

# 2016-2022年中国儿童安全座椅行业深度研究及十三 五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业深度研究及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/243373243373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS ( Child Restraint System ) , 是一种专为不同年龄 ( 或体重 ) 儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规 ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔韧性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着儿童安全不断受到重视，在过去的 40 年里，已经开发出多种不同的汽车儿童座椅来保护不同身高和年龄的儿童乘员。目前市场上常见的儿童座椅分为婴儿型、婴幼儿型、儿童增高座椅和全能型。

汽车儿童安全座椅的安装主要有三种方法，传统的安装方法是由汽车安全带将儿童座椅固定在汽车后排座椅上，如图2所示。但在长期的使用过程中，人们发现，安全带固定方法复杂，误用的情况很多。相关调查显示，儿童座椅失效的主要原因是安全带的紧固力量不足，大约67%的儿童座椅的安装存在松动。目前，儿童座椅已有特殊的固定系统将其和汽车后排座椅更紧密地固定在一起。欧美分别制定了儿童座椅在车上固定方式的标准：美国称为 LATCH 系统；欧洲称为ISOFIX 系统。

随着汽车销量势如破竹的增长，人们安全意识的提高，儿童安全座椅市场迅速崛起。

2015年儿童安全座椅分价格段销售总量占比

2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅销售量占比

2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅商品平均销量

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业深度研究及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 儿童安全座椅产业概述15

1.1 儿童安全座椅定义15

1.2 儿童安全座椅分类及应用	15
1.3 儿童安全座椅产业链结构	18
1.4 儿童安全座椅产业概述	19
第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析	20
2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析	20
2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程	20
2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态	21
2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析	22
2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析	23
2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势	26
2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析	27
2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程	27
2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态	27
2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析	28
2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析	34
2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势	35
2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析	36
第三章 儿童安全座椅发展环境分析	39
3.1 中国宏观经济环境分析	39
一、国民经济运行情况GDP	39
二、消费价格指数CPI、PPI	41
三、全国居民收入情况	47
四、恩格尔系数	48
五、工业发展形势	50
六、固定资产投资情况	59
七、财政收支状况	64
八、中国汇率调整	67
九、对外贸易&进出口	69
3.2 欧洲经济环境分析及影响	71
3.3 美国经济环境分析及影响	74
3.4 全球经济环境分析及影响	78
第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划	82
4.1 国家政策与发展规划	82
4.2 行业政策与标准	84
4.3 技术标准	85

