

# 2011-2015年中国银行理财产品市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国银行理财产品市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9336793367.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式承担。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国银行理财产品市场分析预测及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国银行理财产品的概念，接着分析了中国银行理财产品发展环境，然后对中国银行理财产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行理财产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行理财产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 银行理财产品相关概述

#### 第一节 银行理财产品的基本分类

##### 一、按标价货币分类

##### 二、按收益类型分类

#### 第二节 人民币理财产品介绍

##### 一、人民币理财产品的定义

##### 二、人民币理财产品的类型

##### 三、人民币理财产品的风险

#### 第三节 外币保本理财产品介绍

##### 一、外币保本理财产品的定义

##### 二、外币保本理财产品的优势

##### 三、外币保本理财产品的选择

### 第二章 银行理财产品市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国银行理财产品政策环境分析

##### 一、2010年央行准备金下调及其影响

##### 二、2010年国家经济转型政策

##### 三、2010年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

### 第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

## 第三章 我国银行理财产品运行分析

### 第一节 2008年银行理财产品市场运行综述

一、2008年银行理财产品市场整体分析

二、2008年银行理财产品市场运行特点

三、2008年银行理财产品市场评价分析

### 第二节 2009年银行理财产品市场运行综述

一、2009年银行理财产品市场整体概况

二、2009年银行理财产品发行与收益情况

三、2009年银行理财产品市场运行特点

四、2009年各类型银行理财产品市场分析

### 第三节 2010年银行理财产品市场运行现状

一、2010年上半年银行理财产品市场浅析

二、2010年9月银行理财产品市场分析

三、2010年10月银行理财产品市场透析

## 第四章 银行理财产品市场概况

### 第一节 银行理财产品市场发展综述

一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现

二、中国银行理财产品主攻高端市场

三、中国境内外资银行理财产品发展概况

四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

五、商品市场行情对银行理财产品的影响

### 第二节 银行理财产品的市场调查分析

一、基本背景信息介绍

二、金融投资方式选择

三、中资银行理财产品渗透率分析

四、外资银行理财产品渗透率分析

五、银行理财产品细分产品渗透率

六、银行理财产品或服务选择的关注因素

## 七、银行理财产品或服务信息的渠道

### 第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、2008年银行理财零、负收益现象频现
- 三、2009年银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

