

2020年中国交通行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/463336463336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国交通投资环境分析

1.1 交通业投资背景综述

1.1.1 铁路行业发展状况

(1) 铁路货运

(2) 铁路客运

1.1.2 公路行业发展状况

(1) 公路货运

(2) 公路客运

1.1.3 水路行业发展状况

(1) 水路货运

(2) 水路客运

1.1.4 航空行业发展状况

(1) 航空货运

(2) 航空客运

1.2 交通投资政策环境分析

1.2.1 交通投资监管体系

(1) 交通投资监管部门

(2) 交通投资监管重点

1.2.2 交通投资政策规划

(1) 交通投资政策分析

(2) 交通投资规划分析

1.3 交通投资经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

(1) GDP增长状况

(2) GDP对交通投资影响分析

1.3.2 固定资产投资情况

(1) 固定资产投资状况

(2) 固定资产投资对交通投资影响分析

1.3.3 中国人口增长情况

(1) 中国人口增长状况

(2) 中国人口增长对交通投资影响分析

1.4 交通投资社会环境分析

1.4.1 交通投资与国家战略的关系

1.4.2 交通投资与区域经济的关系

1.4.3 交通投资与人民生活的关系

1.4.4 交通投资与社会和谐的关系

第二章 中国交通投资现状分析

2.1 交通投资数据分析

2.1.1 交通投资规模走势

2.1.2 交通投资行业分布

2.1.3 交通投资区域分布

2.1.4 交通投资特征分析

2.2 IPO上市企业投资数据分析

2.2.1 IPO上市企业投资项目分析

2.2.2 IPO上市企业实际收益分析

2.3 交通投资兼并重组分析

2.3.1 交通投资兼并重组现状

2.3.2 交通投资兼并重组趋势

2.4 我国交通投资问题及对策分析

2.4.1 交通投资问题分析

2.4.2 交通投资对策分析

第三章 中国交通业细分领域投资机会分析

3.1 交通业细分领域投资现状综述

3.1.1 铁路行业投资状况分析

3.1.2 公路行业投资状况分析

3.1.3 水路行业投资状况分析

3.1.4 航空行业投资状况分析

3.2 城市轨道交通投资机会分析

3.2.1 城市轨道交通投资政策分析

(1) 城市轨道交通行业投资规划

(2) 城市轨道交通项目申报管控

(3) 城市轨道交通行业投资法规

3.2.2 城市轨道交通投资需求分析

3.2.3 城市轨道交通投资规模分析

3.2.4 城市轨道交通融资模式分析

- (1) 城市轨道交通融资的基本模式分析
- (2) 城市轨道交通融资BOT融资模式分析
- (3) 城市轨道交通融资TOT融资模式分析
- (4) 城市轨道交通融资ABS融资模式分析
- (5) 城市轨道交通融资融资租赁运用分析

3.2.5 城市轨道交通投资机遇与威胁

3.2.6 城市轨道交通投资风险分析

3.2.7 城市轨道交通投资建议

- (1) 投资策略建议
- (2) 投资方式建议

3.3 高速公路投资机会分析

3.3.1 高速公路投资政策分析

- (1) 高速公路收费政策概述
- (2) 高速公路收费政策进展
- (3) 政府还贷二级公路收费政策
- (4) 收费公路权益转让办法
- (5) 开征燃油税政策分析
- (6) 高速公路政策走势预测

3.3.2 高速公路路网投资分析

- (1) 全国各类等级公路里程的构成
- (2) 各行政等级公路通车里程情况
- (3) 全国高速公路里程及增长情况

3.3.3 高速公路运营投资分析

- (1) 高速公路客运投资分析
 - 1) 旅客运输总量及其增长
 - 2) 旅客运输周转量及其增长
- (2) 高速公路货运投资分析
 - 1) 货物运输总量及其增长
 - 2) 货物运输周转量及其增长
- (3) 高速公路运营模式建议
 - 1) 主要国家高速公路运营管理模式
 - 2) 中国高速公路运营管理模式分析
 - 3) 中国高速公路运营管理存在问题

