

# 2020年中国互联网汽车金融行业分析报告- 市场深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网汽车金融行业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483337483337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 互联网汽车金融基本概述

##### 1.1 互联网汽车金融的相关概念

###### 1.1.1 互联网金融

###### 1.1.2 汽车金融

###### 1.1.3 互联网汽车金融

##### 1.2 互联网汽车金融的发展优势

###### 1.2.1 缩短办理流程

###### 1.2.2 改善征信制度

###### 1.2.3 拓宽市场推广

###### 1.2.4 迎合消费习惯

###### 1.2.5 产业链全覆盖

###### 1.2.6 大数据技术支撑

##### 1.3 互联网汽车金融的构成及应用

###### 1.3.1 基本形态

###### 1.3.2 应用场景

##### 1.4 互联网汽车金融的主要内容

###### 1.4.1 供应链金融

###### 1.4.2 经销商金融

###### 1.4.3 消费金融

###### 1.4.4 二手车金融

###### 1.4.5 汽车保险

#### 第二章 互联网汽车金融市场发展环境

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 宏观经济概况

###### 2.1.2 对外经济分析

###### 2.1.3 工业运行情况

###### 2.1.4 固定资产投资

###### 2.1.5 宏观经济展望

##### 2.2 政策环境

###### 2.2.1 汽车行业相关政策

#### 2.2.2 汽车金融相关政策

#### 2.2.3 个人征信相关政策

#### 2.2.4 行业风险控制政策

#### 2.2.5 互联网产业相关政策

#### 2.2.6 互联网行业政策趋势

#### 2.2.7 “互联网+”发展规划

### 2.3 汽车市场运行综况

#### 2.3.1 汽车保有量规模

#### 2.3.2 汽车产销量规模

#### 2.3.3 二手车交易规模

#### 2.3.4 汽车进出口规模

#### 2.3.5 汽车市场发展趋势

### 2.4 汽车金融市场运行状况

#### 2.4.1 市场发展状况

#### 2.4.2 市场渗透率

#### 2.4.3 市场竞争情况

#### 2.4.4 市场需求分析

#### 2.4.5 发展转型方向

#### 2.4.6 发展前景分析

## 第三章 2017-2020年互联网汽车金融市场发展分析

### 3.1 中国互联网汽车金融市场综况

#### 3.1.1 行业产生背景

#### 3.1.2 市场发展阶段

#### 3.1.3 市场需求空间

#### 3.1.4 竞争格局分析

#### 3.1.5 地区分布状况

#### 3.1.6 商业模式分析

### 3.2 中国互联网汽车金融市场运行特点

#### 3.2.1 典型平台排名状况

#### 3.2.2 平台加快线下布局

#### 3.2.3 P2P车贷成为热点

#### 3.2.4 平台注重风险控制

### 3.3 互联网汽车金融的运作模式

#### 3.3.1 C2C综合服务平台模式

### 3.3.2 汽车电商模式

### 3.3.3 汽车厂商模式

### 3.3.4 汽车金融P2P模式

### 3.3.5 经销商模式

## 3.4 互联网汽车金融市场发展问题

### 3.4.1 监管有待进一步完善

### 3.4.2 个人用户应用障碍

### 3.4.3 基础平台建设不足

### 3.4.4 征信体系有待完善

### 3.4.5 服务模式较为单一

### 3.4.6 盈利模式尚不明晰

## 3.5 互联网汽车金融市场发展对策

### 3.5.1 整体发展思路分析

### 3.5.2 未来发展重点分析

### 3.5.3 具体发展路径分析

### 3.5.4 企业发展转型建议

## 第四章 中国互联网汽车金融市场建设主体分析

### 4.1 汽车制造商

#### 4.1.1 发展状况

#### 4.1.2 竞争力分析

#### 4.1.3 发展展望

#### 4.1.4 案例分析——上海通用汽车公司

### 4.2 汽车经销商

#### 4.2.1 发展状况

#### 4.2.2 发展模式

#### 4.2.3 发展展望

#### 4.2.4 案例分析——广汇汽车公司

### 4.3 商业银行

#### 4.3.1 发展状况分析

#### 4.3.2 主要模式分析

#### 4.3.3 案例分析——平安银行

### 4.4 互联网企业

#### 4.4.1 发展状况

#### 4.4.2 布局分析

#### 4.4.3 案例分析——BAT公司

### 4.5 互联网金融公司

#### 4.5.1 发展状况

#### 4.5.2 发展路径

#### 4.5.3 发展重点

#### 4.5.4 典型平台——车融资平台

### 4.6 互联网创业公司

#### 4.6.1 发展优势

#### 4.6.2 运作模式

#### 4.6.3 发展困境

#### 