### 第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2010年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

## 第五章 商业银行个人理财产品市场概述

### 第一节 中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

### 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

### 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

### 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险

### 三、法律风险的成因分析

### 四、法律风险的防控对策

## 第六章 主要细分产品分析

### 第一节 信托类

#### 一、2008年银行信托类理财产品销售形势乐观

#### 二、2008年银行信托贷款产品占市场主导地位

#### 三、银行信托产品开发的战略思考

### 第二节 债券融资类

#### 一、2008年银行债券类理财产品市场供需两旺

#### 二、2009年债券类理财产品发展概况

#### 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

#### 四、债券型理财产品的投资风险分析

### 第三节 外汇货币类

#### 一、2008外币理财产品的收益情况盘点

#### 二、2009年初外币理财产品收益状况不容乐观

#### 三、2009年银行外币理财产品市场分析

#### 四、外汇理财产品的投资风险透析

### 第四节 银行系QDII

#### 一、2008年银行系QDII产品市场综述

#### 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬

#### 三、QDII理财产品的市场风险透析

### 第五节 新股申购类

#### 一、2007年新股申购市场行情回顾

#### 二、2008年新股申购类产品收益持续走低

#### 三、2008年新股申购理财产品运行态势

#### 四、单一打新理财产品困境重重

### 第六节 结构型

#### 一、结构性理财产品在我国的发展情况

#### 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验

#### 三、2009年结构性理财产品发行缓慢升温

#### 四、结构性理财产品面临的风险浅析

## 第七章 主要发行机构分析

### 第一节 中国银行

#### 一、企业简介

#### 二、2009年中国银行经营状况分析

三、2010年中国银行经营状况分析

四、2009年中行新发行单支结构性理财产品

五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

## 第二节 工商银行

一、企业简介

二、2009年工商银行经营状况分析

三、2010年工商银行经营状况分析

四、工行各系列理财产品比较分析

五、2009年工行理财产品发行动态

## 第三节 建设银行

一、企业简介

二、2009年建设银行经营状况分析

三、2010年建设银行经营状况分析

四、建行大规模发行信托类理财产品

五、2009年建行理财产品发行动态

## 第四节 招商银行

一、企业简介

二、2009年招商银行经营状况分析

三、2010年招商银行经营状况分析

四、招行理财产品市场发展回顾

五、招行个人理财业务实力超群

## 第五节 中信银行

一、企业简介

二、2009年中信银行经营状况分析

三、2010年中信银行经营状况分析

四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

五、2009年中信银行理财产品发行动态

## 第六节 平安银行

一、企业简介

二、2009年平安银行经营状况分析

三、2008年平安银行理财业务发展回顾

四、2009年平安银行经营状况分析

五、2009年平安银行理财产品发行动态

六、2010年平安银行经营状况分析

## 第七节 北京银行

- 一、企业简介
- 二、2009年北京银行经营状况分析
- 三、2009年北京银行经营状况分析
- 四、2010年北京银行经营状况分析
- 五、北京银行财富中心的定位与特色服务
- 六、北京银行综合理财能力出类拔萃
- 第八章 2011-2015年银行理财产品市场投资与前景分析

#### 第一节 投资环境

- 一、宏观形势
- 二、客户评估
- 三、产品设计
- 四、信息披露

#### 第二节 投资概况

- 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较
- 二、银行理财产品投资者动向
- 三、投资收益与费用提取模式探讨

#### 第三节 投资机会与风险

- 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值
- 二、银行理财产品进入收益增长期
- 三、商业银行开发银行理财产品的风险

#### 第四节 前景预测

- 一、银行理财产品市场运行趋势
- 二、自主研发产品将主导未来中国理财市场
- 三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：银行理财产品分类（按标价货币分类）

图表：银行理财产品分类（按收益类型划分）



图表：1998年I季度—2009年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：1998年I- 季度—2010年I- 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年1-6月—2010年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年6月—2010年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年6月—2010年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：人民币利率调整情况

图表：2005-2007年银行理财产品发行数量

图表：2007年人民币银行理财产品分类占比

图表：2007年人民币信贷产品的基础资产结构

图表：2007年人民币信贷产品的信用支撑结构

图表：2007年人民币信贷产品的行业结构

图表：2007年人民币股票类产品的基础资产结构

图表：2007年人民币信贷产品和打新股产品的银行分布

图表：2007年联接境外股票人民币产品的银行分布

图表：2007年外币银行理财产品分类占比

图表：2007年银行公布的预计收益率与美国联邦基金利率

图表：2007年外币股票联接产品的基础资产分布

图表：2007年外币普通产品和股票联接产品的银行分布

图表：理财产品评价的两个维度

图表：2007年理财产品评价数量统计

图表：2007年人民币产品评价总体情况

图表：2007年美元产品评价总体情况

图表：2007年信用和利率产品分类评价结果

图表：2007年人民币信贷类理财产品（1年期）的定价动态

图表：2007年人民币风险信贷产品及其投资价值的银行分布

- 图表：2007年人民币债券类产品（1个月期）的投资价值动态
- 图表：2007年人民币债券类产品（1年期）的投资价值动态
- 图表：2007年人民币利率产品及其投资价值的银行排名
- 图表：2007年打新股产品的银行分布（按数量）
- 图表：2007年人民币境外股票产品的银行排名
- 图表：2007年美元境外股票产品的银行排名
- 图表：2008年银行个人理财产品发行数量
- 图表：2008年银行理财产品新募集资金构成
- 图表：2008年人民币理财产品发行数量、新募集资金变化
- 图表：2008年外币理财产品发行数量、新募集资金变化
- 图表：2007年人民币理财产品期限结构
- 图表：2008年人民币理财产品期限结构
- 图表：2007年外币理财产品期限结构
- 图表：2008年外币理财产品期限结构
- 图表：2008年普通类产品期限结构
- 图表：2008年结构类产品期限结构
- 图表：2008年银行个人理财产品预期收益率变化趋势
- 图表：2008年普通和结构性人民币理财产品情况（募集金额）
- 图表：2007年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表：2008年结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表：2007年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表：2008年人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表：2008年人民币理财产品募集变化趋势（按保证、浮动收益分类）
- 图表：2007年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集金额）
- 图表：2008年人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集金额）
- 图表：2008年人民币理财产品业务增长趋势（按各类银行）
- 图表：2007年人民币理财产品市场份额（按募集金额）
- 图表：2008年人民币理财产品市场份额（按募集金额）
- 图表：2008年普通和结构性外币理财产品情况（募集金额）
- 图表：2007年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表：2008年结构性外币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表：2007年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表：2008年外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表：2008年外币理财产品投资渠道（按募集金额）
- 图表：2008年外币理财产品增长趋势（按各类银行）

