

2016-2022年中国二元杂交种猪市场产销调研及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国二元杂交种猪市场产销调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253338253338.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国二元杂交种猪市场产销调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

一部分二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章全球二元杂交种猪行业发展分析

第一节全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述

一、全球二元杂交种猪行业发展历程

二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题

三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势

第二节全球二元杂交种猪行业市场情况

一、2014年全球二元杂交种猪产业发展分析

二、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析

三、2016年全球二元杂交种猪产业发展分析

三、2016年全球二元杂交种猪行业研发动态

四、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会

五、2017年全球二元杂交种猪行业挑战与机会

第三节部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况

一、2014-2016年美国二元杂交种猪行业发展分析

二、2014-2016年欧洲二元杂交种猪行业发展分析

三、2014-2016年日本二元杂交种猪行业发展分析

四、2014-2016年韩国二元杂交种猪行业发展分析

第二章我国二元杂交种猪行业发展现状

第一节中国二元杂交种猪行业发展概述

- 一、中国二元杂交种猪行业发展历程
- 二、中国二元杂交种猪行业发展面临的问题
- 三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势
- 第二节我国二元杂交种猪行业发展状况
 - 一、2015年中国二元杂交种猪行业发展回顾
 - 二、2016年我国二元杂交种猪市场发展分析
- 第三节2014-2016年中国二元杂交种猪行业供需分析
- 第四节2016年二元杂交种猪行业产量分析
 - 一、2016年我国二元杂交种猪产量分析
 - 二、2016-2022年我国二元杂交种猪产量预测
- 第三章中国二元杂交种猪行业区域市场分析
 - 第一节2016年华北地区二元杂交种猪行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 第二节2016年东北地区二元杂交种猪行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 第三节2016年华东地区二元杂交种猪行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 第四节2016年华南地区二元杂交种猪行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 第五节2016年华中地区二元杂交种猪行业分析
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节2016年西南地区二元杂交种猪行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节2016年西北地区二元杂交种猪行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第四章二元杂交种猪行业投资与发展前景分析

第一节2016年二元杂交种猪行业投资情况分析

一、2016年总体投资分析

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节二元杂交种猪行业投资机会分析

一、二元杂交种猪投资项目分析

二、可以投资的二元杂交种猪模式

三、2016年二元杂交种猪投资机会

四、2016年二元杂交种猪投资新方向

第三节二元杂交种猪行业发展前景分析

一、二元杂交种猪市场的发展前景

二、2016年二元杂交种猪市场面临的发展商机

第二部分二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势

第五章二元杂交种猪行业竞争格局分析

第一节二元杂交种猪行业集中度分析

一、二元杂交种猪市场集中度分析

二、二元杂交种猪企业集中度分析

三、二元杂交种猪区域集中度分析

第二节二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节二元杂交种猪行业竞争格局分析

一、2016年二元杂交种猪行业竞争分析

二、2016年中外二元杂交种猪产品竞争分析

三、2016-2022年国内主要二元杂交种猪企业动向

第六章2016-2022年中国二元杂交种猪行业发展形势分析

第一节二元杂交种猪行业发展概况

一、二元杂交种猪行业发展特点分析

二、二元杂交种猪行业投资现状分析

三、二元杂交种猪行业总产值分析

四、二元杂交种猪行业技术发展分析

第二节2014-2016年二元杂交种猪行业市场情况分析

一、二元杂交种猪行业市场发展分析

二、二元杂交种猪市场存在的问题

三、二元杂交种猪市场规模分析

第三节2014-2016年二元杂交种猪产销状况分析

一、二元杂交种猪产量分析

二、二元杂交种猪产能分析

三、二元杂交种猪市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析

第七章中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析

第一节2016年中国二元杂交种猪行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业资产规模分析

第二节2016年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2016年二元杂交种猪行业价格走势
- 二、2014-2016年二元杂交种猪行业营业收入情况
- 三、2014-2016年二元杂交种猪行业毛利率情况
- 四、2014-2016年二元杂交种猪行业赢利能力
- 五、2014-2016年二元杂交种猪行业赢利水平
- 六、2016-2022年二元杂交种猪行业赢利预测
- 第八章二元杂交种猪行业盈利能力分析
 - 第一节2016年中国二元杂交种猪行业利润总额分析
 - 一、利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
 - 第二节2016年中国二元杂交种猪行业销售利润率
 - 一、销售利润率分析
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
 - 第三节2016年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
 - 第四节2016年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第九章二元杂交种猪重点企业发展分析
 - 第一节河南省正阳县种猪场
 - 一、企业简介
 - 二、企业产销规模分析
 - 三、产品结构分析
 - 四、产品价格分析
 - 五、盈利能力以及利润率分析
 - 六、生产布局与产能扩张
 - 七、市场营销区域分析
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析
 - 九、公司战略规划分析
 - 第二节广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场

