

# 中国挥发性有机化合物行业运营全景分析与市场 商机预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国挥发性有机化合物行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233372233372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

挥发性有机化合物 ( VolatileOrganicCompounds/VOCs ) 是一种在常温常压下, 具有高蒸气压和易蒸发性能的有机化学物质。挥发性有机物污染多属于逸散性排放, 倘若被散发于环境中逸散至大气后经阳光照射会与氮氧化物产生臭氧浓度上升及光化学烟雾等环境污染问题, 便会对人体健康造成潜在的威胁, 包括刺激眼睛和呼吸道、头疼等, 而且, 当中某些化学品如苯、甲苯、三氯苯、卤化碳卤代烯烃 ( 三氯乙烯、二氯乙烯 ) 等已被怀疑或确定为致癌物质。挥发性有机物的来源主要为石油产品、化学溶剂、汽车尾气和燃烧废气。石油产品主要存在于石油、化工、加油站等生产和销售单位, 而化学溶剂则同每个人的生活密切相关, 无论是纺织品、鞋类、化妆品、油漆、家具、办公用品、室内装饰还是电子电器等设备都可能产生挥发性的有机物质。电子产品在使用中常常会有部分的零组件会处于高温, 在此加温状态上容易逸散出苯等挥发性有机物质(VOC)的异味。

中国报告网发布的《中国挥发性有机化合物行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章中国挥发性有机化合物 ( VOC ) 市场发展现状分析

##### 第一节中国挥发性有机化合物 ( VOC ) 市场构成要素分析

###### 1、挥发性有机化合物 ( VOC ) 产品购买主体构成分析

###### 1.1定义

###### 1.2主要来源和检测

###### 1.3对大气环境及人体健康的影响

###### 2、挥发性有机化合物 ( VOC ) 产品市场排放分析

##### 第二节中国挥发性有机化合物 ( VOC ) 市场主要品牌及企业分析

###### 1、国外品牌分析

###### 1.1日本东洋纺织株式会社

###### 1.2德国杜尔集团公司

###### 2、国内品牌分析

###### 2.1上海安居乐环保科技有限公司

###### 2.2骊源环保 ( 中国 ) 有限公司

2.3上海乾瀚环保科技有限公司

2.4济南颐华环保有限公司

2.5上海同济科蓝环保设备工程有限公司

第三节2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放量分析

第四节行业相关政策标准

1、国外相关政策标准

2、世界各地区的环保（大气净化）法规

2.1北美、欧州地区的法规

2.2亚洲地区的法规

3、我国相关政策标准

4、地方相关政策标准

4.1广东将率先逐步禁用高挥发性油漆、涂料

4.2《广东省包装印刷行业VOC排放标准》于2014年12月1日强制实施

第二章2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场消费能力及未来需求规模分析

第一节2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场下游行业现状分析

1、中国挥发性有机化合物（VOC）产品市场要素构成分析

1.1汽车内饰VOC来源及应对措施

1.2涂料VOC来源

1.3黏合剂VOC来源

1.4其它家用化学品VOC来源

2、挥发性有机化合物（VOC）产品替代产品威胁分析

3、主要消费领域消费能力对比分析

3.1涂料行业

3.2汽车行业

3.3中国粘合剂和密封胶现状

第二节中国挥发性有机化合物（VOC）市场处理技术

1、涂料企业降低VOC含量方法

2、德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术

2.1废气生物处理工艺

2.2生物反应器的应用

3、挥发性有机废气处理技术

3.1处理技术现状

3.2破坏法技术

3.3回收法技术

3.4挥发性有机废气处理技术对比

### 第三节中国挥发性有机化合物（VOC）消费市场应用

- 1、VOC溶剂回收处理装置在印刷、制鞋、橡胶行业之应用
- 2、VOC溶剂回收处理装置在喷漆房之应用
- 3、VOC溶剂回收机组在锂电池生产过程中之应用
- 4、VOC溶剂回收处理装置在化工工业研究实验室之应用
- 5、VOC溶剂回收处理装置在IC磁卡生产过程中之应用
- 6、VOC溶剂回收处理装置在油漆制造过程中之应用

### 第四节中国挥发性有机化合物（VOC）市场存在问题及发展策略

#### 第五节2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场增长潜力及驱动因素分析1、国家扶持鼓励政策

- 2、市场巨大需求
- 3、行业技术进步推动产业发展

### 第三章2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场需求特点及需求潜力分析

#### 第一节中国挥发性有机化合物（VOC）市场主要消费统计数据定量分析

#### 第二节2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）产品区域市场分析

#### 第三节2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）产品各环节排放消费市场分析

- 1、生产环节
- 2、储存和运输环节
- 3、以VOCs为原料的工艺流程
- 4、含VOCs产品的使用和排放环节

#### 第四节中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放领域

- 1、市场各行业排放量情况
- 2、各行业排放占比情况

### 第四章中国挥发性有机化合物（VOC）市场销售渠道现状分析

#### 第一节主要营销模式分析及比较

- 1、挥发性有机化合物（VOC）处理行业服务流程
  - 1.1挥发性有机化合物（VOC）行业技术服务和工程承包解决方案流程
  - 1.2挥发性有机化合物（VOC）处理企业主要业务流程

#### 第二节中国挥发性有机化合物（VOC）市场区域治理研究

- 1、上海VOC治理：加油、石化、造船3行业重点突破
  - 1.1加油站：完善油气回收系统
  - 1.2石化企业：开展废气治理示范工程
  - 1.3造船行业：源头末端一起抓
- 2、浙江VOC治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关
  - 2.1治理难点

## 2.2治理经验

### 3、深圳市政府将落实VOC整治方案推动产业升级

#### 第三节中国挥发性有机化合物（VOC）市场标杆企业市场运营模式分析

##### 1、采购模式

##### 2、生产模式

##### 3、销售模式

#### 第五章挥发性有机化合物（VOC）企业产品销售市场主要策略

##### 第一节中国挥发性有机化合物（VOC）产品目标市场选择策略及模式

##### 第二节影响中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场策略因素分析

###### 1、企业的资源特点

###### 2、产品及市场特点

###### 3、竞争者策略选择

##### 第三节中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场营销策略

##### 第四节开拓中国挥发性有机化合物（VOC）产品潜在需求市场策略

#### 第六章主要结论观点

##### 第一节关于中国挥发性有机化合物（VOC）市场消费潜力相关研究观点及结论

###### 1、关于2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）排放量判断结论

###### 2、关于2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）排放量变化趋势及主要数据定量判断

###### 3、关于2013-2015年降低中国挥发性有机化合物（VOC）技术变化趋势的判断——降低VOC的技术措施

##### 第二节关于中国挥发性有机化合物（VOC）市场需求特点判断的主要观点

###### 1、低VOC排放涂料是趋势

###### 2、工程机械涂装材料的技术发展进步

###### 3、2013-2015年挥发性有机化合物（VOC）市场替代产品替代性趋势判断

###### 3.1水性涂料进入工业领域

###### 3.2汽车涂料行业的替代产品

#### 第七章独家策略建议

##### 第一节对拟进入挥发性有机化合物（VOC）市场企业的策略建议

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

##### 第二节对已进入挥发性有机化合物（VOC）市场企业的策略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233372233372.html>