图表：2007年外币理财产品市场份额（按募集金额）

图表：2008年外币理财产品市场份额（按募集金额）

图表：LBO违约率与收益率

图表：2008年信用类产品数量收益时序图

图表：2008年信用类产品风险收益星空图

图表：2008年信用类产品发行主体分布图

图表：2008年各银行信用类产品发行情况

图表：2008年信用类产品期限跨度分布图

图表：1991-2008年1月美元Libor历史走势图

图表：2006年10月-2008年10月Shibor历史走势图

图表：2008年利率类产品数量收益时序图

图表：2008年利率类产品风险收益星空图

图表：2008年利率类产品发行主体分布图

图表：2008年各银行利率类产品发行情况

图表：2008年利率类产品投资币种分布图

图表：2008年利率类产品期限跨度分布图

图表：1997-2008年澳元兑美元与欧元兑美元汇率走势图

图表：2008年汇率类产品数量收益时序图

图表：2008年汇率类产品风险收益星空图

图表：2008年汇率类产品发行主体分布图

图表：2008年各银行汇率类产品发行情况

图表：2008年汇率类产品投资币种分布图

图表：2008年汇率类产品期限跨度分布图

图表：2005-2009年1月黄金市场与商品市场走势图

图表：2008年商品类产品数量收益时序图

图表：2008年商品类产品风险收益星空图

图表：2008年商品类产品发行主体分布图

图表：2008年各银行商品类产品发行情况

图表：2008年商品类产品投资币种分布图

图表：2008年商品类产品期限跨度分布图

图表：1998-2008年1月全球股票市场表现

图表：2000-2008年1月上证综指表现

图表：2008年股票类产品数量收益时序图

图表：2008年股票类产品风险收益星空图

图表：2008年股票类产品发行主体分布图

- 图表：2008年各银行股票类产品发行情况
- 图表：2008年股票类产品投资币种分布图
- 图表：2008年股票类产品期限跨度分布图
- 图表：2008年混合类产品数量收益时序图
- 图表：2008年混合类产品风险收益星空图
- 图表：2008年混合类产品发行主体分布图
- 图表：2008年混合类产品投资币种分布图
- 图表：2008年混合类产品期限跨度分布图
- 图表：2009年1月各发行主体人民币产品基本信息分布图
- 图表：2009年1月发行主体评价人民币产品投资价值星空图
- 图表：2009年1月人民币零负收益率到期产品列表
- 图表：2009年1月普通类产品基础资产分布图
- 图表：2009年1月信贷产品的行业分布
- 图表：2009年1月各资产主类产品投资价值星空图
- 图表：2009年1月人民币结构类产品超额收益水平排名列表
- 图表：2009年1月外币产品基本信息分布
- 图表：2009年1月各投资币种产品的投资价值星空图
- 图表：2009年1月外币零负收益率到期产品列表
- 图表：2009年2月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]
- 图表：2009年2月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]
- 图表：2009年2月人民币超额收益前10名产品列表
- 图表：2009年2月普通类产品基础资产分布图
- 图表：2009年2月信贷类产品的行业分布
- 图表：2009年2月各资产主类产品投资价值星空图
- 图表：2009年2月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表
- 图表：2009年2月外币产品基本信息分布
- 图表：2009年2月各投资币种产品的投资价值星空图
- 图表：2009年2月外币超额收益前10名产品列表
- 图表：2009年6月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]
- 图表：2009年6月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]
- 图表：2009年6月人民币超额收益前10名产品列表
- 图表：2009年6月普通类产品基础资产分布图
- 图表：2009年6月信贷产品的行业分布
- 图表：2009年6月各资产主类产品投资价值星空图
- 图表：2009年6月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表：2009年6月外币产品基本信息分布