4.4 技术代替与研发趋势88

4.5 近期热点及对行业影响89

第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构91

5.1 儿童安全座椅产品技术参数91

5.2 儿童安全座椅技术工艺分析93

5.3 儿童安全座椅成本结构分析94

第六章 2009-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析96

6.1 2009-2015年儿童安全座椅产能产量统计96

2010-2015年我国儿童安全座椅行业产量情况

6.2 2009-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析97

6.3 2009-2015年儿童安全座椅需求量综述97

6.4 2009-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量98

6.5 2009-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量99

6.6 2009-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率100

第七章 儿童安全座椅核心企业研究103

7.1 德国Kiddy奇蒂103

7.2 美国Graco葛莱104

7.3 英国Britax宝得适105

7.4 德国STM斯迪姆107

7.5 意大利chicco智高107

7.6 日本combi康贝108

7.7 荷兰Maxi-cosi麦克斯-考西108

7.8 德国Concord康科德108

7.9 挪威Besafe109

7.10 西班牙Jane110

7.11 Goodbaby好孩子111

7.12 贝贝卡西118

7.13 Baby First宝贝第一126

7.14 惠尔顿Welldon133

7.15 感恩Ganen141

7.16 贝安宝Belovedbaby148

第八章 关联产业分析及影响157

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响157

8.2 上游设备市场分析及对本行业影响158

8.3 下游需求分析及对本行业影响160

8.4 替代产品分析及对本行业影响	162
第九章 儿童安全座椅营销渠道分析	163
9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析	163
9.2 儿童安全座椅营销渠道管理	163
9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略	165
9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势	166
第十章 儿童安全座椅行业发展趋势	168
10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势	168
10.2 2016-2022年市场潜力预测	169
10.3 2016-2022年技术研发趋势	170
10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势	171
10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势	176
10.6 2016-2022年进出口趋势	177
第十一章 儿童安全座椅行业发展建议	179
11.1 宏观经济发展对策	179
11.2 新企业进入市场的策略	182
11.3 新项目投资建议	184
11.4 营销渠道策略建议	186
11.5 竞争环境策略建议	189
第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析	192
12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析	192
12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析	194
第十三章 中国儿童安全座椅产业研究总结	197
图表目录：	
图表 1 适合0-18个月宝宝产品	16
图表 2 适合0-4岁宝宝产品	16
图表 3 适合1-12岁宝宝产品	17
图表 4 适合3-12岁宝宝产品	18
图表 5 儿童乘坐汽车的方式现状	28
图表 6 认为正确的儿童乘车方式	29
图表 7 最关注的汽车儿童安全配置	30
图表 8 购买儿童座椅的看重因素	30
图表 9 购买儿童座椅的品牌倾向	31
图表 10 购买儿童座椅价格选择	31
图表 11 是否会为了孩子而考虑购车或换车	32

- 图表 12 为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段32
- 图表 13 为了孩子而考虑购车或换车的车型33
- 图表 14 为了孩子而考虑购车或换车的车型国别33
- 图表 15 2014年GDP初步核算数据39
- 图表 16 2014年GDP环比和同比增长速度40
- 图表 17 2015年1-4季度GDP初步核算数据40
- 图表 18 2015年4季度GDP环比和同比增长速度41
- 图表 19 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅42
- 图表 20 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况43
- 图表 21 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况43
- 图表 22 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅44
- 图表 23 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅45
- 图表 24 2015年12月居民消费价格主要数据45
- 图表 25 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表49
- 图表 26 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度50
- 图表 27 2015年12月份规模以上工业生产主要数据52
- 图表 28 2014-2015年钢材日均产量及同比增速54
- 图表 29 2014-2015年水泥日均产量及同比增速55
- 图表 30 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速56
- 图表 31 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速56
- 图表 32 2014-2015年汽车日均产量及同比增速57
- 图表 33 2014-2015年轿车日均产量及同比增速57
- 图表 34 2014-2015年发电量日均产量及同比增速58
- 图表 35 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速59
- 图表 36 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速59
- 图表 37 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速61
- 图表 38 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据62
- 图表 39 ADAC公布2012最新儿童安全座椅测试成绩（附中文说明）85
- 图表 40 德国CONCORD历年（2009-2015）参加ADAC测试结果88
- 图表 41 国外相关技术法规91
- 图表 42 2010-2015年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长情况96
- 图表 43 2010-2015年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长情况97
- 图表 44 2010-2015年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长情况98
- 图表 45 2010-2015年我国儿童安全座椅行业国内市场规模及增长情况99
- 图表 46 2010-2015年我国儿童安全座椅行业出口额及增长情况100