3.3.4 高速公路养护投资分析

- (1) 高速公路养护发展历程
- (2) 高速公路养护发展现状
- (3) 高速公路养护费用构成
- 3.3.5 高速公路投资机遇与威胁
 - (1) 经济波动带来的风险与机会
 - (2) 政策变动带来的风险与机会
 - (3) 市场波动带来的风险与机会
- 3.3.6 高速公路投资风险及管控
 - (1) 高速公路项目风险控制体系构成
 - (2) 高速公路项目风险控制组织体系
 - (3) 高速公路项目风险控制运作机制
 - (4) 高速公路项目风险控制信息保障
- 3.3.7 高速公路投资建议
 - (1) 投资领域
 - (2) 进入方式
- 3.4 通用航空投资机会分析
 - 3.4.1 通用航空投资政策分析
 - (1) 通用航空投资规划分析
 - 1) 通用航空的发展目标
 - 2) 通用航空的投资任务
 - (2) 通用航空投资法律分析
 - 1) 通用航空立法状况分析
 - 2) 通用航空法律体系方面存在的问题
 - 3.4.2 通用飞机制造投资分析
 - (1) 通用飞机制造业企业及产品分析
 - (2) 固定翼飞机制造分析
 - 1) 我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展
 - 2) 通用航空产业配套设施的落后
 - 3) 我国固定翼飞机的制造规模较小
 - 4) 固定翼飞机制造市场竞争趋于激烈
 - (3) 直升飞机制造分析
 - 1) 直升飞机应用领域分析
 - 2) 直升飞机市场需求分析
 - 3) 直升飞机制造市场竞争分析
 - 4) 直升飞机制造前景展望

3.4.3 通用机场建设投资分析

- (1) 通用机场数量分析
- (2) 运输机场建设规划
- (3) 通用机场建设需求
- (4) 通用机场规模预测

3.4.4 通用航空零部件制造投资分析

- (1) 零部件制造概述
- (2) 航空发动机制造分析
 - 1) 我国航空发动机制造现状分析
 - 2) 我国航空发动机的整体研发水平分析
 - 3) 我国民用航空发动机市场状况分析
- (3) 航空发动机市场主要企业分析

3.4.5 通用航空飞机维修投资分析

- (1) 飞机维修市场发展概况
 - 1) 飞机维修市场发展规模分析
 - 2) 飞机维修市场发展特点
 - 3) 飞机维修市场集群效应分析
 - 4) 飞机维修市场服务方式分析
- (2) 飞机维修单位发展概况
 - 1) 飞机维修单位增长情况
 - 2) 维修单位分布情况
 - 3) 维修能力对比分析
- (3) 飞机维修市场规模预测
 - 1) 全球市场规模预测
 - 2) 国内市场规模预测

3.4.6 通用航空投资风险分析

- (1) 通用航空投资政策风险分析
- (2) 通用航空投资经济风险分析
- (3) 通用航空投资竞争风险
- (4) 通用航空投资产品结构风险
- (5) 通用航空投资运营风险分析

