

# 中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：精麻药品广泛概念指的是麻醉药品和精神药品，是国家实行特殊管理的药品，所以价格体系稳定。近年来，随着手术量增加及老龄化加剧，我国精麻行业需求将持续上升，市场份额向头部企业集中，CR9接近80%。

### 1、精麻定义

麻醉的含义是用药物或其他方法使患者整体或局部暂时失去感觉，以达到无痛的目的进行手术治疗。精麻药品广泛概念指的是麻醉药品和精神药品，是国家实行特殊管理的药品。

### 2、“手术量增长+老龄化趋势”带动精麻行业稳健增长

精麻药品多用于手术中的麻醉诱导、维持和术后镇痛。近年来，随着手术量平稳增长，带动精麻药品需求稳健增长。根据数据显示，2022年我国住院病人手术人次为6930.44万人次；2023年全国医疗卫生机构入院人次达到30187.3万人次，未统计手术入院人数。

数据来源：观研天下整理

与此同时，由于老龄人群对于手术的需求量较大，随着我国老年人口增多，整体手术需求有望加速增长，带动精麻行业稳健增长。

数据来源：观研天下整理

### 3、精麻药品由国家管控，价格体系较为稳定

目前，国家出台多项政策说明麻醉药品和第一类精神药品由政府定价，价格体系较为稳定，集采风险较低。

我国精麻行业相关政策

政策名称

发布时间

发布机构

内容

关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见

2015年2月

国务院

对麻醉药品、精神药品、防治传染病和寄生虫病的免费用药、国家免疫规划疫苗、计划生育药品及中药饮片，按国家现行规定采购，确保公开透明

麻醉药品和精神药品管理条例

2016年2月

国家市场监督管理总局

麻醉药品和精神药品实行政府定价，在制定出厂和批发价格的基础上，逐步实行全国统一零

售价格。具体办法由国务院价格主管部门制定

中央定价目录(2020版)

2020年3月

国家发改委

规定麻醉药品和第一类精神药品价格由国务院医疗保障部门定价

基本医疗保险用药管理暂行办法

2020年7月

国家医保局

建立《药品目录》准入与医保药品支付标准（以下简称支付标准）衔接机制。其中执行政府定价的麻醉药品和第一类精神药品，支付标准按照政府定价确定

关于建立新上市化学药品首发价格形成机制，鼓励高质量创新的通知

2024年2月

国家医保局

除麻醉药品和第一类精神药品外，药品价格依法实行市场调节，由医药企业自主制定

资料来源：观研天下整理

4、我国精麻行业集中度较高，CR9接近80%

在市场竞争方面，我国精麻行业市场集中度较高，CR9接近80%，其中人福医药市占率25.9%，恒瑞医药12.2%，恩华药业5.4%。从麻醉镇痛大品种市场格局来看，市场份额多被麻醉龙头（人福、恩华、恒瑞、扬子江等）所占据。

数据来源：观研天下整理

2023年麻醉镇痛Top10大品种格局

通用名

2023年销售额（亿元）

2023-YOY

格局

市占率第一企业

地佐辛

42.3

-22.1%

扬子江药业、南京优科

扬子江药业（96.1%）

瑞芬太尼

35.3

29.3%

人福医药、恩华药业、国药集团

人福医药 ( 89.1% )

丙泊酚

27.8

0.4%

Aspen、费森、力邦制药等7家

Aspen ( 51.8% )

舒芬太尼

26.3

8.5%

人福医药、恩华药业、国药集团、IDT

人福医药 ( 98.0% )

七氟烷

24.0

7.7%

恒瑞医药、丸石制药、鲁南贝特等8家

恒瑞医药 ( 59.8% )

布托啡诺

16.9

34.9%

恒瑞医药、福安庆余堂、国药集团

恒瑞医药 ( 98.9% )

右美托咪定

11.6

-41.3%

扬子江药业、恒瑞医药、正大天晴等10余家企业

扬子江药业 ( 72.7% )

羟考酮

10.9

23.2%

Napp、恩华药业、东北制药等6家

Napp ( 77.3% )

依托咪酯

9.6

5.9%

恩华药业

恩华药业（100%）

咪达唑仑

9.3

29.2%

恩华药业、人福医药、九旭药业等8家

恩华药业（82.2%）

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精麻行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精麻行业发展概述

第一节 精麻行业发展情况概述

一、精麻行业相关定义

二、精麻特点分析

三、精麻行业基本情况介绍

四、精麻行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精麻行业需求主体分析

第二节中国精麻行业生命周期分析

一、精麻行业生命周期理论概述

二、精麻行业所属的生命周期分析

第三节精麻行业经济指标分析

一、精麻行业的赢利性分析

二、精麻行业的经济周期分析

三、精麻行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精麻行业市场发展现状分析

第一节全球精麻行业发展历程回顾

第二节全球精麻行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精麻行业地区市场分析

一、亚洲精麻行业市场现状分析

二、亚洲精麻行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精麻行业市场前景分析

第四节北美精麻行业地区市场分析

一、北美精麻行业市场现状分析

二、北美精麻行业市场规模与市场需求分析

三、北美精麻行业市场前景分析

第五节欧洲精麻行业地区市场分析

一、欧洲精麻行业市场现状分析

二、欧洲精麻行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精麻行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界精麻行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球精麻行业市场规模预测

