

中国PVC行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、地产成为PVC行业绝对核心下游，其中管材领域需求最大

PVC（聚氯乙烯树脂）是重要的有机合成材料，也是五大通用合成树脂之一，由于其具有优异的阻燃性、耐磨性、抗化学腐蚀性、电绝缘性及易加工性等特点，目前已成为应用领域最为广泛的塑料品种之一。从下游看，PVC可广泛应用于工业、建筑、农业、包装、电力等领域，其中地产为PVC绝对的核心下游，应用占比超过50%，具体包括管材、型材、门窗、软硬制品、管件、地板革和壁纸发泡材料等。

数据来源：百川盈孚，观研天下数据中心整理

2、产能缓增，装置集中于西北华东地区，电石法成为主要工艺

从供给端来看，过去5年国内PVC产能增速平缓，新增产能有限，年均产能增速仅2.56%。据中国氯碱工业协会、卓创资讯统计，2022年国内PVC行业有效产能为2657万吨，2023年预计行业将新增240万吨产能。

数据来源：中国氯碱工业协会，卓创资讯，观研天下数据中心整理

从区域分布来看，装置分布集中于西北、华东及华北区域，产能分别达1326、656及354万吨，产能占比分别为48.61%、24.05%、12.98%，这三个区域合计产能达2336万吨，产能占比85.64%。西北PVC装置主要集中于内蒙以及新疆，这两个省份PVC产能分别为456和414万吨，产能占全国PVC产能的16.72%及15.18%。山东是全国PVC产能第三大省，产能389万吨，产能占比14.26%。

数据来源：卓创资讯，观研天下数据中心整理

从装置工艺来看，PVC按工艺可分为电石法和乙烯法，其中电石法装置可分为一体化和外采电石装置。目前国内PVC装置以电石法为主，电石法产能占比79.47%，其中一体化装置占比63.05%。电石法工艺中，生产1吨PVC需消耗3吨煤炭以及7000度电力，能源成本在电石法生产成本占比中超过50%，煤炭价格波动对其生产成本产生直接影响。碱产品对电石法工艺的PVC影响传导路径在于，电石法工艺在生产PVC的同时会产生等物质量的碱，存在氯碱平衡问题。乙烯法工艺中，除乙烯价格外，原盐价格同样需要关注。原盐价格直接影响碱产品价格，影响碱产品需求。

数据来源：卓创资讯，观研天下数据中心整理

3、未来国内房地产的复苏有望带动PVC需求回升

从需求端看，因为地产行业是PVC的主力下游，故地产竣工的提升将拉动建筑型材、管材等产品的需求，进而带动PVC库存降低及价格提升。从历史上看，房地产竣工面积可作为PVC

行业的景气判定指标，其通常与PVC价格景气同步。尤其随着2017年以来PVC扩产增速放缓，行业供给侧压力趋于缓解，地产竣工与PVC价格景气的相关性进一步增强。

从房地产发展情况来看，2022年受地产资金链持续紧张影响，竣工表现持续低迷，2022年房地产开发资金14.90万亿元，同比下滑25.9%，全年房屋竣工面积8.62亿平方米，同比下滑15.0%。竣工端需求下滑导致2022年全年浮法玻璃消费量9.78亿重箱，同比下滑4.5%。为缓解房企资金压力，2022年下半年以来，多项重磅政策出台，信贷、债券、股权融资“三箭齐发”，政策托底下房企资金压力望得到缓解。未来随着房地产复苏，有望带动PVC需求回升。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PVC行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PVC行业发展概述

第一节 PVC行业发展情况概述

- 一、PVC行业相关定义
- 二、PVC特点分析
- 三、PVC行业基本情况介绍

四、PVC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PVC行业需求主体分析

第二节 中国PVC行业生命周期分析

一、PVC行业生命周期理论概述

二、PVC行业所属的生命周期分析

第三节 PVC行业经济指标分析

一、PVC行业的赢利性分析

二、PVC行业的经济周期分析

三、PVC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PVC行业市场发展现状分析

第一节 全球PVC行业发展历程回顾

第二节 全球PVC行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PVC行业地区市场分析

一、亚洲PVC行业市场现状分析

二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC行业市场前景分析

第四节 北美PVC行业地区市场分析

一、北美PVC行业市场现状分析

二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC行业市场前景分析

第五节 欧洲PVC行业地区市场分析

一、欧洲PVC行业市场现状分析

二、欧洲PVC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PVC行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界PVC行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球PVC行业市场规模预测

