

2018年中国山鸡养殖市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国山鸡养殖市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/333376333376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山鸡，又名雉鸡、野鸡，七彩山鸡。其最大特点就是：好看、好吃。山鸡不仅是世界公认的山珍野味，具有极高的经济价值，被誉为“野味之王”、“动物人参”。近年来，随着人们生活水平的提高，野味食品已成为餐桌、宴席上不可缺少的美味佳肴。但是，野生山鸡受国家法律保护，严禁猎杀和非法经营，加之自然界存量极少，因此人工养殖才能满足市场需求。

图：山鸡

山鸡的价值：

(一)食用价值：山鸡肉质细嫩鲜美，野味浓，其蛋白质含量高达30%，是普通鸡肉、猪肉的2倍，脂肪含量仅为0.9%，是猪肉的1/39、牛肉的1/8、鸡肉的1/10，基本不含胆固醇，是高蛋白质、低脂肪的野味食品。山鸡因此成为历代的皇家贡品，清代乾隆皇帝食后赞叹不已，写下“名震塞北三千里，味压江南十二楼”的名句。全国政协副主席叶选平食后评价：“好看、好吃、有野味”；著名营养学家于若木也对山鸡的营养成份给予很高的评价。山鸡送人是高档礼品，待客是珍稀野味，还是美国白宫招待国家元首的保留菜肴。正因为如此，每年春节前后，市场上都掀起一股送山鸡的热潮。

(二)药用价值：《本草纲目》记载：野鸡补气血，食之令人聪慧，勇健肥润，止泻痢，除久病及五脏喘息等。经广州中山医科大学测定：它含有人体所必需的氨基酸21种之多，其中有多种是人体自身所无法合成的，符合世界卫生组织规定的氨基酸模式。并富含锗、硒、锌、铁、钙等多种人体必需的微量元素，对儿童营养不良、妇女贫血、产后体虚、子宫下垂和胃痛、神经衰弱、冠心病、肺心病等，都有很好的疗效，对人体的滋补功能远远高于久负盛名的甲鱼、鳗鱼等。山鸡中锗和钼的含量比普通鸡高10%，还有防治癌症的作用。

(三)观赏价值：山鸡外观极为漂亮，是凤凰的原型，具有很好的观赏价值。我国自古就有节日送山鸡的传统，漂亮的山鸡有表达吉祥如意和美好前程之意。同时山鸡还可制成漂亮又好卖的标本，招宝公司用山鸡的皮毛做成的标本，光彩鲜艳、栩栩如生、高贵典雅，每架398元还畅销各大城市工艺礼品店、旅游景点。山鸡的羽毛别具特色，还可以制成羽毛扇、羽毛画、玩具等工艺品，具有很高的观赏价值。

山鸡在国际市场上一直非常畅销，是“野味之王”（野味中味道最好），“动物人参”（具有大补功效），早已是美国、加拿大、日本、瑞士、新加坡等国宾馆的热门货，还是美国国宴上的一道保留菜肴（即招待国家元首不可缺少的菜肴）。近几年在广州、深圳、珠海、

福州、上海、北京、天津、郑州等各城市也逐渐吃开（接下来将是需求猛增，货少价扬），在美国一只由10美元涨到18美元，在香港一只由150港币涨到200港币，广州一只80-100元。从报刊资料和国家有关部门统计，仅前年上海、广州、深圳、惠州、珠海等5个城市需求量达4400万只，实际供应只有200万只，缺口4200万只，而食用山鸡的人还越来越多，由沿海向内地发展，由大城市向中小城市、农村发展，市场巨大，前景十分广阔。

观研天下发布的《2018年中国山鸡养殖市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

一、年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节山鸡养殖行业发展概述

一、山鸡养殖定义

二、山鸡养殖应用

第四节山鸡养殖行业发展概况

一、全球山鸡养殖行业发展概况

二、山鸡养殖国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球山鸡养殖行业供给情况分析 & 趋势

第一节年全球山鸡养殖行业市场供给分析

一、山鸡养殖整体供给情况分析

二、山鸡养殖重点区域供给分析

第二节山鸡养殖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球山鸡养殖行业市场供给趋势

一、山鸡养殖整体供给情况趋势分析

二、山鸡养殖重点区域供给趋势分析

第三章2015-2018年中国山鸡养殖市场供需分析

第一节2015-2018年山鸡养殖产能分析

一、年中国山鸡养殖产能回顾

二、2018年中国山鸡养殖产能预测

三、2015-2018年中国山鸡养殖产能利用率分析

第二节2015-2018年山鸡养殖产量分析

一、年中国山鸡养殖产量回顾

二、2018年中国山鸡养殖产量预测

三、2015-2018年中国山鸡养殖增长率

第三节2015-2018年山鸡养殖市场需求分析

一、年中国山鸡养殖市场需求量回顾

二、2018年中国山鸡养殖市场需求量预测

第四章中国山鸡养殖产业链结构分析

第一节中国山鸡养殖产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国山鸡养殖产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国山鸡养殖产业链竞争分析