3.4.7 通用航空投资前景分析

- (1) 通用航空业主要影响因素分析
 - 1) 航空汽油供应分析
 - 2) 国家政策分析

3) 国内市场需求分析

(2) 通用航空业发展趋势分析

1) 在国民经济中占基础性、先导性地位

2) 通用航空业需求释放

3) 激发民间投资热潮

(3) 通用航空业发展机遇分析

1) 国民经济可持续发展对通用航空的现实需求

2) 应对自燃灾害对通用航空的迫切需求

3) 扩大内需对通用航空的直接需求

4) 建设民航强国对发展通用航空的必然要求

(4) 通用航空业发展前景预测

1) 农林作业市场发展前景预测

2) 工业服务市场发展前景预测

3) 私人消费市场发展前景预测

3.5 智能交通投资机会分析

3.5.1 智能交通投资政策分析

(1) 智能交通投资政策

(2) 智能交通投资规划

3.5.2 智能交通管理系统 (ATMS) 投资分析

(1) ATMS定义和功能分析

(2) ATMS系统组成架构分析

(3) ATMS系统主要应用技术

(4) ATMS系统主要产品市场

1) 电子警察

2) LED显示屏

3) 交通信号灯

4) 交通信号控制机

3.5.3 交通信息服务系统 (ATIS) 投资分析

(1) ATIS定义和功能分析

(2) ATIS系统组成架构分析

(3) ATIS系统主要应用技术

(4) ATIS系统主要产品市场

1) 气象检测器

2) 车辆检测器

3) 传感器

3.5.4 智能车辆控制系统（AVCS）投资分析

- (1) AVCS定义和功能分析
- (2) AVCS系统组成架构分析
- (3) AVCS系统主要应用技术
- (4) AVCS系统主要产品市场

1) 自动导航GPS

2) 车辆防盗报警系统

3.5.5 智能电子收费系统（ETC）投资分析

- (1) ETC定义和功能分析
- (2) ETC系统组成架构分析
- (3) ETC系统主要应用技术
- (4) ETC系统主要产品市场

1) 电子标签

2) 车道控制系统

3) 动态称重设备

3.5.6 智能公共交通运营系统（APTS）投资分析

- (1) APTS定义和功能分析
- (2) APTS系统组成架构分析
- (3) APTS系统主要应用技术
- (4) APTS系统主要产品市场

1) 电子站牌

2) 公交IC卡

3.5.7 车辆调度管理系统（CVOM）投资分析

- (1) CVOM定义和功能分析
- (2) CVOM系统组成架构分析
- (3) CVOM系统主要应用技术

3.5.8 紧急救援系统（EMS）投资分析

- (1) EMS定义和功能分析
- (2) EMS系统组成架构分析
- (3) EMS系统主要应用技术

3.5.9 智能交通行业投资特性分析

- (1) 智能交通行业进入壁垒分析
- (2) 智能交通行业发展模式分析
- (3) 智能交通行业盈利因素分析

3.5.10 智能交通行业投资风险分析

- (1) 城市轨道交通智能化投资风险分析
- (2) 城市公交智能化投资风险分析
- (3) 高速公路智能化投资风险分析
- 3.5.11 智能交通行业投资机会分析
 - (1) 中国智能交通系统发展潜力
 - 1) 智能交通系统的发展趋势
 - 2) 智能交通系统的发展潜力
 - 3) 智能交通系统的政策建议
 - (2) 城市轨道交通智能化投资机会分析
 - (3) 城市公交智能化投资机会分析
 - (4) 高速公路智能化投资机会分析
- 3.5.12 智能交通行业投资策略分析
 - (1) 城市轨道交通智能化投资策略分析
 - (2) 城市公交智能化投资策略分析
 - (3) 高速公路智能化投资策略分析

第四章 中国重点省市交通投资机会分析

- 4.1 华东地区交通投资机会分析
 - 4.1.1 上海市交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.1.2 江苏省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.1.3 山东省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.1.4 浙江省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.1.5 安徽省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.1.6 福建省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模

- (2) 交通投资机会分析
- 4.2 华南地区交通投资机会分析
 - 4.2.1 广东省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.2.2 广西省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.2.3 海南省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
- 4.3 华中地区交通投资机会分析
 - 4.3.1 湖南省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.3.2 湖北省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.3.3 河南省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
- 4.4 华北地区交通投资机会分析
 - 4.4.1 北京市交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.4.2 山西省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.4.3 天津市交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
 - 4.4.4 河北省交通投资机会分析
 - (1) 交通固定资产投资规模
 - (2) 交通投资机会分析
- 4.5 东北地区交通投资机会分析

4.5.1 辽宁省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.5.2 吉林省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.5.3 黑龙江交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.6 西南地区交通投资机会分析

4.6.1 重庆市交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.6.2 四川省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.6.3 云南省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.7 西北地区交通投资机会分析

4.7.1 陕西省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.7.2 新疆交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

4.7.3 甘肃省交通投资机会分析

(1) 交通固定资产投资规模

(2) 交通投资机会分析

第五章 中国交通投资领先企业经营状况分析

5.1 广东交通实业投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 浙江省交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 安徽省交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.4 河南交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.5 河北建设投资集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.6 湖北省交通投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.7 福建省交通建设投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.8 四川省交通投资集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.9 山西省交通开发投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.10 海南省交通投资控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.11 上海交通投资(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.12 重庆城市交通开发投资(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.13 广州交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.14 成都交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.15 温州市交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 国外交通投资经验借鉴

6.1 美国交通投资发展经验与启示

6.1.1 美国交通投资发展现状

6.1.2 美国交通投资运作模式

6.1.3 美国交通投资发展经验借鉴

6.2 日本交通投资发展经验与启示

6.2.1 日本交通投资发展现状

6.2.2 日本交通投资运作模式

6.2.3 日本交通投资发展经验借鉴

6.3 英国交通投资发展经验与启示

6.3.1 英国交通投资发展现状

6.3.2 英国交通投资运作模式

6.3.3 英国交通投资发展经验借鉴

6.4 德国交通投资发展经验与启示

6.4.1 德国交通投资发展现状

6.4.2 德国交通投资运作模式

6.4.3 德国交通投资发展经验借鉴

6.5 国外交通投资对我国的启示

图表目录

图表1：2017-2020年全国铁路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表2：2017-2020年全国铁路货运周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表3：2017-2020年全国铁路旅客运输量情况及其增长图（单位：亿人，%）

图表4：2017-2020年全国铁路旅客周转量情况及其增长图（单位：亿人公里，%）

图表5：2017-2020年中国公路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表6：2017-2020年中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表7：2017-2020年中国公路客运量及其增长情况图（单位：亿人，%）

图表8：2017-2020年公路旅客周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）

图表9：2017-2020年全国水路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/463336463336.html>