第三章 中国PVC行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对PVC行业的影响分析

第三节 中国PVC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对PVC行业的影响分析

第五节 中国PVC行业产业社会环境分析

第四章 中国PVC行业运行情况

第一节 中国PVC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PVC行业市场规模分析

一、影响中国PVC行业市场规模的因素

二、中国PVC行业市场规模

三、中国PVC行业市场规模解析

第三节 中国PVC行业供应情况分析

一、中国PVC行业供应规模

二、中国PVC行业供应特点

第四节 中国PVC行业需求情况分析

一、中国PVC行业需求规模

二、中国PVC行业需求特点

第五节 中国PVC行业供需平衡分析

第五章 中国PVC行业产业链和细分市场分析

第一节 中国PVC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PVC行业产业链图解

第二节 中国PVC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PVC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PVC行业的影响分析

第三节 我国PVC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PVC行业市场竞争分析

第一节 中国PVC行业竞争现状分析

一、中国PVC行业竞争格局分析

二、中国PVC行业主要品牌分析

第二节 中国PVC行业集中度分析

一、中国PVC行业市场集中度影响因素分析

二、中国PVC行业市场集中度分析

第三节 中国PVC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PVC行业模型分析

第一节 中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国PVC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PVC行业SWOT分析结论

第三节 中国PVC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PVC行业需求特点与动态分析

第一节 中国PVC行业市场动态情况

第二节 中国PVC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PVC行业成本结构分析

第四节 PVC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国PVC行业价格现状分析

第六节 中国PVC行业平均价格走势预测

一、中国PVC行业平均价格趋势分析

二、中国PVC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PVC行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PVC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PVC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PVC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PVC行业区域市场现状分析

第一节 中国PVC行业区域市场规模分析

一、影响PVC行业区域市场分布的因素

二、中国PVC行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PVC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PVC行业市场分析

- (1) 华东地区PVC行业市场规模
- (2) 华南地区PVC行业市场现状
- (3) 华东地区PVC行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PVC行业市场分析
 - (1) 华中地区PVC行业市场规模
 - (2) 华中地区PVC行业市场现状
 - (3) 华中地区PVC行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC行业市场分析
 - (1) 华南地区PVC行业市场规模
 - (2) 华南地区PVC行业市场现状
 - (3) 华南地区PVC行业市场规模预测

第五节 华北地区PVC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PVC行业市场分析
 - (1) 华北地区PVC行业市场规模
 - (2) 华北地区PVC行业市场现状
 - (3) 华北地区PVC行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区PVC行业市场分析
 - (1) 东北地区PVC行业市场规模
 - (2) 东北地区PVC行业市场现状
 - (3) 东北地区PVC行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区PVC行业市场分析

- (1) 西南地区PVC行业市场规模
- (2) 西南地区PVC行业市场现状
- (3) 西南地区PVC行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区PVC行业市场分析
 - (1) 西北地区PVC行业市场规模
 - (2) 西北地区PVC行业市场现状
 - (3) 西北地区PVC行业市场规模预测

第十一章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国PVC行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC行业未来发展前景分析

一、PVC行业国内投资环境分析

二、中国PVC行业市场机会分析

三、中国PVC行业投资增速预测

第二节 中国PVC行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVC行业规模发展预测

一、中国PVC行业市场规模预测

二、中国PVC行业市场规模增速预测

三、中国PVC行业产值规模预测

四、中国PVC行业产值增速预测

五、中国PVC行业供需情况预测

第四节 中国PVC行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国PVC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国PVC行业进入壁垒分析

一、PVC行业资金壁垒分析

二、PVC行业技术壁垒分析

三、PVC行业人才壁垒分析

四、PVC行业品牌壁垒分析

五、PVC行业其他壁垒分析

第二节 PVC行业风险分析

一、PVC行业宏观环境风险

二、PVC行业技术风险

三、PVC行业竞争风险

四、PVC行业其他风险

第三节 中国PVC行业存在的问题

第四节 中国PVC行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国PVC行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国PVC行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国PVC行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 PVC行业营销策略分析

一、PVC行业产品策略

二、PVC行业定价策略

三、PVC行业渠道策略

四、PVC行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633358.html>