第五章2018-2024年中国山鸡养殖行业市场经营情况分析

第一节年中国山鸡养殖行业市场规模分析

第二节年中国山鸡养殖行业基本特点分析

第三节年中国山鸡养殖行业销售收入分析

第四节年中国山鸡养殖行业市场集中度分析

第五节年中国山鸡养殖行业市场占有率分析

第六节2018-2024年中国山鸡养殖行业市场规模预测

第六章2018-2024年中国山鸡养殖行业区域市场分析

第一节2018-2024年华北地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区山鸡养殖行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章中国山鸡养殖行业成本费用分析

第一节年山鸡养殖行业产品销售成本分析

一、年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节年山鸡养殖行业销售费用分析

一、年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节年山鸡养殖行业管理费用分析

一、年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节年山鸡养殖行业财务费用分析

一、年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章年山鸡养殖行业相关行业市场运行综合分析

第一节年山鸡养殖行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对山鸡养殖行业影响力分析

第二节年山鸡养殖行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对山鸡养殖行业影响力分析

第九章2018-2024年中国山鸡养殖产品价格分析

第一节年中国山鸡养殖历年价格回顾

第二节中国山鸡养殖当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节中国山鸡养殖价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节2018-2024年山鸡养殖行业未来价格走势预测

第十章2018-2024年中国山鸡养殖进出口分析

第一节山鸡养殖近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国山鸡养殖行业历史进出口总量变化

- 一、年山鸡养殖行业进口总量变化
- 二、年山鸡养殖行业出口总量变化
- 三、年山鸡养殖进出口差量变动情况

第四节中国山鸡养殖行业历史进出口结构变化

- 一、年山鸡养殖行业进口来源情况分析
- 二、年山鸡养殖行业出口去向分析

第五节中国山鸡养殖行业进出口态势展望

- 一、中国山鸡养殖进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国山鸡养殖行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国山鸡养殖行业出口态势展望

第十一章山鸡养殖行业竞争格局分析

第一节山鸡养殖行业集中度分析

一、山鸡养殖市场集中度分析

二、山鸡养殖企业集中度分析

三、山鸡养殖区域集中度分析

第二节山鸡养殖行业竞争格局分析

一、2017年山鸡养殖行业竞争分析

二、2017年中外山鸡养殖产品竞争分析

三、2017年国内外山鸡养殖竞争分析

四、2017年我国山鸡养殖市场竞争分析

五、2017年我国山鸡养殖市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节公司一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

二、公司二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年山鸡养殖行业投资价值评估

第一节年山鸡养殖行业产销分析

第二节年山鸡养殖行业成长性分析

第三节年山鸡养殖行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节年山鸡养殖行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节年山鸡养殖行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国山鸡养殖行业产值预测

第七节2018-2024年我国山鸡养殖行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国山鸡养殖行业总资产预测

第十四章2018-2024年中国山鸡养殖行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国山鸡养殖产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国山鸡养殖行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国山鸡养殖工业发展展望
- 三、中国山鸡养殖业发展状况预测分析
- 第二节2018-2024年中国山鸡养殖市场形势分析
 - 一、2018-2024年中国山鸡养殖生产形势分析预测
 - 二、影响中国山鸡养殖市场运行的因素分析
- 第三节2018-2024年中国山鸡养殖市场趋势分析
 - 一、2018-2024年中国山鸡养殖市场趋势总结
 - 二、2018-2015年中国山鸡养殖发展趋势分析
 - 三、2018-2024年中国山鸡养殖市场发展空间
 - 四、2018-2024年中国山鸡养殖产业政策趋向

第十五章2018-2024年中国山鸡养殖行业投资风险

第一节山鸡养殖投资现状分析

- 一、年总体投资及结构
- 二、年投资规模情况
- 三、年投资增速情况
- 四、年分行业投资分析
- 五、年分地区投资分析
- 六、年外商投资情况

第二节山鸡养殖行业投资效益分析

- 一、年山鸡养殖行业投资状况分析
- 二、年山鸡养殖行业投资效益分析
- 三、2018-2024年山鸡养殖行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年山鸡养殖行业的投资方向
- 五、2018-2024年山鸡养殖行业投资的建议

第十六章山鸡养殖行业投资战略

第一节山鸡养殖市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节山鸡养殖行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节山鸡养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章山鸡养殖行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/333376333376.html>