

# 中国竹行业调查及未来五年投资战略分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹行业调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223344223344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

#### 1.1 植物竹基本概况

##### 1.1.1 植物竹介绍

##### 1.1.2 竹材的构造

##### 1.1.3 竹的独特优势

#### 1.2 竹资源分布状况

##### 1.2.1 竹资源的世界分布

##### 1.2.2 中国竹类资源的分布状况

#### 1.3 中国竹材的利用

##### 1.3.1 竹材的传统用途

##### 1.3.2 竹材的现代用途

##### 1.3.3 竹材造纸

##### 1.3.4 竹材废料利用

### 第二章 2014-2015年竹产业发展概况

#### 2.1 2014-2015年世界部分国家竹业发展动态

##### 2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

##### 2.1.2 菲律宾竹业发展概述

##### 2.1.3 印度已开始重视竹业发展

##### 2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

#### 2.2 2014-2015年中国竹产业发展概况

##### 2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

##### 2.2.2 竹资源的可永续利用

##### 2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

##### 2.2.4 中国竹产业发展现状分析

##### 2.2.5 竹产业市场发展概况

#### 2.3 2014-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

##### 2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

##### 2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

##### 2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

### 第三章 2014-2015年竹地板行业发展分析

#### 3.1 竹地板相关概述

### 3.1.1 竹地板的形成及特点

### 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

### 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

## 3.2 中国竹地板行业概况

### 3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析

### 3.2.2 我国竹地板市场现状解析

### 3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机

### 3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析

### 3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析

## 第四章 2014-2015年竹炭行业发展分析

### 4.1 竹炭相关概述

#### 4.1.1 竹炭的形成与用途

#### 4.1.2 竹炭的主要功能特性

#### 4.1.3 竹炭的生产工艺

### 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

#### 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素

#### 4.2.2 竹炭的应用领域广阔

#### 4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇

#### 4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好

## 第五章 2014-2015年其它竹加工制品市场发展分析

### 5.1 竹胶板

#### 5.1.1 竹胶板相关概述

#### 5.1.2 中国竹胶板的发展历程

#### 5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点

#### 5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析

#### 5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题

#### 5.1.6 中国竹胶板市场发展建议

### 5.2 竹质家具

#### 5.2.1 竹质家具的特性

#### 5.2.2 全竹家具市场发展前景看好

#### 5.2.3 竹质家具市场发展潜力大

#### 5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展

## 第六章 2014-2015年浙江省竹产业发展分析

### 6.1 浙江省竹产业发展综述

#### 6.1.1 浙江省竹产业发展概述

6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点

6.2 浙江安吉县

6.2.1 安吉县竹产业发展概况

6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证

6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设

6.3 浙江杭州市

6.3.1 杭州竹产业发展概况

6.3.2 余杭竹产业发展综述

6.3.3 临安竹产业运行态势良好

6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5 杭州竹产业的发展对策

第七章 2014-2015年福建省竹产业发展分析

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 福建省竹业发展概况

7.1.2 福建省竹业的补贴政策

7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战

7.1.4 福建省竹产业的发展对策

7.2 福建南平市

7.2.1 南平市竹业发展现状

7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述

7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况

7.3 福建龙岩市

7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况

7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度

7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展

7.4 福建尤溪县

7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2 尤溪县竹产业发展特点

7.4.3 尤溪县竹产业发展现状

#### 7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

### 第八章 2014-2015年江西省竹产业发展分析

#### 8.1 2014-2015年江西省竹产业发展综述

##### 8.1.1 江西省竹产业发展现状

##### 8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

##### 8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

##### 8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

#### 8.2 江西瑞金市

##### 8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

##### 8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

##### 8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

#### 8.3 江西奉新县

##### 8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

##### 8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

##### 8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

##### 8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

#### 8.4 其它地区

##### 8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

##### 8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展

##### 8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

##### 8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

### 第九章 2014-2015年湖南省竹产业发展分析

#### 9.1 湖南省竹产业发展综述

##### 9.1.1 湖南楠竹产业发展现状

##### 9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

##### 9.1.3 2015年湖南竹产业发展目标

#### 9.2 湖南桃江县

##### 9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

##### 9.2.2 桃江竹产业的发展现况

##### 9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

##### 9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

##### 9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

#### 9.3 其它地区

##### 9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速

##### 9.3.2 湘潭竹产业增长迅速

### 9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展

### 9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

## 第十章 2014-2015年安徽省竹产业发展分析

### 10.1 安徽省竹产业发展综述

#### 10.1.1 安徽竹产业发展综述

#### 10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

#### 10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

#### 10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局

#### 10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

### 10.2 安徽宣城市

#### 10.2.1 宣城竹产业发展概述

#### 10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况

#### 10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

### 10.3 安徽青阳县

#### 10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

#### 10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

#### 10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

#### 10.3.4 2015年青阳县竹产业发展规划

### 10.4 其它地区

#### 10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速

#### 10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况

#### 10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

## 第十一章 2014-2015年四川省竹产业发展分析

### 11.1 四川宜宾市

#### 11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

#### 11.1.2 宜宾竹产业发展现状

#### 11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

#### 11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标

### 11.2 四川泸州市

#### 11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况

#### 11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向

#### 11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状

#### 11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

### 11.3 四川平昌县

#### 11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件

### 11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展

### 11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标

### 11.3.4 平昌县竹产业的发展对策

## 第十二章 2014-2015年其它重点省市竹产业发展概况

### 12.1 贵州省赤水市

#### 12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述

#### 12.1.2 赤水市竹产业存在的问题分析

### 12.2 云南省

#### 12.2.1 云南竹产业的发展优势

#### 12.2.2 云南省竹产业发展浅析

#### 12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析

#### 12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析

#### 12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划

#### 12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策

### 12.3 广西壮族自治区

#### 12.3.1 广西竹产业发展概况

#### 12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析

#### 12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析

## 第十三章 2014-2015年竹资源的生态旅游开发分析

### 13.1 2014-2015年生态旅游开发概况

#### 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

#### 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

#### 13.1.3 乡村生态旅游规划分析

### 13.2 2014-2015年竹文化旅游市场开发分析

#### 13.2.1 开发竹文化旅游业的意义

#### 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析

#### 13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议

#### 13.2.4 竹文化旅游产品开发思路

#### 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好

### 13.3 2014-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

#### 13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

#### 13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性

#### 13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

### 13.4 2014-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

## 第十四章 竹行业重点企业分析

## 14.1 亚洲竹业集团

### 14.1.1 公司简介

### 14.1.2 亚洲竹业经营状况

### 14.1.3 亚洲竹业集团经营状况

### 14.1.4 亚洲竹业集团经营状况

## 14.2 康达竹业集团

### 14.2.1 公司简介

### 14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程

### 14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析

## 14.3 永裕竹业开发有限公司

### 14.3.1 公司简介

### 14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就

### 14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

### 14.3.4 应对危机永裕竹业发展的三大举措

### 14.3.5 永裕竹业开发有限公司获得新称号

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223344223344.html>