

2020年中国心血管系统药物市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心血管系统药物市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/463354463354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心血管系统是一个封闭的管道系统，由心脏和血管所组成。心血管疾病（CVD）是指心脏、动静脉、微血管等循环系统的疾病，包括脑卒中、冠心病、心律失常、心力衰竭、风湿性心脏病、先天性心脏病肺血管病等。

国家心血管病中心相关数据显示，中国心血管病患病率处于持续上升阶段。推算2018年心血管病现患人数2.9亿，其中脑卒中1300万，冠心病1100万，肺原性心脏病500万，心力衰竭450万，风湿性心脏病250万，先天性心脏病200万，高血压2.7亿。

2018年心血管病死亡率高居前列。近几年，农村心血管病死亡率超过并持续高于城市水平。2018年城市居民心血管病中心脏病死亡率为142.32/10万，脑血管病死亡率为126.67/10万；农村居民心血管病中心脏病死亡率为156.24/10万，脑血管病死亡率为157.01/10万。

2012-2019年城乡心脏病及脑血管病患者死亡率对比（1/10万）

年份

城市

农村

心脏病

脑血管病

心脏病

脑血管病

2012

131.64

120.33

119.50

135.95

2013

133.84

125.56

143.52

150.17

2014

136.21

125.78

143.72

151.91

2015

136.61

128.23

144.79

153.63

2016

138.70

126.41

151.18

158.15

2017

141.61

126.58

154.40

157.48

2018

142.32

126.67

156.24

157.44

2019E

143.22

127.12

158.24

157.01资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2012-2019年心血管病患者出院人数统计

年份

出院人数（人）

2012

5011260

2013

5308957

2014

7038174

2015

9654505

2016

11632157

2017

12142591

2018

12545354

2019E

12864353资料来源：卫生健康统计年鉴，观研天下数据中心整理

心血管药物是指作用于心血管系统的药物，主要包括抗心绞痛药、抗心律失常药、抗高血压药、抗心功能不全药、周围血管扩张药及其他等种类。

受老龄化、医保覆盖扩大、分级诊疗实施、慢病管理加强等影响，此类药物在近年保持稳定增长。2019年国内市场规模达到3112亿元。

2015-2019年国内心血管系统药物市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争格局来看，化学药领域，国外医药巨头优势明显。全球规模较大的企业包括阿斯利康、赛诺菲、默沙东、辉瑞、拜耳等公司，凭借其产品种类丰富，研发能力出众占据最多的市场份额。心血管药物是大型制药企业研发的重点，该领域产品更新换代速度快，品种众多。近十几年来产生众多销售额过十亿美元的大品种，辉瑞制药的阿托伐他汀在2008年全球销售额达到138亿美元，成为一代畅销名药。而诸多重磅产品专利到期后，仿制药也能分得一杯羹，也催生了大量仿制药市场。巨大的市场规模吸引了巨大的研发投入，国际制药巨头和众多创新药公司在心血管疾病用药领域不断加大投入，取得丰硕成果。

药物是心脏病临床治疗主要选择，我国心血管药物在上世纪80-90年代经历了研发的高峰，疗效、安全性、耐受性得到提高，目前已经形成了比较完整的体系。目前我国治疗心血管疾病化药和中成药基本势均力敌。目前心血管化学药物已经形成了十分完善的体系，覆盖了心血管疾病的各个方面。相比于化学药，中成药有很多独特的优势。心血管疾病多属于慢性病，需要长期服用药物，中成药由于历史传承和文化基础等原因而被广泛接受。加之中成药的“独家品种”“保护品种”等具有与化学专利药相类似的市场竞争力，中成药在整个心血管用药领域占比逐年上升，市场地位不断提高。

近年来，国家带量采购、医保控费、招标降价等一系列措施的实施，使医药企业面临着降价压力，同时也加速了行业集中度，为心血管系统药物企业迎来新的机遇和挑战。另外，在新药审批方面，国家通过改革药品审评制度，简化审批程序，加快审批速度，加强监管，改变医药研发格局，这些均有利于促进药物创新和高端仿制药发展。心血管系统药物企业将迎来创新驱动发展时代，只有具备创新能力，有核心竞争能力的企业才能更好的发展壮大。

