

中国海洋工程市场全景调查及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋工程市场全景调查及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133361133361.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程是指以开发、利用、保护、恢复海洋资源为目的，并且工程主体位于海岸线向海一侧的新建、改建、扩建工程。具体包括：围填海、海上堤坝工程，人工岛、海上和海底物资储藏设施、跨海桥梁、海底隧道工程，海底管道、海底电（光）缆工程，海洋矿产资源勘探开发及其附属工程，海上潮汐电站、波浪电站、温差电站等海洋能源开发利用工程，大型海水养殖场、人工鱼礁工程，盐田、海水淡化等海水综合利用工程，海上娱乐及运动、景观开发工程，以及国家海洋主管部门会同国务院环境保护主管部门规定的其他海洋工程。

中国报告网发布的《中国海洋工程市场全景调查及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了海洋工程相关概述、中国海洋工程市场运行环境等，接着分析了中国海洋工程市场发展的现状，然后介绍了中国海洋工程重点区域市场运行形势。随后，报告对中国海洋工程重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋工程行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程产业有个系统的了解或者想投资海洋工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海洋工程行业概述

第一节 海洋工程行业界定和分类

一、海洋工程行业界定

二、海洋工程行业分类

第二节 海洋工程行业基本特点

一、海洋工程装备需求从根本上依赖于石油和天然气资源

二、海洋工程装备需求受经济周期影响

三、海洋工程装备市场需求随油气价格波动

第三节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋工程行业生命周期分析

三、海洋石油产业链

第二章 全球油气市场背景分析

第一节 全球油气资源储量

一、全球油气储量

二、全球石油产量

第二节 2011-2012年世界炼油工业述评

- 一、2011-2012年全球炼油能力
- 二、2011-2012年新增加工能力
- 三、2011-2012年小炼厂关闭成为趋势
- 四、2011-2012年世界最大炼油公司地位稳固
- 第三节 2011-2012年全球油价分析
 - 一、国际油价波动及影响分析
 - 二、2012年国际油价走势预测分析
- 第三章 中国海洋工程产业运行环境分析
 - 第一节 国内海洋工程经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国海洋工程经济发展预测分析
 - 第二节 中国海洋工程行业政策环境分析
- 第四章 中国海上石油资源分析
 - 第一节 全球储量
 - 一、海洋石油形成机理
 - 二、海洋油气资源储量
 - 三、海洋油气资源区域分布
 - 第二节 中国储量
 - 一、中国海洋油气资源
 - 二、中国海上油田现状
 - 三、渤海油气资源分析
 - 四、东航油气资源分析
 - 五、南海油气资源分析
- 第五章 中国海洋工程产业市场分析
 - 第一节 2011-2012年中国海洋资源开采业运行总况
 - 一、中国海洋资源的基本国情
 - 二、中国海洋资源开发与管理现状
 - 三、中国海洋石油开采应有新思路
 - 四、中国海洋资源与可持续发展分析
 - 第二节 2011-2012年海洋工程产量区域分布情况
 - 一、建造厂商集中在亚洲
 - 1、新加坡
 - 2、日本
 - 3、韩国

