

2019年中国四川医疗行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国四川医疗行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423365423365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2018年中国四川医疗行业发展分析

1.1医疗行业简介

1.1.1医疗行业的定义

1.1.2中国医院的分类

1.1.3医疗行业的经营主体

1.2民营医院概述

1.2.1民营医院的发展历程

1.2.2民营医院的性质

1.2.3民营医院的税收政策

1.2.4民营与公立医院的区别

第二章2018年中国四川医疗行业发展情况

2.1 2018年中国卫生机构数量统计

2.1.1 2018年中国卫生机构床位统计

2.1.2 2018年中国卫生人力资源统计

2.1.3 2018年中国社区卫生供给情况

2.1.4 2018年中国医院服务效率情况

2.2 2018年中国医院行业市场需求分析

2.2.1 2018年中国就诊需求统计

2.2.2 2018年中国卫生总费用统计

2.2.3 2018年中国人均卫生费用统计

2.2.4 2018年中国妇幼保健需求统计

2.2.5 2019-2025年中国公共卫生与疾病防治需求统计

2.3 2018年中国医院行业经营效益分析

2.3.1 2018年中国卫生机构资产负债统计

2.3.2 2018年中国医院行业经营效益分析

2.4 2018年中国四川医疗保障制度发展情况分析

第三章2019-2025年中国民营四川医疗发展情况分析

3.1中国民营医院发展概况

3.1.1中国民营医院数量统计

- 3.1.2中国民营四川医疗机构资产规模统计
- 3.1.3中国营利性四川医疗机构市场份额统计
- 3.1.4中国民营四川医疗机构经营效益统计
- 3.2中国民营医院发展中存在的主要问题
 - 3.2.1阻碍民营医院发展的外部因素
 - 3.2.2阻碍民营医院发展的内部因素
 - 3.2.3民营医院发展中存在问题的综合分析
 - 3.2.4中国民营医院发展中的SWOT分析
- 3.3中国民营医院的投资策略
 - 3.3.1民营医院投资前景分析
 - 3.3.2民营医院发展的战略选择
 - 3.3.3民营医院的转型投资策略
 - 3.3.4民营医院差异化投资前景
- 3.4 2015-2018年中国民营医院发展动态分析
 - 3.4.12018年重庆加强查处民营医院违法违规行为
 - 3.4.22018年云南昆明市民营医院呈快速发展势头
 - 3.4.32018年人大代表呼吁加大民营医院扶持力度
 - 3.4.42018年海口市加强对民营医院的规范化管理
 - 3.4.52018年北京市将从多方面扶持民营医院发展
 - 3.4.62018年长春不达标民营医院将取消营业资格

第四章2018年中国新医改与民营四川医疗行业发展分析

- 4.1中国医院改革发展概况
 - 4.1.1中国医院改革的发展历程
 - 4.1.2中国医院改革的主要成就
 - 4.1.3中国医院改革面临的问题与挑战
- 4.2 2015-2018年中国医改新方案分析
 - 4.2.1中国新医改的重要性
 - 4.2.2中国新医改方案的总体目标
 - 4.2.3中国医改需建立的四大体系
 - 4.2.4中国新医改卫生体制的改革
 - 4.2.5中国新医改的五项重点改革
 - 4.2.6中国新医改实施的总体规划
 - 4.2.7中国新医改方案的总体评价
- 4.3 2018年医改给民营四川医疗带来的发展机遇

- 4.3.1 2018年新医改给中国民营医院带来的机会
- 4.3.2 2018年昆明市出台民营医院投资扶持政策
- 4.3.3 2018年湖北省出台民营医院发展鼓励政策
- 4.3.4 2018年山东省出台意见鼓励民营医院发展
- 4.3.5 2018年广东省民营医院部分纳入医保定点机构

第五章 2018年中国民营医院细分行业发展分析

5.1 综合医院

- 5.1.1 中国民营综合医院数量统计
- 5.1.3 民营综合医院市场地位情况
- 5.1.4 中国民营医院存在的问题
- 5.1.5 中国民营医院发展的对策

5.2 专科医院

- 5.2.1 中国民营专科医院数量统计
- 5.2.2 民营专科医院市场地位情况
- 5.2.3 专科医院发展面临的问题
- 5.2.4 中国专科医院的建设策略
- 5.2.5 中国专科医院的投资策略

5.3 医院

- 5.3.1 中国四川医疗供给情况统计
- 5.3.2 中国四川医疗需求情况统计
- 5.3.3 民营医院市场地位情况
- 5.3.4 专科医院经营管理分析
- 5.3.5 新形势下专科医院发展分析

5.4 眼科医院

- 5.4.1 中国眼科四川医疗供给状况统计
- 5.4.2 中国眼科四川医疗需求状况统计
- 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况
- 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析
- 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析
- 5.4.6 2018年中国首家眼科专科医院在创业板上市

5.5 口腔医院

- 5.5.1 中国口腔四川医疗供给情况统计
- 5.5.2 中国口腔四川医疗需求情况统计
- 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况

- 5.5.4 民营口腔四川医疗市场的整合之路
- 5.5.5 口腔四川医疗市场的营销模式分析
- 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势
- 5.6 四川医疗整形美容医院
 - 5.6.1 中国医疗整形美容四川医疗供给状况统计
 - 5.6.2 中国医疗整形美容四川医疗供给状况统计
 - 5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况
 - 5.6.4 四川医疗整形美容市场发展态势
 - 5.6.5 四川医疗美容市场亟待规范发展
 - 5.6.6 四川医疗整形美容医院发展措施
 - 5.6.7 2018年四川医疗整形医院行业度过考验年
- 5.7 骨科和妇产科医院
 - 5.7.1 中国民营综合医院数量统计
 - 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况
 - 5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计
 - 5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况