。

【报告大纲】

第一章 中国心血管系统药物行业概述

1.1 中国心血管系统疾病流行情况

1.1.1 心血管病及其分类

1.1.2 患病人数、死亡状况与出院状况

(1) 患病人数

(2) 死亡状况

(3) 出院状况

1.1.3 心血管病危险因素

(1) 高血压

(2) 吸烟

(3) 血脂异常

(4) 糖尿病

(5) 超重与肥胖

(6) 其他

1.1.4 心血管病医疗情况

(1) 住院费用

(2) 药品市场概况

1.2 心血管系统药物行业概述

1.2.1 心血管系统药物行业定义

1.2.2 心血管系统药物行业报告范围界定

1.2.3 心血管系统药物行业报告分析体系

第二章 中国心血管系统药物行业发展环境

2.1 经济环境对行业发展的影响分析

2.1.1 国际宏观经济环境形势

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济形势预测

2.1.2 国内宏观经济环境形势

(1) 中国GDP增长分析

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费水平分析

(4) 居民医疗保健支出

2.1.3 宏观经济环境对行业发展的影响

2.2 社会环境对行业发展的影响

2.2.1 心血管疾病有关的社会因素

- (1) 人口总量增长
 - (2) 人口结构变化
 - (3) 医疗卫生建设
 - (4) 健康理念的转变
- 2.2.2 社会环境对行业发展的影响
- 2.3 政策环境对行业发展的影响
- 2.3.1 行业监管部门
 - 2.3.2 行业管理体制
 - 2.3.3 行业发展政策
 - (1) 医疗卫生相关政策
 - (2) 心血管药物行业相关政策
 - 2.3.4 政策环境对行业发展的影响

第三章 心血管系统药物行业市场现状分析

- 3.1 国际心血管系统药物市场发展概况
 - 3.1.1 国际市场规模分析
 - 3.1.2 国际竞争格局分析
 - 3.1.3 国际药企的研发情况
 - 3.1.4 国际市场发展趋势
- 3.2 国内心血管系统药物行业发展现状
 - 3.2.1 国内市场规模分析
 - 3.2.2 国内企业竞争地位
 - (1) 全国医院药品药企采购情况
 - (2) 制药企业研发能力情况
 - (3) 心血管药专利情况

第四章 中国心血管系统化学药市场竞争分析

- 4.1 心血管系统化学药物市场概况
 - 4.1.1 心血管化学药物市场概述
 - 4.1.2 心血管化学药物市场规模
 - 4.1.3 心血管化学药细分药品竞争
 - 4.1.4 心血管化学药区域市场竞争
- 4.2 心脏病治疗用药市场分析
 - 4.2.1 药品及市场概述
 - 4.2.2 市场规模及其变化趋势

4.2.3 生产企业竞争地位分析

4.2.4 药品市场竞争格局分析

4.2.5 区域城市竞争格局分析

4.2.6 主要药品市场分析

(1) 前列地尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 磷酸肌酸

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 复合辅酶

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(4) 单硝酸异山梨酯

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(5) 曲美他嗪

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(6) 环磷腺苷葡胺

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.3 周围血管扩张药市场分析

4.3.1 药品及市场概述

4.3.2 市场规模及其变化趋势

4.3.3 生产企业竞争地位分析

4.3.4 药品市场竞争格局分析

4.3.5 区域城市竞争格局分析

4.3.6 主要药品市场分析

(1) 丁苯酞

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(2) 桂哌齐特

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(3) 法舒地尔

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(4) 胰激肽原酶

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(5) 尼麦角林

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

4.4 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

4.4.1 药品及市场概述

4.4.2 市场规模及其变化趋势

4.4.3 生产企业竞争地位分析

4.4.4 药品市场竞争格局分析

4.4.5 区域城市竞争格局分析

4.4.6 主要药品市场分析

(1) 缬沙坦

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(2) 缬沙坦氮氯地平

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(3) 厄贝沙坦

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(4) 氯沙坦

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(5) 替米沙坦

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

4.5 钙通道阻滞剂市场分析

4.5.1 药品及市场概述

4.5.2 市场规模及其变化趋势

4.5.3 生产企业竞争地位分析

4.5.4 药品市场竞争格局分析

4.5.5 区域城市竞争格局分析

4.5.6 主要药品市场分析

(1) 氨氯地平

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(2) 硝苯地平

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(3) 左氨氯地平

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(4) 非洛地平

- 1) 市场规模及增长
- 2) 生产企业竞争状况
- 3) 区域市场竞争状况

(5) 尼莫地平

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.6 降血脂药市场分析

4.6.1 药品及市场概述

4.6.2 市场规模及其变化趋势

4.6.3 生产企业竞争地位分析

4.6.4 药品市场竞争格局分析

4.6.5 区域城市竞争格局分析

4.6.6 主要药品市场分析

(1) 阿托伐他汀钙

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 瑞舒伐他汀

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 辛伐他汀

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(4) 普伐他汀

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.7 -阻滞剂市场分析

4.7.1 药品及市场概述

4.7.2 市场规模及其变化趋势

4.7.3 生产企业竞争地位分析

4.7.4 药品市场竞争格局分析

4.7.5 区域城市竞争格局分析

4.7.6 主要药品市场分析

(1) 美托洛尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 比索洛尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 艾司洛尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(4) 门冬氨酸钾镁