- 一、企业简介
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析
- 八、公司战略规划分析

第三节江苏国营原种猪场

- 一、企业简介
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、生产布局与产能扩张
- 五、市场营销区域分析
- 六、技术现状、趋势及革新能力分析
- 七、公司战略规划分析

第四节湖北天种畜牧股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、生产布局与产能扩张
- 五、市场营销区域分析
- 六、技术现状、趋势及革新能力分析
- 七、公司战略规划分析

第五节山东省潍北农场有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、生产布局与产能扩张
- 四、技术现状、趋势及革新能力分析
- 五、公司战略规划分析

第十章二元杂交种猪行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2016年二元杂交种猪行业投资效益分析

第四节2016年二元杂交种猪行业投资策略研究

第十一章2016-2022年二元杂交种猪行业投资风险预警

第一节影响二元杂交种猪行业发展的主要因素

一、2016年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素

二、2016年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素

三、2016年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素

四、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战

五、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇

第二节二元杂交种猪行业投资风险预警

一、2016-2022年二元杂交种猪行业市场风险预测

二、2016-2022年二元杂交种猪行业政策风险预测

三、2016-2022年二元杂交种猪行业经营风险预测

四、2016-2022年二元杂交种猪行业技术风险预测

五、2016-2022年二元杂交种猪行业竞争风险预测

第四部分二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年二元杂交种猪行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国二元杂交种猪市场趋势分析

一、2014-2016年我国二元杂交种猪市场趋势总结

二、2016-2022年我国二元杂交种猪发展趋势分析

第二节2016-2022年二元杂交种猪产品发展趋势分析

一、2016-2022年二元杂交种猪产品技术趋势分析

二、2016-2022年二元杂交种猪产品价格趋势分析

三、中国养猪业未来十年发展趋势

第三节2016-2022年中国二元杂交种猪行业供需预测

一、2016-2022年中国二元杂交种猪供给预测

二、2016-2022年中国二元杂交种猪需求预测

第四节2016-2022年二元杂交种猪行业规划建议

第五节全国畜牧业发展“十三五”规划

- 一、畜牧业发展基本形势
- 二、指导思想、基本原则与发展目标
- 三、战略重点
- 四、区域布局
- 五、重大工程
- 六、重大政策
- 七、保障措施

第十三章二元杂交种猪企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、二元杂交种猪价格策略分析
- 二、二元杂交种猪渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

- 1、宣传差别化策略
- 2、宣传系列策略
- 3、宣传时间策略
- 4、附加利益引力宣传策略
- 5、联合宣传策略

第三节提高二元杂交种猪企业竞争力的策略

- 一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策
- 二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略

图表目录

图表：全球主要生猪品种介绍

图表：全球猪品种改良的三个阶段

图表：不同类型的种猪公司

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性

图表：PIC的基因组分析

图表：加拿大的猪行业产业链结构

图表：2014-2016年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例）

图表：几种常见杂交方式的杂种优势

图表：加拿大的选育效果

图表：3个成功的国际基因育种案例

图表：2014-年至今中国生猪育种轨迹

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系

图表：育种的主要技术环节

图表：2014-2016年中国原种猪引种数量（头）及增幅

图表：2014-2016年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅

图表：2016年我国部分引进种猪情况（头）

图表：2016-2022年我国能繁母猪存栏量预测

图表：2015年华北行业种猪发展状况

图表：2015年华北地区种猪规模

图表：2015年东北种猪行业发展规模

图表：2015年东北地区种猪规模

图表：2016-2022年东北市场需求情况分析

图表：2015年华东种猪行业发展规模

图表：2015年华东地区种猪规模

图表：2016-2022年华东市场需求情况分析

图表：2015年华南种猪行业发展规模

图表：2015年华南地区种猪规模

图表：2016-2022年华南市场需求情况分析

图表：2015年华中种猪行业发展规模

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253338253338.html>