

2021年中国智能安防行业分析报告- 市场调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能安防行业分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/543376543376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能安防系统是指图象的传输和存储、数据的存储和处理准确而选择性操作的技术系统，与传统安防的最大区别在于智能安防能够通过机器实现智能判断。它可以从现有的多品牌、多方式、多设备的防范系统中采集所有影响管理的数据，并提供数据提取、数据分析、决策支持、业务应用等。

智能安防管理系统可以通过可视化、图形化的用户界面，呈现设防区域现场情况、状态信息设备情况等，强化态势感知，提前发现潜在威胁，帮助用户做出更好的决策，并通过设备联动及时对突发事件和应急事件作出反应，从而降低事件的可能性和危害。因此，我国出台多项政策大力推动智能安防产业发展。如2020年7月国务院办公厅发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》提出各地要抓紧制定本地区城镇老旧小区改造技术规范，明确智能安防建设要求，鼓励综合运用物防、技防、人防等措施满足安全需要。2018-2021年我国智能安防产业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018年6月

《关于加快安全产业发展的指导意见》

应急管理部等四个部门

在城市安全领域，重点发展智能化巡检、集成式建筑施工平台、智能安防系统等安全防控产品。

2019年4月

《关于推进养老服务发展的意见》

国务院办公厅

在全国建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现24小时安全自动值守，降低老年人意外风险，改善服务体验。

2020年7月

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

国务院办公厅

各地要抓紧制定本地区城镇老旧小区改造技术规范，明确智能安防建设要求，鼓励综合运用物防、技防、人防等措施满足安全需要。

2020年12月

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

住房和城乡建设部

推动智能安防系统建设，建立完善智慧安防小区，为居民营造安全的居住环境。

2021年3月

《全面修（制）订职业教育专业目录推动专业升级和数字化改造提高职业教育适应性》

教育部

对接社会治安防控体系建设，设置智能安防运营管理、数字安防技术、安全保卫服务等专业。资料来源：观研天下整理

我国各地区响应国家号召，出台多项政策助推智能安防产业持续发展。如吉林省发布《关于深化制造业与互联网融合发展的实施意见》提出发展智能安防，支持智能安防企业搭建智能安防服务平台，提供防火报警、汽车防盗抢、安全监控等服务，支持与省外智能安防企业合资合作，引进智能安防产品生产线。

我国部分地区智能安防产业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《北京市安全与应急企业及产品目录（2021年版）》

城市安全领域：智能化巡检、集成式建筑施工平台，智能安防系统等安全防护产品。

上海市

《社区新型基础设施建设行动计划》

聚焦社区生活重点领域和关键环节，推进社区智能安防、智能末端配送设施、智慧康养等终端设施合理布设。

天津市

《促进天津滨海高新技术产业开发区高质量发展具体落实举措的通知》

前瞻布局发展智能安防、工业互联网等新兴产业，集中优质资源，支持重点领域加快发展。

河北省

《河北省技术改造投资导向目录（2016—2018年）》

支持发展具有自主知识产权的智能安防、智能医疗、可穿戴智能产品、智能家居、智能交通、无人机、智能照明电器、生活服务机器人、远程环境监控终端等智能终端产品。

辽宁省

《朝阳市人民政府关于推进工业供给侧结构性改革的实施意见》

要发展智能安防、智能小区、智能家居等特色产品及应用。

吉林省

《关于深化制造业与互联网融合发展的实施意见》

发展智能安防，支持智能安防企业搭建智能安防服务平台，提供防火报警、汽车防盗抢、安全监控等服务，支持与省外智能安防企业合资合作，引进智能安防产品生产线。

内蒙古

《关于推进养老服务高质量发展的若干措施》

鼓励企业运用物联网、云计算、大数据、移动互联网、人工智能等技术，建立远程智能安防监控系统，降低老年人意外风险。

黑龙江

《“数字龙江”发展规划（2019-2025年）》

围绕社会治理和民生服务重点场景，推进智能安防、智能环保、智能医疗、智能教育等人工智能产品研发和示范应用。

江苏省

《南京市建设中国智能制造名城实施方案》

依托溧水开发区，组织开展智能家居产品示范，重点发展智能家电、智能安防、智能照明、智能环境监测等各领域。

浙江省

《杭州市人民政府关于完善科技体制机制健全科技服务体系的若干意见》

加快新技术新产品应用推广，打造城市治理、智能安防、智能制造、智慧医疗、智能亚运、未来社区等领域的应用场景示范工程项目。

安徽省

《安徽省人民政府办公厅关于促进线上经济发展的意见》

积极开展老年人家庭智能安防设施改造，推广居家环境监测与居家安全、远程看护、亲情关怀等服务。

福建省

《厦门市老旧小区改造工作实施方案》

鼓励投资运营主体出资同步配建智能门禁、智慧道闸、智慧灯杆、智能安防等设施，为居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境。

江西省

《九江市人民政府办公厅关于进一步推进全市“智能安防小区”建设和管理工作的实施意见》

目标任务：各级政府要高度重视“智能安防小区”建设工作，要以“雪亮工程”建设为契机，将项目纳入政府重点工程建设和社会治安综合治理体系建设，规划、建设、房产、公安等部门要结合本地实际，实现项目共建共享。

