

中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：精麻药品广泛概念指的是麻醉药品和精神药品，是国家实行特殊管理的药品，所以价格体系稳定。近年来，随着手术量增加及老龄化加剧，我国精麻行业需求将持续上升，市场份额向头部企业集中，CR9接近80%。

1、精麻定义

麻醉的含义是用药物或其他方法使患者整体或局部暂时失去感觉，以达到无痛的目的进行手术治疗。精麻药品广泛概念指的是麻醉药品和精神药品，是国家实行特殊管理的药品。

2、“手术量增长+老龄化趋势”带动精麻行业稳健增长

精麻药品多用于手术中的麻醉诱导、维持和术后镇痛。近年来，随着手术量平稳增长，带动精麻药品需求稳健增长。根据数据显示，2022年我国住院病人手术人次为6930.44万人次；2023年全国医疗卫生机构入院人次达到30187.3万人次，未统计手术入院人数。

数据来源：观研天下整理

与此同时，由于老龄人群对于手术的需求量较大，随着我国老年人口增多，整体手术需求有望加速增长，带动精麻行业稳健增长。

数据来源：观研天下整理

3、精麻药品由国家管控，价格体系较为稳定

目前，国家出台多项政策说明麻醉药品和第一类精神药品由政府定价，价格体系较为稳定，集采风险较低。

我国精麻行业相关政策

政策名称

发布时间

发布机构

内容

关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见

2015年2月

国务院

对麻醉药品、精神药品、防治传染病和寄生虫病的免费用药、国家免疫规划疫苗、计划生育药品及中药饮片，按国家现行规定采购，确保公开透明

麻醉药品和精神药品管理条例

2016年2月

国家市场监督管理总局

麻醉药品和精神药品实行政府定价，在制定出厂和批发价格的基础上，逐步实行全国统一零

售价格。具体办法由国务院价格主管部门制定

中央定价目录(2020版)

2020年3月

国家发改委

规定麻醉药品和第一类精神药品价格由国务院医疗保障部门定价

基本医疗保险用药管理暂行办法

2020年7月

国家医保局

建立《药品目录》准入与医保药品支付标准（以下简称支付标准）衔接机制。其中执行政府定价的麻醉药品和第一类精神药品，支付标准按照政府定价确定

关于建立新上市化学药品首发价格形成机制，鼓励高质量创新的通知

2024年2月

国家医保局

除麻醉药品和第一类精神药品外，药品价格依法实行市场调节，由医药企业自主制定

资料来源：观研天下整理

4、我国精麻行业集中度较高，CR9接近80%

在市场竞争方面，我国精麻行业市场集中度较高，CR9接近80%，其中人福医药市占率25.9%，恒瑞医药12.2%，恩华药业5.4%。从麻醉镇痛大品种市场格局来看，市场份额多被麻醉龙头（人福、恩华、恒瑞、扬子江等）所占据。

数据来源：观研天下整理

2023年麻醉镇痛Top10大品种格局

通用名

2023年销售额（亿元）

2023-YOY

格局

市占率第一企业

地佐辛

42.3

-22.1%

扬子江药业、南京优科

扬子江药业（96.1%）

瑞芬太尼

35.3

29.3%

人福医药、恩华药业、国药集团

人福医药 (89.1%)

丙泊酚

27.8

0.4%

Aspen、费森、力邦制药等7家

Aspen (51.8%)

舒芬太尼

26.3

8.5%

人福医药、恩华药业、国药集团、IDT

人福医药 (98.0%)

七氟烷

24.0

7.7%

恒瑞医药、丸石制药、鲁南贝特等8家

恒瑞医药 (59.8%)

布托啡诺

16.9

34.9%

恒瑞医药、福安庆余堂、国药集团

恒瑞医药 (98.9%)

右美托咪定

11.6

-41.3%

扬子江药业、恒瑞医药、正大天晴等10余家企业

扬子江药业 (72.7%)

羟考酮

10.9

23.2%

Napp、恩华药业、东北制药等6家

Napp (77.3%)

依托咪酯

9.6

5.9%

恩华药业

恩华药业（100%）

咪达唑仑

9.3

29.2%

恩华药业、人福医药、九旭药业等8家

恩华药业（82.2%）

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精麻行业发展概述

第一节 精麻行业发展情况概述

一、精麻行业相关定义

二、精麻特点分析

三、精麻行业基本情况介绍

四、精麻行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精麻行业需求主体分析

第二节中国精麻行业生命周期分析

一、精麻行业生命周期理论概述

二、精麻行业所属的生命周期分析

第三节精麻行业经济指标分析

一、精麻行业的赢利性分析

二、精麻行业的经济周期分析

三、精麻行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精麻行业市场发展现状分析

第一节全球精麻行业发展历程回顾

第二节全球精麻行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精麻行业地区市场分析

一、亚洲精麻行业市场现状分析

二、亚洲精麻行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精麻行业市场前景分析

第四节北美精麻行业地区市场分析

一、北美精麻行业市场现状分析

二、北美精麻行业市场规模与市场需求分析

三、北美精麻行业市场前景分析

第五节欧洲精麻行业地区市场分析

一、欧洲精麻行业市场现状分析

二、欧洲精麻行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精麻行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界精麻行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球精麻行业市场规模预测