第六章 医院核心竞争力分析

- 6.1 医院的核心竞争力
 - 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点
 - 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用
 - 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议
- 6.2 医院竞争的关键因素分析
 - 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素
 - 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素
 - 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素
 - 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素
- 6.3 提高医院竞争力的策略
 - 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略
 - 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略
 - 6.3.3 提高医院竞争力的管理策略
 - 6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略

第七章 医院经营与管理分析

- 7.1 医院经营管理分析

- 7.1.1 医院经营管理环境分析
- 7.1.2 医院经营管理能力分析
- 7.1.3 医院经营能力评价指标
- 7.1.4 中国医院管理发展趋势
- 7.2 医院营销管理分析
 - 7.2.1 医院营销概述
 - 7.2.2 中国医院营销现状分析
 - 7.2.3 中国医院营销问题分析
 - 7.2.4 中国医院营销对策分析
 - 7.2.5 医院营销管理体系的建立
 - 7.2.6 制定医院营销战略的步骤
- 7.3 医院信息化管理分析
 - 7.3.1 医院信息化管理概述
 - 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍
 - 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点
 - 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析
 - 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析

第八章 中外医疗重点企业发展分析

- 8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY)
 - 8.1.1 企业基本情况
 - 8.1.2 企业医院业务情况
 - 8.1.3 企业经营状况
 - 8.1.4 企业财务状况
- 8.2 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL)
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 企业医院业务情况
 - 8.2.3 企业经营状况
 - 8.2.4 企业财务状况
- 8.3 美国HMA连锁医院(HEALTHMANAGEMENTASSOCIATES)
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 企业医院业务情况
 - 8.3.3 企业经营状况
 - 8.3.4 企业财务状况
- 8.4 华夏医疗集团

8.4.1企业基本情况

8.4.2企业医院业务情况

8.4.3企业经营状况

8.4.4度企业经营状况

8.4.5企业财务状况

8.4.6企业未来投资前景

8.5爱尔眼科医院集团股份有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业医院业务情况

8.5.3 企业经营情况

8.5.4 企业财务情况

8.5.5 爱尔眼科在创业板成功上市

8.5.6 爱尔眼科投资前景

8.5.7 爱尔眼科将迎来快速扩张期

8.6通策医疗投资股份有限公司

8.6.1企业基本情况

8.6.2企业医院业务情况

8.6.3 企业经营情况

8.6.4 企业经营情况

8.6.5 企业财务情况

8.6.6企业未来投资前景

8.7其他企业

8.7.1广州仁爱医院集团

8.7.2深圳博爱医院集团

8.7.3北京凤凰医疗集团

8.7.4天津现代女子医院

第九章2019-2025年中国民营医疗发展趋势分析

9.1 2019-2025年中国医疗市场发展趋势分析

9.1.1基本医疗市场容量将进一步放大

9.1.2城镇和农村医疗市场将逐步扩大

9.1.3中国县级医疗市场潜力将获得释放

9.1.4中西部将成国家财政投入的主要区域

9.1.5医疗投资的人才和技术壁垒有望打破

9.1.6居民健康管理市场将会得到较快发展

9.1.7 医疗市场将成为启动内需的重要领域

9.2 民营医疗的发展趋势

9.2.1 民营医疗将朝规模化发展

9.2.2 民营医疗将更侧重品牌营销

9.2.3 民营医疗将寻求个性化发展

9.2.4 培养人才及建立良性的鼓励机制

9.2.5 打造动态化和显现化的核心优势

9.2.6 资本运作将成民营医疗发展的新途径

第十章 2019-2025年中国民营医疗投资分析

10.1 中国医疗投资前景分析

10.1.1 医疗投资中遇到的问题

10.1.2 医疗投资的主要模式分析

10.1.3 医疗长期投资的决策分析

10.1.4 医疗投资的赢利因素分析

10.2 民营医疗投资模式分析

10.2.1 民营企业资本向民营医疗延伸

10.2.2 公立医疗整体转让给民营企业

10.2.3 投资机构和集团并购国有医疗

10.2.4 投资机构和集团托管公有医疗

10.2.5 村民集体联合投资兴办民营医疗

10.2.6 通过有偿转让实现公立医疗产权过渡

10.3 2019-2025年中国医疗投资机会分析

10.3.1 2019-2025年中国医疗市场发展预测

10.3.2 2019-2025年中国民营医疗市场发展预测

10.3.3 2015-2018年财政部将投8500亿至医疗领域

10.3.4 公立医疗转民营将带来投资机会

10.3.5 中国民营医疗投资将迎来新时代

10.4 2019-2025年中国医疗投资前景分析

10.4.1 政策风险

10.4.2 社会风险

10.4.3 竞争风险

10.4.4 技术风险

10.4.5 医疗事故

10.4.6 目标选择风险

10.4.7医院投资前景防范策略

部分图表目录：

图表1 2018年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表2 2018年中国按地区分各级医院数量统计表

图表3中国医疗行业经营主体分类

图表4 2015-2018年中国卫生医疗机构数量统计表

图表5 2015-2018年中国卫生机构数量变化趋势图

图表6 2015-2018年中国医院数量变化趋势图

图表7 2018年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国四川医疗行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423365423365.html>