图表：2009年6月各投资币种产品的投资价值星空图

图表：2009年6月外币超额收益前10名产品列表

图表：2007年1-11月中、外资银行理财产品发行比较

图表：2007年1-11月外资银行发行的理财产品类型统计

图表：2007年1-11月外资银行发行的理财产品期限结构

图表：被访者城市分布（N=622）

图表：被访者年龄分布（N=622）

图表：被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表：被访者性别分布（N=622）

图表：2007-2008年主要的金融投资方式（N=622）

图表：2007-2008年曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表：2007-2008年分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年中资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2007-2008年外资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2007-2008年银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表：2007-2008年选择银行理财产品服务时主要关注因素（N=622）

图表：2007-2008年分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年银行理财产品服务信息渠道（N=622）

图表：国内各银行理财服务比较

图表：2006年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表：2007年1-6月我国金融资产总量增长趋势

图表：2007年银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表：浦发“汇理财”F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表：2007年新股发行规模概况

图表：2007年1-11月新股平均资金收益率

图表：2008年11月到期的部分新股申购类产品

图表：2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2006-2008年中国银行经营业绩

- 图表：2009年中国银行主要财务指标
- 图表：2006-2008年中国银行归属于母公司所有者的净利润
- 图表：2006-2008年中国银行收入增长率
- 图表：2009年中国银行利润表
- 图表：2009年中国银行营业收入分地区情况
- 图表：2010年中国银行主要会计数据
- 图表：2010年中国银行主要财务指标
- 图表：2010年中国银行非经常性损益项目
- 图表：2009年工商银行主要财务数据
- 图表：2009年工商银行主要财务指标
- 图表：2009年工商银行主要损益项目变化表
- 图表：2009年工商银行主营业收入分业务情况
- 图表：2009年工商银行主营业收入分地区情况
- 图表：2010年工商银行主要会计数据
- 图表：2010年工商银行主要财务指标
- 图表：2010年工商银行非经常性损益项目
- 图表：2009年建设银行主要财务数据及财务指标
- 图表：2009年建设银行非经常性损益项目
- 图表：2009年建设银行主营业收入分业务情况
- 图表：2009年建设银行主营业收入分地区情况
- 图表：2010年建设银行主要合并会计数据及财务指标
- 图表：2010年建设银行非经常性损益项目
- 图表：2009年招商银行主要会计数据和财务指标
- 图表：2009年招商银行非经常性损益项目
- 图表：2009年招商银行主营业收入分业务情况
- 图表：2009年招商银行主营业收入分地区情况
- 图表：2010年招商银行主要会计数据及财务指标
- 图表：2009年中信银行经营业绩
- 图表：2009年中信银行非经常性损益项目
- 图表：2006-2008年中信银行净利润增长情况
- 图表：2006-2008年中信银行投资组合情况
- 图表：2006-2008年中信银行债券投资分类情况
- 图表：2010年中信银行主要会计数据及财务指标
- 图表：2006-2008年平安银行主要会计数据和财务指标
- 图表：2007-2008年平安银行资产负债表

图表：2007-2008年平安银行利润表

图表：2009年北京银行主要会计数据

图表：2009年1-12月平安银行主要财务指标

图表：2009年1-12月平安银行非经常性损益项目

图表：2010年1-6月平安银行主要财务指标

图表：2010年1-6月平安银行非经常性损益项目

图表：2006-2008年北京银行主要财务指标

图表：2009年北京银行非经常性损益项目

图表：2009年北京银行主营业务收入按业务种类划分

图表：2009年北京银行主营业务收入按地区划分

图表：2009年1-12月北京银行主要会计数据及财务指标

图表：2009年1-12月北京银行非经常性损益项目

图表：2007-2009年北京银行主要财务指标

图表：2009年1-12月北京银行主营业务收入按业务种类划分

图表：2009年1-12月北京银行主营业务收入按地区划分

图表：2010年1-6月北京银行主要会计数据及财务指标

图表：2010年1-6月北京银行非经常性损益项目

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9336793367.html>