4.6.4 发展建议

## 第五章 2017-2020年中国互联网汽车供应链金融市场分析

### 5.1 互联网供应链金融行业基本分析

#### 5.1.1 基本概念

#### 5.1.2 发展阶段

#### 5.1.3 发展模式

### 5.2 2017-2020年中国互联网汽车供应链金融市场综述

#### 5.2.1 市场发展情况

#### 5.2.2 市场发展动态

#### 5.2.3 服务模式分析

### 5.3 互联网汽车供应链金融细分市场构成

#### 5.3.1 整车制造供应链金融市场

#### 5.3.2 汽车流通供应链金融市场

#### 5.3.3 后市场配件供应链金融市场

### 5.4 互联网汽车供应链金融市场运作模式

#### 5.4.1 供应阶段的供应链金融

#### 5.4.2 采购阶段的供应链金融

#### 5.4.3 经营阶段的供应链金融

### 5.5 互联网汽车供应链金融发展前景展望

#### 5.5.1 市场发展前景展望

#### 5.5.2 数据化发展趋势

#### 5.5.3 区块链技术应用趋势

## 第六章 2017-2020年中国互联网汽车消费金融市场分析

## 6.1 互联网汽车消费金融产品分析

### 6.1.1 卡贷垫资

### 6.1.2 汽车直租

### 6.1.3 售后回租

### 6.1.4 信用卡分期

### 6.1.5 按揭贷

## 6.2 2017-2020年中国互联网汽车消费金融市场综述

### 6.2.1 市场主体分析

### 6.2.2 市场发展形势

### 6.2.3 市场前景分析

## 6.3 2017-2020年中国互联网二手车消费金融市场分析

### 6.3.1 发展模式分析

### 6.3.2 市场主体分析

### 6.3.3 发展障碍分析

### 6.3.4 发展机遇分析

## 6.4 中国互联网汽车消费金融发展问题及对策分析

### 6.4.1 发展存在问题综述

### 6.4.2 总体发展对策分析

### 6.4.3 加强政策支持引导

### 6.4.4 加强企业与银行合作

### 6.4.5 建立良好征信体系

## 第七章 2017-2020年中国互联网汽车P2P市场分析

### 7.1 2017-2020年中国P2P网贷市场运行现状

#### 7.1.1 市场综况

#### 7.1.2 平台数量

#### 7.1.3 交易规模

#### 7.1.4 综合收益率

#### 7.1.5 借款期限

#### 7.1.6 参与人数

### 7.2 2017-2020年中国P2P车贷市场发展综况

#### 7.2.1 市场发展形势

#### 7.2.2 市场业务模式

#### 7.2.3 业务发展规模

#### 7.2.4 行业发展困境

#### 7.2.5 发展前景展望

### 7.3 P2P车贷平台运行数据分析

#### 7.3.1 成交总额

#### 7.3.2 平均收益率

#### 7.3.3 平均期限

#### 7.3.4 参与人数

#### 7.3.5 贷款余额

### 7.4 P2P车贷网络平台发展状况

#### 7.4.1 车贷平台共建行业标准

#### 7.4.2 车贷平台面临行业洗牌

#### 7.4.3 车贷平台谋求转型出路

#### 7.4.4 典型车贷平台案例分析——微贷网

### 7.5 P2P车贷市场运行模式

#### 7.5.1 汽车抵押/质押贷款

#### 7.5.2 汽车按揭贷款

#### 7.5.3 汽车垫资贷款

#### 7.5.4 车商贷款

#### 7.5.5 融资租赁

### 7.6 P2P车贷市场运行风险

#### 7.6.1 监管风险

#### 7.6.2 政策风险

#### 7.6.3 市场风险

#### 7.6.4 欺诈风险

#### 7.6.5 竞争风险

#### 7.6.6 利率风险

#### 7.6.7 其他风险

### 7.7 P2P车贷市场风险管理对策分析

#### 7.7.1 推广“抵押+信用”模式

#### 7.7.2 规范车贷业务运作内容

#### 7.7.3 规范车贷业务审核流程

#### 7.7.4 发挥组织的风险管理职能

## 第八章 2017-2020年中国互联网汽车众筹市场分析

### 8.1 互联网汽车众筹产生的背景

#### 8.1.1 传统车商运营成本高

- 8.1.2 传统车商融资困难
- 8.1.3 众筹领域监管宽松
- 8.1.4 政策发展环境利好
- 8.2 2017-2020年中国互联网汽车众筹市场发展综述
  - 8.2.1 市场基本内涵
  - 8.2.2 发展模式分析
  - 8.2.3 市场运行特点
  - 8.2.4 市场参与主体
  - 8.2.5 市场发展潜力
- 8.3 2017-2020年中国互联网汽车众筹市场运行分析
  - 8.3.1 全国平台数量
  - 8.3.2 地区平台数量
  - 8.3.3 平台筹资规模
  - 8.3.4 平台发展动态
  - 8.3.5 平台运营问题
- 8.4 2017-2020年中国互联网二手车众筹市场发展状况
  - 8.4.1 市场规模
  - 8.4.2 运营模式
  - 8.4.3 运营流程
  - 8.4.4 行业风险
- 8.5 互联网汽车众筹行业发展展望
  - 8.5.1 行业发展趋势
  - 8.5.2 行业风险分析
  - 8.5.3 市场发展建议
  - 8.5.4 发展前景展望