第三章 中国精麻行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精麻行业的影响分析

第三节中国精麻行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对精麻行业的影响分析

第五节中国精麻行业产业社会环境分析

第四章 中国精麻行业运行情况

第一节中国精麻行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精麻行业市场规模分析

一、影响中国精麻行业市场规模的因素

二、中国精麻行业市场规模

三、中国精麻行业市场规模解析

第三节中国精麻行业供应情况分析

一、中国精麻行业供应规模

二、中国精麻行业供应特点

第四节中国精麻行业需求情况分析

一、中国精麻行业需求规模

二、中国精麻行业需求特点

第五节中国精麻行业供需平衡分析

第五章 中国精麻行业产业链和细分市场分析

第一节中国精麻行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精麻行业产业链图解

第二节中国精麻行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精麻行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精麻行业的影响分析

第三节我国精麻行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国精麻行业市场竞争分析

第一节 中国精麻行业竞争现状分析

一、中国精麻行业竞争格局分析

二、中国精麻行业主要品牌分析

第二节 中国精麻行业集中度分析

一、中国精麻行业市场集中度影响因素分析

二、中国精麻行业市场集中度分析

第三节 中国精麻行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国精麻行业模型分析

第一节 中国精麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国精麻行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精麻行业SWOT分析结论

第三节 中国精麻行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国精麻行业需求特点与动态分析

第一节中国精麻行业市场动态情况

第二节中国精麻行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精麻行业成本结构分析

第四节精麻行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精麻行业价格现状分析

第六节中国精麻行业平均价格走势预测

一、中国精麻行业平均价格趋势分析

二、中国精麻行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精麻行业所属行业运行数据监测

第一节中国精麻行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精麻行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精麻行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精麻行业区域市场现状分析

第一节 中国精麻行业区域市场规模分析

一、影响精麻行业区域市场分布的因素

二、中国精麻行业区域市场分布

第二节 中国华东地区精麻行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精麻行业市场分析

(1) 华东地区精麻行业市场规模

(2) 华东地区精麻行业市场现状

(3) 华东地区精麻行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精麻行业市场分析

(1) 华中地区精麻行业市场规模

(2) 华中地区精麻行业市场现状

(3) 华中地区精麻行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精麻行业市场分析

(1) 华南地区精麻行业市场规模

(2) 华南地区精麻行业市场现状

(3) 华南地区精麻行业市场规模预测

第五节 华北地区精麻行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精麻行业市场分析

(1) 华北地区精麻行业市场规模

(2) 华北地区精麻行业市场现状

(3) 华北地区精麻行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精麻行业市场分析

- (1) 东北地区精麻行业市场规模
- (2) 东北地区精麻行业市场现状
- (3) 东北地区精麻行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精麻行业市场分析
 - (1) 西南地区精麻行业市场规模
 - (2) 西南地区精麻行业市场现状
 - (3) 西南地区精麻行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精麻行业市场分析
 - (1) 西北地区精麻行业市场规模
 - (2) 西北地区精麻行业市场现状
 - (3) 西北地区精麻行业市场规模预测

第十一章 精麻行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国精麻行业发展前景分析与预测

第一节 中国精麻行业未来发展前景分析

- 一、精麻行业国内投资环境分析
- 二、中国精麻行业市场机会分析
- 三、中国精麻行业投资增速预测

第二节 中国精麻行业未来发展趋势预测

第三节 中国精麻行业规模发展预测

- 一、中国精麻行业市场规模预测
- 二、中国精麻行业市场规模增速预测
- 三、中国精麻行业产值规模预测
- 四、中国精麻行业产值增速预测
- 五、中国精麻行业供需情况预测

第四节 中国精麻行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国精麻行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国精麻行业进入壁垒分析

- 一、精麻行业资金壁垒分析
- 二、精麻行业技术壁垒分析
- 三、精麻行业人才壁垒分析
- 四、精麻行业品牌壁垒分析
- 五、精麻行业其他壁垒分析

第二节 精麻行业风险分析

- 一、精麻行业宏观环境风险
- 二、精麻行业技术风险
- 三、精麻行业竞争风险
- 四、精麻行业其他风险

第三节 中国精麻行业存在的问题

第四节 中国精麻行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国精麻行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国精麻行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国精麻行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 精麻行业营销策略分析

一、精麻行业产品策略

二、精麻行业定价策略

三、精麻行业渠道策略

四、精麻行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733335.html>