品行业发展中存在的问题

第二章中国男性护肤品行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

第二节产业政策环境

一、中国化妆品监管机构及职责

二、中国化妆品被监管对象及特点

三、中国化妆品监管领域的新问题

四、中国化妆品监管的最新进展

五、中国化妆品行业新政策解读

第三节行业技术环境

一、中国化妆品行业技术发展现状

二、中国化妆品行业的新技术

三、中国化妆品行业的新原料

四、中国化妆品技术开发研究方向

第四节中国男士护肤品行业社会环境分析

一、2015年中国人口及分布总体情况

二、2015年中国男性人口及年龄分布

第三章2015-2017年中国男士护肤品市场发展分析

第一节2015-2017年中国男士护肤品市场发展状况

一、中国男性护肤品市场发展概况

二、2015-2017年中国男士化妆品市场规模及结构

三、2015-2017年中国男士护肤品市场规模

四、中国男士护肤品市场特点分析

第二节中国男性护肤品市场需求分析

一、男士护肤品的基本需求分析

二、不同学历男性对护肤品的需求

三、不同收入男性对护肤品的需求

四、中国男士护肤品的购买人群

五、中国男士护肤品的品类需求

第三节2015-2017年中国男士护肤品市场竞争分析

一、2015-2017年中国男士护肤品市场竞争格局

二、2015-2017年中国男士护肤品品牌竞争状况

三、2015-2017年中国男士护肤品关注度分析

四、2015-2017年中国男士护肤品等级关注度

五、2015-2017年中国男士护肤品品牌关注度

六、2015-2017年中国男士护肤品产品关注度

第四节2015-2017年中国男士护肤品市场营销策略分析

一、宣传策略

二、定位策略

### 三、渠道策略

### 四、品牌策略

#### 第五节中国男士护肤品行业存在的问题及对策

##### 一、中国男士护肤品市场存在的问题

##### 二、中国男士护肤产品的品牌成功之道

#### 第四章2016-2020年中国男性护肤品行业总体数据分析

##### 第一节2016-2020年中国男性护肤品行业盈利能力指标分析及预测

###### 一、2015-2017年男士护肤品行业销售毛利率

###### 二、2015-2017年男士护肤品行业销售利润率

###### 三、2015-2017年男士护肤品行业总资产利润率

###### 四、2015-2017年男士护肤品行业净资产利润率

###### 五、2015-2017年男士护肤品行业产值利税率

###### 六、2016-2020年男士护肤品行业盈利能力指标预测

##### 第二节2016-2020年中国男性护肤品行业成长性指标分析及预测

###### 一、2015-2017年男士护肤品行业销售收入增长率

###### 二、2015-2017年男士护肤品行业总资产增长率

###### 三、2015-2017年男士护肤品行业固定资产增长率

###### 四、2015-2017年男士护肤品行业净资产增长率

###### 五、2015-2017年男士护肤品行业利润增长率

###### 六、2016-2020年男士护肤品行业增长指标预测

##### 第三节2016-2020年中国男性护肤品行业偿债能力指标分析及预测

###### 一、2015-2017年男士护肤品行业资产负债率

###### 二、2015-2017年男士护肤品行业速动比率

###### 三、2015-2017年男士护肤品行业流动比率

###### 四、2016-2020年男士护肤品行业偿债能力指标预测

##### 第四节2016-2020年中国男性护肤品行业营运能力指标分析及预测

###### 一、2015-2017年男士护肤品行业总资产周转率

###### 二、2015-2017年男士护肤品行业净资产周转率

###### 三、2015-2017年男士护肤品行业应收账款周转率

###### 四、2016-2020年男士护肤品行业营运能力指标预测

#### 第五章世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

##### 第一节欧莱雅男士 (LOrealForMen)

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

#### 四、企业优劣势分析

##### 第二节碧欧泉男士 ( BiothermHomm )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第三节妮维雅男士 ( NiveaForMen )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第四节欧珀莱俊士 ( JS )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第五节吾诺 ( Uno )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第六节曼秀雷登男士 ( Mentholatumformen )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第七节碧柔男士 ( BioreForMen )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业优劣势分析

##### 第八节轻扬男士 ( Clearformen )

###### 一、企业简介

###### 二、企业在中国的发展

###### 三、企业经营状况

#### 四、企业优劣势分析

### 第六章中国男士护肤品重点企业分析

#### 第一节上海家化联合股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、品牌占有率

##### 四、企业竞争优劣势分析

##### 五、企业未来发展策略

#### 第二节索芙特股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、品牌占有率

##### 四、企业竞争优劣势分析

##### 五、企业未来发展策略

#### 第三节江苏隆力奇生物科技股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、品牌占有率

##### 四、企业竞争优劣势分析

##### 五、企业未来发展策略

#### 第四节妮维雅（上海）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、品牌占有率

##### 四、企业竞争优劣势分析

##### 五、企业未来发展策略

#### 第五节联合利华（中国）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、品牌占有率

##### 四、企业竞争优劣势分析

##### 五、企业未来发展策略

#### 第六节玫琳凯（中国）化妆品有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

### 三、品牌占有率

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业未来发展策略

## 第七节雅芳（中国）制造有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况

### 三、品牌占有率

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业未来发展策略

## 第八节资生堂丽源化妆品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况

### 三、品牌占有率

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业未来发展策略

## 第七章2016-2020年中国男士护肤品的发展预测分析

### 第一节中国男士护肤品行业发展趋势分析

#### 一、产品品类

#### 二、营销手段

#### 三、品牌定位

#### 四、终端管理

#### 五、消费趋势

### 第二节2016-2020年中国男士护肤品市场前景预测

#### 一、2016-2020年中国男士化妆品行业市场规模预测

#### 二、2016-2020年中国男士护肤品市场规模预测

## 第八章2016-2020年中国男士护肤品投.资分析

### 第一节中国男士护肤品投.资机会分析

### 第二节中国男士护肤品行业投.资风险分析

#### 一、男士护肤品消费意识风险

#### 二、男士护肤品品牌风险

#### 三、男士护肤品市场竞争风险

#### 四、男士护肤品经营风险

### 第三节男士护肤品投.资建议

图表详见正文.....



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233335233335.html>