

中国3D打印市场发展态势研究与投资战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印市场发展态势研究与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、3D打印行业概述及产业链

3D打印即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。从3D打印行业产业链来看，上游行业主要包括原材料、核心硬件以及辅助工具等等；中游主要包括设备制造厂商和3D打印服务解决商；下游行业主要应用于机械制造、航空航天、汽车、医疗、教育、军事、文化等等，特殊应用主要包括生物、食品、建筑、人像打印等等。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业下游应用分布占比情况

3D打印目前已被广泛应用于航空航天、汽车、医疗等领域，并逐渐被尝试应用于更多的领域中。航空航天占比最多，达16.72%。医疗、汽车领域、消费及电子产品、学术科研占比分别为15.45%、14.52%、11.85%、11.19%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、3D打印特点及行业发展方向

与传统工艺相比，3D打印是以数字模型为基础，用打印机一层一层添加材料，因此其可定制化产品；可成形复杂结构，材料利用率高，适合小批量、复杂化、轻量化、定制化、功能一体化零部件制造。

3D打印与部分传统工艺的比较	项目	3D打印	注塑成型	数据加工	塑性成形	描述
以数字模型为基础，用打印机一层一层添加材料						材料混合后注入模具中
在数控机床上进行零件加工的一种工艺方法						利用材料的塑性
可定制化产品；可成形复杂结构，材料利用率高						可生产大尺寸零件，高精度
精度高，自动化程度高						价格友好，可生产大尺寸零件
难以批量化生产，设备材料成本较高						启动成本高，交付时间长，只生产薄壁零件
设备成本高，产生大量废弃物						难以成形复杂结构，只生产薄壁零件
小批量、复杂化、轻量化、定制化、功能一体化零部件制造						适用场合
模具、航天军工、汽车等行业						汽车、航天军工、电子等行业
容器、管道等						使用材料
材料可选择范围广						金属粉末、热塑性材料等（受限）
（相对于传统精密加工而言偏差较大）						热塑性材料
						零件尺寸精度
						±0.1mm
						零件表面粗超度
						50 μm
						25 μm
						1mm
						零件表面粗超度
						光洁度较低（Ra2 μmRa10 μm）
						光洁度非常高
						光洁度较高
						光洁度较高

资料来源：观研天下数据中心整理

基于上述3D打印特点，未来发展方向主要为定制化和复杂结构件的生产。3D打印成本端对规模经济敏感程度低，并不像传统制造工艺，随着产量的提升而实现降本增效。因此，3D

打印在盈亏平衡点之前具有较大的竞争优势，通常这类产品至少具备定制化或复杂程度高这两个特点中的一个。定制化产品通常生产批量较少，无法通过传统工艺实现规模化，应用领域多为航天军工、医疗、文创教育等。复杂结构件方面，往往通过人工或传统工艺在量产后单价仍高于3D打印，亦或是难以通过传统方式生产，很难甚至无法实现生产，如部分特殊镂空件、混合金属件、具备生物相容性可降解的人造器官等，应用领域多为航天军工、汽车、医疗等。

4、3D打印行业竞争现状及趋势

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国3D打印企业处在发展上升期，行业竞争相对不激烈，凭借我国相关政策驱动下企业端、研发端、资本端等齐力发展，我国3D打印行业将迎热潮大发展，市场竞争也就逐渐激烈起来。据中国增材制造产业联盟统计，2021年中国增材制造企业营收265亿元，近四年平均增长率约30%，高出全球平均水平约10%。2021年国内现有以增材制造为主营业务的上市公司已有22家。实力较为雄厚的有铂力特、先临三维、华曙高科等。我国3D打印区域特点为：京津冀全国领先，长三角地区凭借良好的经济发展优势、区位条件基础，已初步形成全3D打印产业链发展形式；而华中地区以研发为主，以陕西、湖北为核心建立产业培育重地。珠三角地区则为3D打印应用服务的高地，主要分布在广州、深圳等地。（Qmm）注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印特点分析
- 三、3D打印行业基本情况介绍
- 四、3D打印行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、3D打印行业需求主体分析

第二节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

第三节 3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

第二节 全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节 北美3D打印行业地区市场分析

- 一、北美3D打印行业市场现状分析
- 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节 欧洲3D打印行业地区市场分析

- 一、欧洲3D打印行业市场现状分析
- 二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲3D打印行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

第三节 中国3D打印行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对3D打印行业的影响分析

第五节 中国3D打印行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3D打印行业市场规模分析

一、影响中国3D打印行业市场规模的因素

二、中国3D打印行业市场规模

三、中国3D打印行业市场规模解析

第三节 中国3D打印行业供应情况分析

一、中国3D打印行业供应规模

二、中国3D打印行业供应特点

第四节 中国3D打印行业需求情况分析

一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点

第五节 中国3D打印行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

第一节 中国3D打印行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印行业产业链图解

第二节 中国3D打印行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印行业的影响分析

第三节 我国3D打印行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国3D打印行业市场竞争分析

第一节 中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争格局分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节 中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印行业市场集中度分析

第三节 中国3D打印行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国3D打印行业模型分析

第一节 中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节 中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节 中国3D打印行业市场动态情况

第二节 中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本结构分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国3D打印行业价格现状分析

第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D打印行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节 中国3D打印行业区域市场规模分析

一、影响3D打印行业区域市场分布的因素

二、中国3D打印行业区域市场分布

第二节 中国华东地区3D打印行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印行业市场分析

(1) 华东地区3D打印行业市场规模

(2) 华东地区3D打印行业市场现状

(3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印行业市场分析

(1) 华中地区3D打印行业市场规模

(2) 华中地区3D打印行业市场现状

(3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印行业市场分析

(1) 华南地区3D打印行业市场规模

(2) 华南地区3D打印行业市场现状

(3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节 华北地区3D打印行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3D打印行业市场分析

(1) 华北地区3D打印行业市场规模

(2) 华北地区3D打印行业市场现状

(3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3D打印行业市场分析

- (1) 东北地区3D打印行业市场规模
- (2) 东北地区3D打印行业市场现状
- (3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区3D打印行业市场分析
 - (1) 西南地区3D打印行业市场规模
 - (2) 西南地区3D打印行业市场现状
 - (3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 西北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 西北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

一、3D打印行业国内投资环境分析

二、中国3D打印行业市场机会分析

三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印行业规模发展预测

一、中国3D打印行业市场规模预测

二、中国3D打印行业市场规模增速预测

三、中国3D打印行业产值规模预测

四、中国3D打印行业产值增速预测

五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节 中国3D打印行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国3D打印行业进入壁垒分析

一、3D打印行业资金壁垒分析

二、3D打印行业技术壁垒分析

三、3D打印行业人才壁垒分析

四、3D打印行业品牌壁垒分析

五、3D打印行业其他壁垒分析

第二节 3D打印行业风险分析

一、3D打印行业宏观环境风险

二、3D打印行业技术风险

三、3D打印行业竞争风险

四、3D打印行业其他风险

第三节 中国3D打印行业存在的问题

第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国3D打印行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国3D打印行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 3D打印行业营销策略分析

一、3D打印行业产品策略

二、3D打印行业定价策略

三、3D打印行业渠道策略

四、3D打印行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633351.html>