

2021年中国游艇市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国游艇市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533373533373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 游艇产业环境透视

第一章 游艇产业相关概述

第一节 游艇的概念分类及价格

第二节 游艇的生产设计介绍

第三节 游艇配套设施

第二章 中国船舶工业整体运行态势分析

第一节 世界船舶工业发展概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、全球船市步入萧条

三、全球船机制造商发展变局分析

第二节 中国船舶工业经济运行情况

一、船舶工业与国民经济的发展

二、中国船舶工业主要数据监测分析

三、船舶制造工业位居中国行业现代化首位

第三节 中国船舶工业发展预测及建议

一、船舶市场预测及建议

二、促进船舶工业健康发展的措施

三、船舶工业应早谋长远发展

第二部分 游艇产业运行形势分析

第三章 世界游艇业运行形势分析

第一节 世界游艇行业运行概况

一、世界豪华游艇品牌点评

二、世界游艇市场规模与结构分析

三、世界游艇工业竞争格局分析

四、世界游艇市场需求预测

第二节 美国游艇市场分析

一、美国游艇市场概况

二、美国游艇业发展的四个阶段

三、美国游艇市场地位分析

四、美国游艇市场对新船需求持续下降

第三节 法国游艇市场分析

- 一、法国游艇准备进入国内市场
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点

第四节 意大利游艇市场分析

- 一、意大利游艇进军上海
- 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四章 中国游艇产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇行业政策环境分析

- 一、游艇安全管理规定
- 二、游艇的法规与管理尚不健全
- 三、规范游艇业发展正式提上日程
- 四、国家扶持政策频出
- 五、拉动内需对产业的影响分析
- 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）
- 七、国内船舶管理业规定
- 八、中华人民共和国船舶登记条例
- 九、《游艇安全管理规定》的解读

第三节 中国游艇产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第五章 中国游艇产业运行形势透析

第一节 中国游艇产业运行总况

第二节 中国游艇市场现状综述

第三节 中国游艇企业分析

第六章 中国游艇制造所属行业市场运行指标分析

第一节 中国游艇制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游艇制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国游艇制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 游艇产业区域发展分析

第七章 中国长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、游艇产业成长三角开发新亮点

二、长三角游艇经济产业链初具雏形

三、长三角游艇经济稳步提速

第二节 上海

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

三、上海游艇产业SWOT分析

第三节 浙江

一、浙江省首次立规引领游艇产业

二、浙江游艇行业现状综述

三、浙江资本加速进入游艇产业

四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证

第四节 江苏

- 一、连云港发展游艇制造业的有利条件
- 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题

第八章 中国泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

- 一、深圳抢占国内游艇产业先机
- 二、深圳游艇产业日趋红火
- 三、深圳游艇产业亟待升级

第三节 珠海

- 一、珠海游艇产业整体情况
- 二、珠海游艇企业简介
- 三、珠海游艇产业集群发展机会
- 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战
- 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济
- 三、厦门将尝试游艇销售按揭
- 四、福建省游艇产业发展建议

第五节 海南

- 一、海南生产的私家游艇首次试航
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 三、游艇、体育旅游类"潮专业"进入海南高校
- 四、海南游艇业发展亟待规范
- 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游

第九章 中国其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考

二、青岛游艇制造业存在的问题

三、青岛市游艇码头建设叫停

四、青岛游艇产业链初具规模

五、青岛游艇制造业正在谋求升级

第二节 大连

一、大连出现"私家游艇族"带动产业链发展

二、国内游艇配套产业园扎根大连

三、大连游艇业应盯紧北方机遇

第三节 三峡库区游艇经济发展概况

第十章 中国游艇俱乐部运行动态分析

第一节 游艇俱乐部简述

一、游艇俱乐部的产生及种类

二、游艇俱乐部的创办条件及程序

三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节 中国游艇俱乐部总体概况

一、中国游艇俱乐部的发展形态

二、中国三大游艇聚集区域状况

第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

二、烟台乐天游艇俱乐部项目

三、宁波莱悦游艇俱乐部项目

四、岳阳国际游艇俱乐部项目

五、重庆五星级游艇俱乐部项目

第四部分 游艇制造重点企业分析

第十一章 国外主要游艇制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 博纳多（BENETEAU）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZGROUP)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国游艇制造行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 游艇行业投资前景分析

第十三章 2021-2026年中国游艇业投资及前景分析

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望

二、中国船舶工业十四五规划

三、中国造船业前景预测

第二节 2021-2026年中国游艇投资剖析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 2021-2026年中国游艇行业前景预测分析

第四节 游艇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对中国游艇品牌的战略思考

一、游艇品牌的重要性

二、游艇实施品牌战略的意义

三、游艇企业品牌的现状分析

四、中国游艇企业的品牌战略

五、游艇品牌战略管理的策略

第六节 游艇经营策略分析

- 一、游艇市场细分策略
- 二、游艇市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、游艇新产品差异化战略

图表目录

- 图表：游艇分类标准
- 图表：上半年世界游艇制造商市场销售份额
- 图表：世界游艇市场规模预测值
- 图表：国内生产总值及其增长速度
- 图表：全国产业增长值及变化
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：上半年国内生产总值
- 图表：GDP环比增长速度
- 图表：规模以上工业企业主要效益
- 图表：工业增加值
- 图表：社会消费品零售总额比较
- 图表：消费零售总额城乡比较
- 图表：社会消费零售总额名义增速
- 图表：上半年社会消费零售总额变化
- 图表：全国对外贸易总额及变化
- 图表：全国出口额及变化
- 图表：全国进口额及变化
- 图表：中国CPI同比增幅
- 图表：中国CPI同比增幅
- 图表：中国PPI同比增幅
- 图表：中国PPI同比增幅
- 图表：中国农村人均收入变化
- 图表：中国城镇人均收入变化

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国游艇市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533373533373.html>