

# 中国便携式医疗器械产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式医疗器械产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/233347233347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2013-2015年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节2013-2015年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节2016-2020年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国便携式医疗器械行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2013-2015年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、国家对医疗器械价格的干预

第三节2013-2015年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

一、健康保健的重视

二、消费观念

第三章2013-2015年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国便携式医疗器械产业现状分析

一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二、中国医疗器械加速走向GMP时代

三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节2013-2015年中国便携式医疗器械市场运行格局

一、便携式医疗器械增长态势明显

## 二、中国便携式医疗器械市场规模分析

### 三、市场处于普及的初级阶段

## 四、中国医疗器械的三大区域市场分析

### 第三节2015年医疗器械出口首季逆市飘红

### 第四节2013-2015年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

## 第四章中国便携式医疗器械制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第五章2013-2015年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

### 第一节家用便携式医疗器械

#### 一、家用便携式医疗器械特点分析

#### 二、家用便携式医疗器械市场份额分析

#### 三、家用便携式医疗器械市场供需分析

### 第二节医用便携式医疗器械

#### 一、医用便携产品介绍

#### 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构

#### 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

#### 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析

#### 五、便携式超声仪器行业方兴未艾

## 第六章2013-2015年中国医疗器械市场营销分析

### 第一节医疗器械企业的销售概述

#### 一、医疗器械销售力

#### 二、市场管理

#### 三、销售政策的制定规则

#### 四、团队建设

#### 五、营销渠道的开拓及促销设计

### 第二节中国医疗器械营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节医疗器械市场招投标分析

一、医疗器械招标采购方式应用情况

二、2014年我国医疗器械国际招标采购市场状况

三、医疗器械招标存在的问题

四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节医疗器械售后服务分析

一、医疗器械存在的售后服务陷阱

二、医疗器械售后服务前景看好

第七章2013-2015年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

第一节2013-2015年国外巨头看好中国医疗器械市场

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节2013-2015年中国便携式医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2020年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节GE

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章中国便携式医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节美敦力（上海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节强生(中国)医疗器材有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节江苏金鹿集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十一节略.....

## 第十章2016-2020年中国便携式医疗器械行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2020年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

#### 一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

#### 二、家用便携式医疗器械前景展望

#### 三、医用便携式医疗器械前景分析

### 第二节2016-2020年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

#### 一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

#### 二、便携式医疗器械技术发展方向

### 第三节2016-2020年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

#### 一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

#### 二、未来市场供需情况预测分析

#### 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节2016-2020年中国便携式医疗器械市场盈利预测分析

第十一章2016-2020年中国便携式医疗器械行业投资战略研究

第一节2016-2020年中国便携式医疗器械行业环境分析

第二节2016-2020年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、便携式医疗器农村市场金矿待掘

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节2016-2020年中国便携式医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/233347233347.html>