

# 2021年中国新能源材料行业分析报告- 行业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源材料行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/543341543341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源材料指支撑新能源发展的、具有能量储存和转换功能的功能材料或结构功能一体化材料，常见的新能源材料有锂电池材料、太阳能电池材料、燃料电池材料、储氢材料、核能材料等。目前，美国、日本、欧盟等发达国家和地区陆续推行一系列支撑新能源材料产业发展的政策和措施，力争在未来国际竞争中抢占一席之地。

全球主要国家或地区实施相关新能源材料政策及成果

国家或地区

相关政策名称

相关企业的成果

美国

制定了“电动汽车国家创新计划（EVEverywhere）”“材料基因组计划”等重大战略，近期还发布了《“储能大挑战”路线图草案》

美国戈尔公司在全世界质子交换膜供应领域中处于领先地位

日本

《纳米与材料科学技术研发战略》《新增长战略》等规划

日本松下电器产业株式会社控制了特斯拉汽车公司的电池产业链；日本电气株式会社（NEC）和韩国LG化学公司生产的锂离子电池在日产Leaf电动车、通用Volt电动车各有良好的安全运行记录；村田制作所是中国强制性产品认证（3C）电池供应商；全球电解液市场主要由日本三菱化学株式会社、日本宇部兴产株式会社、韩国三星SDI公司占据，各公司都拥有独特的添加剂制备技术；日本东丽集团生产的碳纸具有高导电性、高强度、高气体通过率、表面平滑等优点，在全球市场上占据较大的市场份额，拥有的碳纸相关专利也较多

欧盟

把关键新材料视为先进制造业的重要基础，发布了“欧盟2020战略”《电池2030+（BATTERY2030+）》等

目前车用燃料电池电催化剂的国外供应商主要有英国庄信万丰公司（JohnsonMatthey）、德国巴斯夫化工集团（BASF）等；市场上商业化的碳纸或碳布可作为气体扩散层的基材，如德国西格里（SGL）碳纸等，都是成熟的碳纸/碳布材料和气体扩散层产品

韩国

/

韩国乐金（LG）化学公司、三星SDI公司、SKInnovation电池公司是大众汽车、宝马汽车和奔驰汽车的主力供应商；韩国三星SDI公司拥有独特的添加剂制备技术

中国

《中国制造2025》《“十三五”材料领域科技创新专项规划》等

宁德时代新能源科技有限公司和比亚迪股份有限公司已成为全球动力电池的主力供应商。在

电极材料方面，上海杉杉科技有限公司和贝特瑞新材料集团股份有限公司的产能规模已位于全球前列，我国的电解液和隔膜产能已占全球总产能的50%以上；碳酸酯类溶剂和六氟磷酸锂已主要由国内进行生产；我国在干法隔膜领域的市场占有率已超过美国、韩国和日本，湿法隔膜进入大幅扩张期数据来源：观研天下整理

近年来，随着新能源产业需求释放，新能源材料市场发展迅速。以锂电池材料为例，2020年中国锂电池总出货量158.5GWh，同比增长20.4%。在锂电池推动下，锂电池正极材料、负极材料产销规模已位居全球前列。

2016-2020年我国锂电池总出货量及增长情况 数据来源：观研天下整理

同时，我国总体上已成为新能源材料大国，但大而不强，存在自主保障能力较弱、高端材料受制于人、资源利用能力不高等问题，严重制约着我国新能源材料的可持续发展，所以造成行业仍然处于技术门槛“卡脖子”状态。

我国新能源关键材料发展存在的问题 数据来源：观研天下整理

因此，未来我国新能源材料行业需要国家完善顶层设计和规划，加强科技支撑，完善相关体系标准规范，加强能力建设，实现战略协同发展。

我国新能源关键材料发展路径 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国新能源材料行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新能源材料行业发展概述

#### 第一节 新能源材料行业发展情况概述

- 一、新能源材料行业相关定义
- 二、新能源材料行业基本情况介绍
- 三、新能源材料行业发展特点分析
- 四、新能源材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、新能源材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源材料行业生命周期分析

- 一、新能源材料行业生命周期理论概述
- 二、新能源材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源材料行业经济指标分析

- 一、新能源材料行业的赢利性分析
- 二、新能源材料行业的经济周期分析
- 三、新能源材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新能源材料行业进入壁垒分析

- 一、新能源材料行业资金壁垒分析
- 二、新能源材料行业技术壁垒分析
- 三、新能源材料行业人才壁垒分析

#### 四、新能源材料行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球新能源材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新能源材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源材料行业地区市场分析

##### 一、亚洲新能源材料行业市场现状分析

##### 二、亚洲新能源材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲新能源材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美新能源材料行业地区市场分析

##### 一、北美新能源材料行业市场现状分析

##### 二、北美新能源材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美新能源材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新能源材料行业地区市场分析

##### 一、欧洲新能源材料行业市场现状分析

##### 二、欧洲新能源材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲新能源材料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界新能源材料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球新能源材料行业市场规模预测

### 第三章 中国新能源材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品新能源材料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新能源材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新能源材料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国新能源材料行业运行情况

### 第一节 中国新能源材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新能源材料行业市场规模分析

### 第三节 中国新能源材料行业供应情况分析

### 第四节 中国新能源材料行业需求情况分析

### 第五节 我国新能源材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国新能源材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第七节 中国新能源材料行业供需平衡分析

### 第八节 中国新能源材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国新能源材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新能源材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新能源材料市场格局分析

### 第一节 中国新能源材料行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源材料行业竞争情况分析

#### 二、中国新能源材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源材料行业集中度分析

#### 一、中国新能源材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新能源材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国新能源材料行业存在的问题

### 第四节 中国新能源材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新能源材料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新能源材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新能源材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新能源材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新能源材料行业成本结构分析

### 第四节 新能源材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素



### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国新能源材料行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源材料行业平均价格走势预测

##### 一、中国新能源材料行业价格影响因素

##### 二、中国新能源材料行业平均价格走势预测

##### 三、中国新能源材料行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国新能源材料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新能源材料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新能源材料市场规模分析

##### 四、华东地区新能源材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新能源材料市场规模分析

##### 四、华中地区新能源材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新能源材料市场规模分析

##### 四、华南地区新能源材料市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国新能源材料行业竞争情况

#### 第一节 中国新能源材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国新能源材料行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新能源材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 新能源材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新能源材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源材料行业未来发展前景分析

- 一、新能源材料行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源材料行业市场机会分析
- 三、中国新能源材料行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源材料行业市场发展预测

- 一、中国新能源材料行业市场规模预测
- 二、中国新能源材料行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源材料行业产值规模预测
- 四、中国新能源材料行业产值增速预测
- 五、中国新能源材料行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源材料行业盈利走势预测

- 一、中国新能源材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新能源材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源材料行业投资风险分析

- 一、新能源材料行业政策风险分析
- 二、新能源材料行业技术风险分析
- 三、新能源材料行业竞争风险分析
- 四、新能源材料行业其他风险分析

### 第二节 新能源材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新能源材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国新能源材料行业品牌战略分析

- 一、新能源材料企业品牌的重要性

二、新能源材料企业实施品牌战略的意义

三、新能源材料企业品牌的现状分析

四、新能源材料企业的品牌战略

五、新能源材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源材料行业营销渠道策略

一、新能源材料行业渠道选择策略

二、新能源材料行业营销策略

第三节 中国新能源材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源材料行业重点投资区域分析

二、中国新能源材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/543341543341.html>