- 图表 47 2010-2015年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长情况100
- 图表 48 2010-2015年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长情况101
- 表格 49 近4年好孩子集团资产负债率变化情况112
- 图表 50 近3年好孩子集团资产负债率变化情况112
- 表格 51 近4年好孩子集团产权比率变化情况113
- 图表 52 近3年好孩子集团产权比率变化情况114
- 表格 53 近4年好孩子集团固定资产周转次数情况114
- 图表 54 近3年好孩子集团固定资产周转次数情况115
- 表格 55 近4年好孩子集团流动资产周转次数变化情况115
- 图表 56 近3年好孩子集团流动资产周转次数变化情况116
- 表格 57 近4年好孩子集团总资产周转次数变化情况116
- 图表 58 近3年好孩子集团总资产周转次数变化情况117
- 表格 59 近4年好孩子集团销售毛利率变化情况117
- 图表 60 近3年好孩子集团销售毛利率变化情况118
- 表格 61 近4年贝贝卡西资产负债率变化情况120
- 图表 62 近3年贝贝卡西资产负债率变化情况120
- 表格 63 近4年贝贝卡西产权比率变化情况121
- 图表 64 近3年贝贝卡西产权比率变化情况122
- 表格 65 近4年贝贝卡西固定资产周转次数情况122
- 图表 66 近3年贝贝卡西固定资产周转次数情况123
- 表格 67 近4年贝贝卡西流动资产周转次数变化情况123
- 图表 68 近3年贝贝卡西流动资产周转次数变化情况124
- 表格 69 近4年贝贝卡西总资产周转次数变化情况124
- 图表 70 近3年贝贝卡西总资产周转次数变化情况125
- 表格 71 近4年贝贝卡西销售毛利率变化情况125
- 图表 72 近3年贝贝卡西销售毛利率变化情况126
- 表格 73 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司资产负债率变化情况127
- 图表 74 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司资产负债率变化情况127
- 表格 75 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司产权比率变化情况128
- 图表 76 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司产权比率变化情况129
- 表格 77 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司固定资产周转次数情况129
- 图表 78 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司固定资产周转次数情况130
- 表格 79 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司流动资产周转次数变化情况130
- 图表 80 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司流动资产周转次数变化情况131
- 表格 81 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司总资产周转次数变化情况131



- 图表 82 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司总资产周转次数变化情况132
- 表格 83 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司销售毛利率变化情况132
- 图表 84 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司销售毛利率变化情况133
- 表格 85 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况135
- 图表 86 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况135
- 表格 87 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司产权比率变化情况136
- 图表 88 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司产权比率变化情况137
- 表格 89 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况137
- 图表 90 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况138
- 表格 91 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况138
- 图表 92 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况139
- 表格 93 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况139
- 图表 94 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况140
- 表格 95 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况140
- 图表 96 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况141
- 表格 97 近4年台州市感恩汽车用品有限公司资产负债率变化情况142
- 图表 98 近3年台州市感恩汽车用品有限公司资产负债率变化情况142
- 表格 99 近4年台州市感恩汽车用品有限公司产权比率变化情况143
- 图表 100 近3年台州市感恩汽车用品有限公司产权比率变化情况144
- 表格 101 近4年台州市感恩汽车用品有限公司固定资产周转次数情况144
- 图表 102 近3年台州市感恩汽车用品有限公司固定资产周转次数情况145
- 表格 103 近4年台州市感恩汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况145
- 图表 104 近3年台州市感恩汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 表格 105 近4年台州市感恩汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况146
- 图表 106 近3年台州市感恩汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况147
- 表格 107 近4年台州市感恩汽车用品有限公司销售毛利率变化情况147
- 图表 108 近3年台州市感恩汽车用品有限公司销售毛利率变化情况148
- 表格 109 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司资产负债率变化情况149
- 图表 110 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司资产负债率变化情况150
- 表格 111 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司产权比率变化情况150
- 图表 112 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司产权比率变化情况151
- 表格 113 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 114 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司固定资产周转次数情况152
- 表格 115 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表 116 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司流动资产周转次数变化情况153

表格 117 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司总资产周转次数变化情况154

图表 118 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司总资产周转次数变化情况154

表格 119 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司销售毛利率变化情况155

图表 120 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司销售毛利率变化情况155

图表 121 2009-2015年中国塑料加工专用设备产量及增长率统计表160

图表 122 2016-2022年我国儿童安全座椅行业销售收入预测结果169

图表 123 儿童安全座椅销售策略172

图表 124 2016-2022年我国儿童安全座椅行业出口额预测结果177

图表 125 儿童安全座椅行业生产开发策略182

图表 126 儿童安全座椅渠道策略示意图187

图表 127 儿童安全座椅产业链投资示意图190

图表 128 儿童安全座椅项目投资注意事项图196

图表 129 儿童安全座椅生产企业定价目标选择199

图表 130 儿童安全座椅企业对付竞争者降价的程序201

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/243373243373.html>