二、技术开发商集中在美国和欧洲

第三节 海洋工程行业生产中存在的问题分析

第六章 中国海洋工程产业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国海洋工程产业动态分析

一、中国海洋工程咨询协会在京成立

二、中国国际海洋工程装备高峰论坛聚焦

三、中国海洋工程高峰论坛下月初在沪召开对产业的影响

第二节 2011-2012年中国海洋工程阐述

一、开展海洋工程意义重大

二、海洋开发利用

第三节 2011-2012年中国海洋工程细分领域透析

一、海岸工程

二、近海工程

三、深海工程

第七章 中国海洋工程行业相关行业分析

第一节 石油开采行业

一、世界原油供需格局

1、储量和产量分布

2、供需格局

二、中国原油供需格局

1、储量和产量分布

2、供需格局

3、原油供需预测

4、原油价格走势

5、原油价格预测

第二节 天然气

一、天然气开采行业增长情况

二、天然气开采行业区域分布情况

三、天然气开采行业发展预测

第三节 海上油田服务行业发展概况

一、全球海上油田服务行业发展概况

1、发展现状

2、竞争格局

二、中国海上油田服务行业发展概况

1、发展现状

2、竞争格局

第八章 中国海洋工程装备业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国海洋工程装备业运行现状综述

- 一、海洋工程装备成船企新增长点
- 二、我国内陆最大造船企业全面进军海洋工程装备制造领域
- 三、海洋工程装备将跻身新兴产业

第二节 2011-2012年中国海洋工程装备业技术现状

- 一、海洋工程装备逐渐成为一个新的研究热点
- 二、海洋工程装备高新技术产业化行进程
- 三、海洋工程装备技术交流与合作

第三节 2011-2012年中国海洋工程技术装备技术需求前沿

- 一、深海油气资源开发平台技术
- 二、水面平台配套设备技术
- 三、水下生产系统（SUBSEA）的设备技术
- 四、水下系统的安装与维修技术
- 五、深潜器与深海空间站技术

- 1、缆控潜器ROV
- 2、自制式无人潜器AUV
- 3、载人潜器
- 4、深海载人空间站

第四节 2011-2012年中国海洋工程装备市场动态分析

- 一、中国海洋工程装备需求量逐渐增大
- 二、海洋工程装备市场规模及结构分析
 - 1、钻井平台需求：2000亿美元
 - 2、浮式生产设施需求：1000 亿美元
 - 3、海洋平台辅助船需求：约125 亿美元
- 三、中国大幅增加海洋石油开采技术设备的进口

第九章 中国海洋工程产业竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国海洋工程行业市场集中度分析

- 一、钻井平台市场集中度
- 二、FPSO新建市场被韩国主导
- 三、海洋工程辅助船舶市场集中度

第二节 2011-2012年海洋工程行业竞争动态分析

- 一、全球
 - 1、欧美垄断装备设计和高端制造领域

2、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域

3、资源大国企业开始进入建造领域

二、中国

1、中国造船“海洋工程”提升中国国际竞争力

2、海洋石油工程核心竞争力评析

第三节 2012-2016年中国海洋工程行业竞争趋势分析

第十章 中国三大油企海洋石油规划

第一节 中海油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010-2020年战略规划

第二节 中石油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010-2020年海洋石油规划

第三节 中石化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010-2020年海洋石油规划

第十一章 海洋工程重点企业调研分析

第一节 海油工程

一、企业概况

二、运营状况

三、业务盈利

四、发展规划

第二节 中海油服

一、企业概况

二、运营状况

三、业务盈利

四、发展规划

第三节 招商重工

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第四节 大连船舶

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第五节 莱佛士

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第六节 中远船务

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第七节 外高桥

一、企业概况

二、海工产品

三、业务完成

第十二章 中国海洋石油开采分析

第一节 2011-2012年中国海洋石油开采

一、2007-2008年海上石油开采

二、2010-2020年石油开采规划

第二节 2011-2012年海洋工程建设

一、2011-2012年海洋工程建设量

二、2011-2012年中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油——南海深水战略准备

第十三章 2012-2016年中国海洋工程行业投资前景与风险分析

第一节 2011-2012年中国海洋工程投资概况

一、中国海洋工程投资准入情况分析

二、中国海洋工程投资与在建项目分析

第二节 2012-2016年中国海洋工程行业投资机会分析

一、深水设备需求旺盛

二、海洋工程装备新型化、多功能化

三、产业链投资机会分析

第三节 2012-2016年中国海洋工程投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策风险

三、技术风险

四、市场风险

五、融资风险

六、防范措施

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中海油主要经济指标走势图

图表：中海油经营收入走势图

图表：中海油盈利指标走势图

图表：中海油负债情况图

图表：中海油负债指标走势图

图表：中海油运营能力指标走势图

图表：中海油成长能力指标走势图

图表：中石油主要经济指标走势图

图表：中石油经营收入走势图

图表：中石油盈利指标走势图

图表：中石油负债情况图

图表：中石油负债指标走势图

图表：中石油运营能力指标走势图

图表：中石油成长能力指标走势图

图表：中石化主要经济指标走势图

图表：中石化经营收入走势图

图表：中石化盈利指标走势图

图表：中石化负债情况图

图表：中石化负债指标走势图

图表：中石化运营能力指标走势图

图表：中石化成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国海洋工程市场全景调查及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了海洋工程的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133361133361.html>