

2019年中国水果种植行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水果种植行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393346393346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国果园总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业。

从全国园林水果种植面积的地区分布情况看，“十二五”初期面积在100万公顷以上的依次为广东、陕西、河北三个省区，“十二五”末期面积在100万公顷以上的依次为陕西、广西、广东、河北四省。

同时，随着生活水平提高、膳食结构改善、消费观念改变，人们对膳食营养和食品安全的重视程度不断提高。作为重要的健康食品，水果越来越受消费者重视，食用品质、质量安全状况成为水果消费的重要影响因素。

根据数据显示，2017年我国果园总面积为1113.6万公顷，与去年相比增加23.4万公顷；2017年我国水果总产量达到25241.9万吨，较去年增加836.6万吨，国内表现消费量约29597.28万吨。

2010-2017年我国果园面积 数据来源：农业局

2010-2017年我国水果总产量情况 数据来源：农业局

2010-2017年我国水果总销售情况 数据来源：农业局

2010-2017年中国水果行业市场规模情况 数据来源：农业局

目前，在我国的水果产业种植中，依然存在很多的小农种植经营方式，水果的种植依然有很多是分散栽培与经营。尤其是在经济较为不发达的地区，很多果农以种植水果为生，实行的也多为分户管理的方式，在这猴子那个管理方式下，管理水平较低，技术水平也较低，在销售渠道、果品保存等方面都具有一定的缺陷。产业化经营仍然具有较大的发展和推广空间。

(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节 主要水果产业及经济效益分析

- 一、荔枝
- 二、龙眼
- 三、柑桔
- 四、甘蔗
- 五、苹果
- 六、桃
- 七、椰子

第二章 2018年全球水果产业运行动态分析

第一节 2018年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略

第二节 2018年全球水果产业主要国家分析

- 一、美国水果业特点分析
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析
- 三、日本水果市场分析
- 四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2019-2025年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2018年中国水果产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国水果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

第三节 2018年中国水果产业社会环境分析

第四章2018年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

- 一、中国果树种植规模及结构分析
- 二、中国果树产业基地建设情况
- 三、中国果树种植集群分析

第二节2018年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析
- 三、2018年中国水果价格走势

第三节2018年中国水果产业运行动态分析

- 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏
- 二、广西香蕉市场回暖
- 三、济南十一月份上市水果及行情简析

第四节2018年中国水果产业发展问题分析

第五章 2018年中国水果行业市场运行态势分析

第一节2018年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第二节2018年中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析
- 二、气候对水果需求量影响分析
- 三、今年水果消费需求量将超过去年

第三节 2018年影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 中国水果加工行业数据监测分析（1370）

第一节 中国水果加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水果加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水果加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国水果罐头制造行业数据监测分析

第一节 中国水果罐头制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水果罐头制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水果罐头制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）

- 第一节 中国食用水果及坚果进口数据分析
- 第二节 中国食用水果及坚果出口数据分析
- 第三节 中国食用水果及坚果进出口平均单价分析
- 第四节 中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第九章 2018年中国水果产业市场竞争新格局分析

- 第一节 2018年中国水果产业竞争总况
 - 一、水果市场竞争空前激烈
 - 二、水果批发竞争暗潮涌动
 - 三、水果贸易：互补合作错位竞争
- 第二节 2018年中国水果市场竞争力研究
 - 一、中国水果国际竞争力研究
 - 二、水果市场价格竞争分析
 - 三、水果产业品牌竞争分析
 - 四、中国生态水果市场竞争力研究
- 第三节 2018年中国水果产业集中度分析
 - 一、水果市场集中度分析
 - 二、水果企业集中度分析
- 第四节 2019-2025年中国水果企业提升竞争力策略分析

第十章 中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）

- 第一节 海通食品集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽同泰食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 荣成市星星农产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国水果产业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2019-2025年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2019-2025年中国水果产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国水果产业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国水果行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国水果行业投资机会分析

一、水果投资潜力分析

二、水果投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国水果行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表 1 2015-2018年世界水果产量分析

图表 2 2018年GDP初步核算数据

图表 3 2015-2018年GDP环比增长速度

图表 4 2018年GDP初步核算数据

图表 5 2018年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表 7 2015-2018年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 8 2015-2018年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 9 2015-2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 10 2015-2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 11 2018年居民消费价格主要数据

图表 12 2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 13 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 14 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 15 2015-2018年钢材日均产量及同比增速

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水果种植行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393346393346.html>