## 第九章 2017-2020年中国互联网汽车保险市场分析

- 9.1 互联网切入汽车保险市场
  - 9.1.1 车险与互联网车险概念
  - 9.1.2 传统汽车保险市场痛点
  - 9.1.3 互联网改善信息不对称
  - 9.1.4 互联网车险的发展历程
  - 9.1.5 互联网车险产业链分析
  - 9.1.6 互联网车险市场参与者
- 9.2 2017-2020年中国互联网保险市场需求侧分析

### 9.2.1 市场容量分析

### 9.2.2 商车费的影响

### 9.2.3 用户需求分析

## 9.3 2017-2020年中国互联网保险市场供给侧分析

### 9.3.1 行业企业状况

### 9.3.2 行业收入规模

### 9.3.3 市场竞争战略

### 9.3.4 市场新进入者

## 9.4 互联网车险UBI业务分析

### 9.4.1 互联网车险业务类型

### 9.4.2 UBI车险服务概念

### 9.4.3 UBI产品设计阶段

### 9.4.4 UBI市场发展潜力

## 9.5 互联网车险企业合作案例分析——众安公司与平安公司

### 9.5.1 打造互联网保险品牌

### 9.5.2 创新O2O合作模式

### 9.5.3 全面评估客户风险

### 9.5.4 创新客户管理模式

### 9.5.5 场景化平台精准定位

## 第十章 中国互联网汽车金融用户群体分析

### 10.1 投资人群体分析

#### 10.1.1 性别分布

#### 10.1.2 年龄分布

#### 10.1.3 金额层次

#### 10.1.4 产品偏好

### 10.2 借款人群体分析

#### 10.2.1 性别分布

#### 10.2.2 年龄分布

#### 10.2.3 婚姻状况

#### 10.2.4 品牌偏好

#### 10.2.5 车型分布

## 第十一章 2017-2020年中国互联网汽车金融市场投资及风险分析

### 11.1 投资机遇

- 11.1.1 发展环境逐步优化
- 11.1.2 技术应用机遇分析
- 11.1.3 汽车金融发展提速
- 11.1.4 汽车金融网络化加快
- 11.2 投融资状况
  - 11.2.1 融资规模分析
  - 11.2.2 平台融资状况
  - 11.2.3 平台融资动态
  - 11.2.4 互联网企业融资
- 11.3 投资风险构成分析
  - 11.3.1 政策风险
  - 11.3.2 法律风险
  - 11.3.3 利率风险
  - 11.3.4 流动性风险
  - 11.3.5 审贷风险
  - 11.3.6 信用风险
  - 11.3.7 技术安全风险
  - 11.3.8 业务管理风险
- 11.4 投资风险表现形式
  - 11.4.1 主体风险
  - 11.4.2 客体风险
- 11.5 风险控制措施
  - 11.5.1 完善健全市场环境
  - 11.5.2 建立风险管控系统
  - 11.5.3 发挥保险公司作用
- 11.6 投资策略分析
  - 11.6.1 应用车辆质押
  - 11.6.2 加强行业监管
  - 11.6.3 重视行业教育

## 第十二章 2021-2026年中国互联网汽车金融市场前景及趋势预测

- 12.1 市场前景展望
  - 12.1.1 互联网汽车金融市场整体前景
  - 12.1.2 汽车后市场互联网金融的前景
  - 12.1.3 互联网汽车金融服务市场趋势

- 12.1.4 未来互联网汽车金融发展方向
- 12.1.5 互联网汽车金融市场机会分布
- 12.2 发展趋势分析
  - 12.2.1 跨界合作成常态
  - 12.2.2 产业融合加快
  - 12.2.3 移动化趋势加强
  - 12.2.4 个性化营销推进
  - 12.2.5 农村市场成发展高地
- 12.3 2021-2026年中国互联网汽车金融行业预测分析
  - 12.3.1 2021-2026年中国互联网汽车金融行业影响因素分析
  - 12.3.2 2021-2026年中国汽车金融市场规模预测
  - 12.3.3 2021-2026年中国互联网汽车金融营收规模预测

## 图表目录

- 图表1 汽车金融产品
- 图表2 中国汽车金融市场AMC模型
- 图表3 传统汽车金融VS互联网汽车金融
- 图表4 互联网汽车金融在汽车产业链中的位置
- 图表5 互联网汽车金融的初步形态
- 图表6 互联网汽车金融应用场景
- 图表7 2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表8 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表9 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表10 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表11 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表12 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表13 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表14 2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表15 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网汽车金融行业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483337483337.html>