

中国汽车俱乐部产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车俱乐部产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233340233340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车俱乐部（automobile club）是由汽车车主及汽车爱好者组成的，旨在传播汽车文化并为其成员提供各种服务的组织。

按照服务的内容，汽车俱乐部服务又可以分为生产型和生活型。生产型服务是指俱乐部为会员提供各种对车辆和车主本人的有关车辆的服务，它的目的是为广大会员解决在使用车辆的过程所产生的实际困难；而生活型服务则是以会员为主体的各种休闲、娱乐和交友服务。汽车俱乐部是汽车文化的重要形式，它促使汽车文化愈加繁荣丰富。

中国报告网发布的《中国汽车俱乐部产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节2015年国际汽车俱乐部产业环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节2015年国际汽车俱乐部运行透析

一、国际汽车俱乐部发展演进

二、国际汽车俱乐部动态分析

三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节2015年部分汽车俱乐部产业分析

一、德国

二、意大利

三、日本

第四节2016-2020年国际汽车俱乐部业前景预测

第二章2015年中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节汽车俱乐部相关概述

一、我国汽车俱乐部发展历程

二、汽车俱乐部发展意义

三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节2015年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节2015年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章2015年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

第二节俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

第三节俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

第四节会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

第五节会员主题活动

一、汽车相关主题

二、生活休闲相关主题

第四章2015年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国汽车俱乐部发展的制度与政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车分销体制与政策

三、二手车交易管理政策

四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策

五、汽车保险服务政策

六、汽车质量保证和召回政策

七、汽车俱乐部相关法规分析

1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策

2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析

3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

第五章2015年中国汽车俱乐部衍生经济分析

第一节汽车售前咨询服务

第二节汽车售后服务业务分析

第三节汽车技术支持业务分析

第四节汽车运动衍生经济分析

第五节汽车俱乐部银企合作情况分析

第六节汽车休闲活动衍生经济分析

第七节俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

第六章2015年中国汽车俱乐部潜在市场分析

第一节我国汽车保有量发展分析

一、历年我国汽车保有量情况

二、未来我国保有量发展分析

第二节我国用车环境发展状况分析

一、目前我国车主用车环境状况评估

二、影响未来用车环境变化的因素分析

第三节汽车俱乐部潜在客户市场分析

一、潜在会员规模分析

二、潜在衍生经济市场分析

第四节汽车俱乐部市场竞争优势分析

一、业务规模带来的竞争优势

二、业务差异化竞争优势

三、业务集中化竞争优势

第七章国内外汽车俱乐部运营案例解析

第一节北美aaa汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第二节caa大陆汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第三节北京越野者汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第四节苏友汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第八章中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

第一节汽车分销业

一、汽车分销业的发展现状

二、汽车分销主要模式及其特点

1、汽车交易市场

2、汽车专卖店

3、混合销售业态

三、汽车分销服务业的盈利模式

四、汽车分销服务业的发展趋势

第二节汽车维修保养业

一、汽车维修保养业的发展现状

二、汽车维修保养业的盈利模式

三、汽车维修保养业的发展趋势

第三节汽车保险服务业

一、汽车保险服务业的发展现状

二、汽车保险服务业的盈利模式

三、汽车保险服务业的发展趋势

第四节汽车救援行业

一、汽车救援行业现状

二、汽车救援行业的盈利模式

三、汽车救援行业的发展趋势

第五节汽车金融服务业

一、汽车金融服务的主要业务类型

1、个人汽车信贷

2、经销商汽车信贷

二、汽车金融服务业的发展

三、汽车金融服务业的盈利模式

四、汽车金融服务业的发展趋势

第六节二手车交易业

一、二手车交易业的发展现状

二、二手车交易业中的主要企业

1、二手车交易市场

2、二手车经营公司

3、二手车经纪公司

4、二手车拍卖公司

5、二手车鉴定参与公司

三、二手车交易业的盈利模式

四、二手车交易业的发展趋势

第七节汽车加油站行业

一、汽车加油站行业现状

二、汽车加油站行业的盈利模式

三、汽车加油站行业的发展趋势

第九章2016-2020年中国汽车俱乐部行业需求预测

第一节中国汽车俱乐部行业的需求因素

一、汽车保有量与汽车俱乐部需求

二、人均收入与汽车俱乐部需求

三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

第二节2016-2020年中国汽车俱乐部业需求预测

第三节2016-2020年中国汽车俱乐部盈利预测分析

第十章2016-2020年中国汽车俱乐部业的投.资前景预测

第一节2016-2020年中国汽车分销业的投.资机会与风险

一、汽车分销业的投.资状况

二、汽车分销业的投.资机会

三、汽车分销业的投.资风险

第二节2016-2020年中国汽车维修服务业的投.资机会与风险

一、汽车维修服务业的投.资状况

二、汽车维修服务业的投.资机会

三、汽车维修服务业的投.资风险

第三节2016-2020年中国二手车交易业的投.资前景与风险

一、二手车交易业的投.资状况

二、二手车交易业的投.资机会

三、二手车交易业的投.资风险分析

第四节2016-2020年中国汽车加油站的投.资前景与风险

一、汽车加油站投.资状况

二、汽车加油站投.资机会

三、汽车加油站的投.资风险

第五节其他投.资机会

一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

二、汽车用品市场

第六节专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233340233340.html>