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(5) 阿罗洛尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.8 血管保护剂市场分析

4.8.1 药品及市场概述

4.8.2 市场规模及其变化趋势

4.8.3 生产企业竞争地位分析

4.8.4 药品市场竞争格局分析

4.8.5 区域城市竞争格局分析

4.8.6 主要药品市场分析

(1) 曲克芦丁脑蛋白水解物

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 羟苯磺酸钙

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 地奥司明

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.9 抗高血压药市场分析

4.9.1 药品及市场概述

4.9.2 市场规模及其变化趋势

4.9.3 生产企业竞争地位分析

4.9.4 药品市场竞争格局分析

4.9.5 区域城市竞争格局分析

4.9.6 主要药品市场分析

(1) 乌拉地尔

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 多沙唑嗪

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 特沙唑嗪

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

4.10 利尿剂市场分析

4.10.1 药品及市场概述

4.10.2 市场规模及其变化趋势

4.10.3 生产企业竞争地位分析

4.10.4 药品市场竞争格局分析

4.10.5 区域城市竞争格局分析

4.10.6 主要药品市场分析

(1) 托拉塞米

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(2) 螺内酯

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

(3) 吲达帕胺

1) 市场规模及增长

2) 生产企业竞争状况

3) 区域市场竞争状况

第五章 中国心血管系统中成药市场竞争分析

5.1 心血管病中成药市场规模分析

5.1.1 心脑血管中药总体市场规模

5.1.2 心血管中药医院用药规模

5.2 心血管病中成药企业竞争地位

5.3 心血管病中成药药品竞争格局

5.3.1 心脑血管中药不同剂型产品结构

5.3.2 心脑血管中药不同品种产品结构

(1) 医院用药结构

(2) 零售市场用药结构

5.4 心血管病中成药产品对比分析

5.5 心血管病中成药主要药品分析

5.5.1 银杏注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.5.2 丹红注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.5.3 丹参川芎嗪注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.5.4 银杏叶片

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.5.5 红花黄色素注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 市场规模及增长
- (3) 生产企业竞争状况

5.5.6 参麦注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 市场规模及增长
- (3) 生产企业竞争状况

第六章 心血管系统药物行业领先企业分析

6.1 心血管系统药物生产企业总体状况分析

6.1.1 心血管系统药物生产企业综合概况

6.1.2 心血管系统药物生产企业销售情况排名

6.1.3 心血管系统药物生产企业利润总额排名

6.2 国际心血管系统药物领先品牌及其在华投资布局

6.2.1 辉瑞制药 (Pfizer)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 诺华 (Novartis)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 默沙东 (Merck & Co., Inc.)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 赛诺菲 (Sanofi)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 罗氏 (Roche Holding Ltd.)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 阿斯利康 (AstraZeneca)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 国内心血管系统药物行业领先企业个案分析

6.3.1 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.2 深圳信立泰药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.3 天士力制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 太安堂集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 北京泰德制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.7 广西梧州中恒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.8 西安利君精华药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.9 四环医药控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.10 四川美大康药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 心血管系统药物发展趋势与前景分析

7.1 行业整体竞争状况

7.2 行业竞争背景——机遇与风险分析

7.2.1 行业发展机遇分析

(1) 相关政策对行业发展的效用

(2) 心血管患者的不断增加对行业发展的效用

7.2.2 行业发展面临的风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 国家政策风险

(3) 行业竞争风险

(4) 行业技术风险

(5) 行业其他风险

7.3 行业竞争形势——激烈程度分析

7.3.1 波特五力模型概述

(1) 波特五力模型简介

(2) 波特五力模型构成

(3) 波特五力模型评价

7.3.2 心血管药物行业五力模型分析

(1) 现有竞争者竞争激烈程度

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

(6) 心血管行业五力竞争综合分析

7.4 行业前景与趋势预测

7.4.1 行业发展有利因素

7.4.2 行业发展趋势分析

7.4.3 行业投资成功因素分析

图表目录

图表1：心血管疾病分类

图表2：心血管疾病病变过程

图表3：2020年中国城乡居民心血管病死亡率变化（单位：1/10万）

图表4：2020年农村、城市主要疾病死因构成（单位：%）

图表5：不同性别和地区调查对象2016-2019年缺血性心脏病标化死亡率（单位：1/10万）

图表6：2017-2020年心血管病出院病人疾病转归情况（单位：人，%，日，元）

图表7：2020年我国居民高血压患病率（单位：%）

图表8：不同时期我国城乡居民高血压患病率的变化趋势（单位：%）

图表9：2020年我国不同年龄不同性别高血压患病率（单位：岁，%）

图表10：2020年成人血压正常高值检出率的变化（单位：岁，%）

图表11：2020年我国儿童不同年龄段的高血压患病率（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心血管系统药物市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/463354463354.html>