

2017-2022年中国能效管理平台产业发展态势及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业发展态势及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283370283370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业发展态势及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 能效管理平台行业发展综述

1.1 能效管理平台行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品介绍

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 能效管理平台行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 能效管理平台行业生命周期

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、关键技术壁垒

2、专业人才壁垒

3、品牌壁垒

4、资质认证壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 能效管理平台行业运行环境分析

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

- (1) 2014-2016年6月节能减排低碳发展行动方案
- (2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知
- (3) 能源效率标识管理办法

2.1.3 行业相关发展规划

- (1) 节能减排“十三五”规划
- (2) “十三五”节能环保产业发展规划
- (3) 能源发展“十三五”规划

2.2 能效管理平台行业经济环境分析

一、农业生产形势较好

二、工业生产基本平稳

三、固定资产投资增速放缓

四、市场销售稳定增长

五、进出口增速回升

六、居民消费价格总体稳定

七、居民收入稳定增长

九、货币信贷增势平稳

2.3 能效管理平台行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

2.4 能效管理平台行业技术环境分析

第三章 我国能效管理平台行业运行分析

3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析

3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段

3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况

3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析

3.2 2014-2016年6月能效管理平台行业发展现状

3.2.1 2014-2016年6月我国能效管理平台行业市场规模

3.2.2 2014-2016年6月我国能效管理平台行业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年6月重点省市市场分析

3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年6月细分产品/服务市场规模及增速

3.5 能效管理平台产品/服务成本分析

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年6月中国能效管理平台行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年6月中国能效管理平台行业产销情况分析

4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值

4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值

4.2.3 我国能效管理平台行业产销率

4.3 2014-2016年6月中国能效管理平台行业财务指标总体分析

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析

5.1 能效管理平台行业供给分析

5.1.1 2014-2016年6月能效管理平台行业供给分析

5.1.2 2017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势

5.2 2014-2016年6月我国能效管理平台行业需求情况

5.2.1 能效管理平台行业需求市场

5.2.2 能效管理平台行业客户结构

5.3 能效管理平台市场应用及需求预测

5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析

5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测

第六章 能效管理平台行业产业结构分析

6.1 能效管理平台产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析

7.1 能效管理平台行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 能效管理平台上游行业分析

7.2.1 能效管理平台产品成本构成

7.2.2 2014-2016年6月上游行业发展现状

7.2.2.1.电机

1划分

2直流式

3电磁式

4直流电机

5永磁式

6无刷直流

7异步电机

8同步电机

9减速电机

10变频电机

11直线电机

12基本结构

13检查方法

14行业标准

15主要用途

16保养方法

17保护器

18常见故障

19能效提升

7.2.2.2. 变频器

1测量方式

2工作原理

3功能作用

4基本组成

5给定方式

6相关问答

7控制方式

8发展

9发展方向

7.2.2.3. 变压器

1功能特点

2变压器的养护

3制造工艺

4产量

5基本组成

6工作原理

7特种变压器

8技术参数

9产品执行标准

10使用条件

11主要分类

12绕制材料

13干燥处理

14常见故障

15检查规定

16操作规程

17移相方法

18绝缘等级

19主要区别

20运行维护

21日常保养

22基本构成

23各种保护

7.3 能效管理平台下游行业分析

7.3.1 能效管理平台下游行业分布

7.3.2 2014-2016年6月下游行业发展现状及趋势

1. 2016年石油化工有限公司经济运行情况分析

2. 2016年钢铁工业经济运行情况

3. 2016年煤炭经济运行基本情况

7.3.3 下游需求对能效管理平台行业的影响

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略

8.1 能效管理平台行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对能效管理平台行业的影响

1. 生产厂家直销

2. 代理销售

三、主要能效管理平台企业渠道策略研究

8.2 能效管理平台行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 能效管理平台行业营销策略分析

1、深度调研策略

2、精准定位策略

3、独特卖点策略

4、成本价位策略

5、整合包装策略

6、上市营销策略

7、呼应政策策略

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析

9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析

9.1.3 能效管理平台行业集中度分析

9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析

9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述

9.2.1 能效管理平台行业竞争概况

9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析

9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析

（一）领先者市场竞争策略

（二）挑战者市场竞争策略

（三）追随者的市场竞争策略

（四）补缺者的市场竞争策略

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析

10.1 施耐德

10.1.1 企业概况

1 基本信息

2 企业文化

3 发展历史

4 施耐德电气在中国

5 施耐德电气助力全球更加高效地使用能源资源

6 品牌历史

7 旗下分公司

8 产品概览

9 市场覆盖

10 所获荣誉

11 社会责任

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年6月经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 西门子

10.2.1 企业概况

1 团队

2 价值观

3 业务范围

4 愿景

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年6月经营状况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 安科瑞电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.4 2014-2016年6月经营状况

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 能科节能技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4.4 2014-2016年6月经营状况

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 北京博锐尚格节能技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年能效管理平台行业投资前景

11.1 2017-2022年能效管理平台市场发展前景

11.1.1 2017-2022年能效管理平台市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年能效管理平台市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年能效管理平台行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年能效管理平台市场规模预测

11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国能效管理平台行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国能效管理平台行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国能效管理平台行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 五、影响企业销售与供给的关键趋势
 - 1、需求变化因素
 - 2、厂商产能因素
 - 3、原料供给状况
 - 4、技术水平提高
 - 5、政策变动因素
- 六、中国能效管理平台行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险

12.1 能效管理平台行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年能效管理平台行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究

13.1 能效管理平台行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、能效管理平台实施品牌战略的意义
- 三、能效管理平台企业品牌的现状分析
- 四、我国能效管理平台企业的品牌战略
- 五、能效管理平台品牌战略管理的策略

13.3 能效管理平台经营策略分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

13.4 能效管理平台行业投资战略研究

- 一、2014-2016年6月能效管理平台行业投资战略
- 二、2017-2022年能效管理平台行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 能效管理平台行业研究结论

14.2 能效管理平台行业投资价值评估

14.3 能效管理平台行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施
 - (一) 实施重点客户战略的必要性
 - (二) 合理确立重点客户
 - (三) 对重点客户的营销策略
 - (四) 强化重点客户的管理
 - (五) 实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 能效管理平台行业产业链

图表 能效管理平台行业生命周期

图表 2014-2016年6月各地区燃煤锅炉淘汰任务

图表 2014-2016年6月各地区主要大气污染物减排工程任务

图表 2016年各地区黄标车及老旧车辆淘汰任务

图表 2016年二季度我国宏观经济数据

图表 工业能效管理业务技术特点结构

图表 工业能效管理业务中能源管理系统（EMS）的技术归纳

图表 工业能效管理业务中工业电气节能技术归纳

图表 工业能效管理业务中热工设备节能技术归纳

图表 中国“十二五”期间工业节能市场空间分析

图表 中国“十三五”期间工业节能市场空间分析

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台规模

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台销售收入

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台区域市场规模情况（亿元）

图表 2016年我国能效管理平台重点省市市场份额

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台细分产品/服务市场规模及增速

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台成本(亿元)

图表 2014-2016年1-6月我国能效管理平台企业数量(家)

图表 2014-2016年1-6月我国能效管理平台从业人员数量(万人)

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台总资产(亿元)

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台规模

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台行业工业总产值

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台销售产值(亿元)

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台利润(亿元)

图表 2014-2016年6月我国能效管理平台市场供应量

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283370283370.html>