第三章 中国精麻行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精麻行业的影响分析

第三节中国精麻行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对精麻行业的影响分析

### 第五节中国精麻行业产业社会环境分析

## 第四章 中国精麻行业运行情况

### 第一节中国精麻行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国精麻行业市场规模分析

#### 一、影响中国精麻行业市场规模的因素

#### 二、中国精麻行业市场规模

#### 三、中国精麻行业市场规模解析

### 第三节中国精麻行业供应情况分析

#### 一、中国精麻行业供应规模

#### 二、中国精麻行业供应特点

### 第四节中国精麻行业需求情况分析

#### 一、中国精麻行业需求规模

#### 二、中国精麻行业需求特点

### 第五节中国精麻行业供需平衡分析

## 第五章 中国精麻行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国精麻行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、精麻行业产业链图解

### 第二节中国精麻行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对精麻行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对精麻行业的影响分析

### 第三节我国精麻行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章 2019-2023年中国精麻行业市场竞争分析

### 第一节 中国精麻行业竞争现状分析

#### 一、中国精麻行业竞争格局分析

#### 二、中国精麻行业主要品牌分析

### 第二节 中国精麻行业集中度分析

#### 一、中国精麻行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精麻行业市场集中度分析

### 第三节 中国精麻行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国精麻行业模型分析

### 第一节 中国精麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国精麻行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国精麻行业SWOT分析结论

### 第三节 中国精麻行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国精麻行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国精麻行业市场动态情况

#### 第二节中国精麻行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节精麻行业成本结构分析

#### 第四节精麻行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国精麻行业价格现状分析

#### 第六节中国精麻行业平均价格走势预测

##### 一、中国精麻行业平均价格趋势分析

##### 二、中国精麻行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国精麻行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国精麻行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国精麻行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国精麻行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国精麻行业区域市场现状分析

### 第一节 中国精麻行业区域市场规模分析

#### 一、影响精麻行业区域市场分布的因素

#### 二、中国精麻行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区精麻行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区精麻行业市场分析

##### (1) 华东地区精麻行业市场规模

##### (2) 华东地区精麻行业市场现状

##### (3) 华东地区精麻行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区精麻行业市场分析

##### (1) 华中地区精麻行业市场规模

##### (2) 华中地区精麻行业市场现状

##### (3) 华中地区精麻行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区精麻行业市场分析

##### (1) 华南地区精麻行业市场规模

##### (2) 华南地区精麻行业市场现状

##### (3) 华南地区精麻行业市场规模预测

### 第五节 华北地区精麻行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区精麻行业市场分析

##### (1) 华北地区精麻行业市场规模

##### (2) 华北地区精麻行业市场现状

##### (3) 华北地区精麻行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区精麻行业市场分析

- (1) 东北地区精麻行业市场规模
- (2) 东北地区精麻行业市场现状
- (3) 东北地区精麻行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精麻行业市场分析
  - (1) 西南地区精麻行业市场规模
  - (2) 西南地区精麻行业市场现状
  - (3) 西南地区精麻行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精麻行业市场分析
  - (1) 西北地区精麻行业市场规模
  - (2) 西北地区精麻行业市场现状
  - (3) 西北地区精麻行业市场规模预测

## 第十一章 精麻行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国精麻行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国精麻行业未来发展前景分析

- 一、精麻行业国内投资环境分析
- 二、中国精麻行业市场机会分析
- 三、中国精麻行业投资增速预测

### 第二节 中国精麻行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国精麻行业规模发展预测

- 一、中国精麻行业市场规模预测
- 二、中国精麻行业市场规模增速预测
- 三、中国精麻行业产值规模预测
- 四、中国精麻行业产值增速预测
- 五、中国精麻行业供需情况预测

### 第四节 中国精麻行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国精麻行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国精麻行业进入壁垒分析

- 一、精麻行业资金壁垒分析
- 二、精麻行业技术壁垒分析
- 三、精麻行业人才壁垒分析
- 四、精麻行业品牌壁垒分析
- 五、精麻行业其他壁垒分析

### 第二节 精麻行业风险分析

- 一、精麻行业宏观环境风险
- 二、精麻行业技术风险
- 三、精麻行业竞争风险
- 四、精麻行业其他风险

### 第三节 中国精麻行业存在的问题

### 第四节 中国精麻行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国精麻行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国精麻行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国精麻行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 精麻行业营销策略分析

一、精麻行业产品策略

二、精麻行业定价策略

三、精麻行业渠道策略

四、精麻行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733335.html>