

中国城市燃气行业深度调研及未来五年发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业深度调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/213344213344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 城市燃气行业相关概述

第一节 城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节 城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节 燃气收费方式发展分析

第二章 中国城市燃气产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 中国城市燃气政策法规环境分析

- 一、法律体系介评
 - 1、能源开发利用对环境的不利影响
 - 2、我国能源环境问题法律规制的现状与缺陷
 - 3、我国能源环境问题法律规制的完善

- 二、产业调控政策

- 三、相关产业政策

第三节 中国城市燃气业管理体制分析

- 一、行业监管体系
- 二、进入管制
- 三、价格管制
- 四、现行监管体制的不足

五、国外监管体制的启示

第三章城市燃气制造所属行业数据监测

第一节 中国城市燃气所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国城市燃气所属行业产值分析

第三节 中国城市燃气所属行业成本费用分析

第四节 中国城市燃气所属行业运营效益分析

第四章 中国主要燃气产量数据统计分析

第一节 中国及重点省市天然气产量分析

一、全国天然气产量分析

二、全国及主要省份天然气产量分析

三、天然气产量集中度分析

第二节 中国及重点省市液化石油气产量分析

一、全国液化石油气产量分析

二、全国及主要省份液化石油气产量分析

三、液化石油气产量集中度分析

第五章 我国城市燃气行业市场需求态状况分析

第一节 我国城市燃气市场需求总体分析

一、我国城市燃气需求结构分析

二、我国城市燃气需求总量分析

三、我国城市燃气行业投资前景分析

第二节 我国城市燃气各子市场分析

一、人工煤气

二、液化石油气

三、天然气

第三节 我国城市燃气市场供需平衡分析与预测

一、我国城市燃气供求平衡情况

二、城市燃气价格

第六章 中国石油气及其他烃类气进出口数据监测分析（2711）

第一节 中国石油气及其他烃类气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国石油气及其他烃类气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国石油气及其他烃类气进出口平均单价分析

第四节 中国石油气及其他烃类气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

五、中国液化石油气产量分析

第二节 液化石油气生存与发展探析

一、国内LPG产业的市场特征

二、国内LPG价格变动的影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第八章 中国城市燃气细分产业分析——天然气

第一节 中国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分析

第二节 中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

第三节 中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、我国天然气需求结构及趋势

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第九章 中国城市燃气细分产业分析——煤层气

第一节 煤层气开发利用现状

一、资源状况

二、资源勘查

三、煤层气利用现状

四、存在的主要问题

第二节 中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节 中国煤层气产业化研究

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

一、我国煤层气行业发展分析

二、全国各地煤层气开发情况

三、我国煤层气发电情况分析

四、我国煤层气开发风险分析

第十章 中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

第一节 我国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、煤气在城市燃气中的利用现状

四、我国煤气化技术发展分析

五、“十二五”煤气化发展规划

第二节 我国二甲醚市场分析

- 一、二甲醚行业发展概述
- 二、二甲醚市场行情监测
- 三、二甲醚产业政策环境分析
- 四、二甲醚产业化分析
- 五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第十一章 中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节 中国城市燃气气源格局分析

- 一、多气源互补格局分析
- 二、LPG与LNG竞争分析
- 三、LNG取代人工煤气分析
- 四、长三角城镇燃气气源结构

第二节 中国城市燃气行业竞争分析

- 一、外资在中国液化石油气市场发展情况
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- 三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议

第三节 中国天然气产业链及竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、我国天然气上中游竞争分析
- 三、我国天然气下游市场竞争分析

第十二章 中国燃气主体企业运营及竞争力分析

第一节 长春燃气股份有限公司（600333）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司（600635）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 申能股份有限公司（600642）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业运行分析

一、香港中华煤气有限公司

二、新奥燃气控股有限公司

三、百江燃气集团

四、中国燃气控股有限公司

第十三章 我国城市燃气气源分析

第一节 近年中国天然气生产情况及展望

第二节 我国LPG生产及消费状况分析

第三节 中国主要气源进口国分析

第四节 中国管道建设状况分析

第五节 LPG及LNG接收站建设状况分析

第十四章 中石油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 中石油天然气管道建设情况及对主要城市燃气影响

第二节 LNG项目建设形势分析

第三节 中石油城市燃气业务发展形势分析

第十五章 未来五年中国城市燃气行业发展及投资分析

第一节 未来五年中国城市燃气发展前景及趋势

一、中国城市燃气的发展前景

二、长三角燃气市场发展趋势

三、中国燃气缺口预测

第二节 未来五年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、全球液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气供需预测分析

三、中国液化石油气缺口预测分析

第三节 未来五年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、中国煤层气产量预测

第四节未来五年中国燃气产业整合趋势预测分析

- 一、 原国有燃气公司及石油公司积极应对当前激烈的竞争
- 二、 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张
- 三、 国内一些上市公司进行多元化发展并进军燃气市场

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/213344213344.html>