山东省

《关于深化养老服务改革全面提升养老服务水平的实施意见》

建设一批智慧养老院，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现24小时安全自动值守，降低老年人意外风险。

河南省

《河南省推进新型基础设施建设行动计划（2021—2023年）》

开展智慧小区试点，推进小区智能安防、流动人员管理、停车服务、邮件快件存放等智慧化应用。

湖北省

《湖北省第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进社会面智能安防、“雪亮工程”建设，构建预防和减少犯罪体系

广东省

《广东省人民政府办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的实施意见》

明确智能安防建设要求，鼓励综合运用物防、技防、人防等措施满足安全需要。

海南省

《海南省城镇老旧小区改造 指导意见（试行）》

对规模较大的小区出入口可设置视频安防监控系统，根据小区规模设置视频监控、巡查装置、报警等智能安防感知设备系统。

四川省

《成都市以新消费为引领提振内需行动方案（2020-2022年）》

推动智慧手段在社区、小区的广泛应用，重点发展智能看护、智能安防等新型服务业，依托“天府市民云”平台，建设智慧社区、智慧小区。

贵州省

《市人民政府办公室关于印发遵义市推进“互联网+”行动实施方案的通知》

推进重点领域智能产品研发和应用积极推进人工智能在智慧家居、智能交通、智能安防、智慧园区等重点领域的应用。

云南省

《云南省新一代人工智能发展规划》

围绕社会综合治理、新型犯罪侦查、反恐等迫切需求，集成研发及应用多种智能安防、消防与警用产品，建立完善智能化公共安全监测平台，提升治安防控、侦查破案、社会管理、服务群众等能力。

陕西省

《陕西省人民政府办公厅关于推进养老服务发展的实施意见》

建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，降低老年人意外风险。

甘肃省

《关于组织申报2015年工业和信息化专项有关工作的通知》

支持智能安防、物流、电网、环保、旅游、社区、医疗等领域的公益性应用示范项目。资料来源：观研天下整理

根据数据可知，2015年-2019年我国智能安防产业市场规模保持增长态势。从179.4亿元增长至455亿元，上涨了275.6亿元。由此可见我国智能安防产业发展环境良好。

2015年-2019年我国智能安防产业市场规模 资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国智能安防行业分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能安防行业发展概述

第一节 智能安防行业发展情况概述

- 一、智能安防行业相关定义
- 二、智能安防行业基本情况介绍
- 三、智能安防行业发展特点分析
- 四、智能安防行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能安防行业需求主体分析

第二节 中国智能安防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能安防行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能安防行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国智能安防行业生命周期分析
 - 一、智能安防行业生命周期理论概述
 - 二、智能安防行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能安防行业经济指标分析
 - 一、智能安防行业的赢利性分析
 - 二、智能安防行业的经济周期分析
 - 三、智能安防行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能安防行业进入壁垒分析
 - 一、智能安防行业资金壁垒分析
 - 二、智能安防行业技术壁垒分析
 - 三、智能安防行业人才壁垒分析
 - 四、智能安防行业品牌壁垒分析
 - 五、智能安防行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能安防行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能安防行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能安防行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能安防行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能安防行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能安防行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能安防行业市场前景分析
- 第四节 北美智能安防行业地区市场分析
 - 一、北美智能安防行业市场现状分析
 - 二、北美智能安防行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能安防行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能安防行业地区市场分析

- 一、欧洲智能安防行业市场现状分析
- 二、欧洲智能安防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能安防行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能安防行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能安防行业市场规模预测

第三章 中国智能安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能安防总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能安防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能安防产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能安防行业运行情况

第一节 中国智能安防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能安防行业市场规模分析

第三节 中国智能安防行业供应情况分析

第四节 中国智能安防行业需求情况分析

第五节 我国智能安防行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能安防行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能安防行业供需平衡分析

第八节 中国智能安防行业发展趋势分析

第五章 中国智能安防所属行业运行数据监测

第一节 中国智能安防所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能安防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能安防市场格局分析

第一节 中国智能安防行业竞争现状分析

一、中国智能安防行业竞争情况分析

二、中国智能安防行业主要品牌分析

第二节 中国智能安防行业集中度分析

一、中国智能安防行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能安防行业市场集中度分析

第三节 中国智能安防行业存在的问题

第四节 中国智能安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能安防行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能安防行业消费市场动态情况

第二节 中国智能安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能安防行业成本结构分析

第四节 智能安防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能安防行业价格现状分析

第六节 中国智能安防行业平均价格走势预测

一、中国智能安防行业价格影响因素

二、中国智能安防行业平均价格走势预测

三、中国智能安防行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能安防行业区域市场现状分析

第一节 中国智能安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能安防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能安防市场规模分析

四、华东地区智能安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能安防市场规模分析
- 四、华中地区智能安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能安防市场规模分析
- 四、华南地区智能安防市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能安防行业竞争情况

第一节 中国智能安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能安防行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能安防行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能安防行业未来发展前景分析

一、智能安防行业国内投资环境分析

二、中国智能安防行业市场机会分析

三、中国智能安防行业投资增速预测

第二节 中国智能安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能安防行业市场发展预测

一、中国智能安防行业市场规模预测

二、中国智能安防行业市场规模增速预测

三、中国智能安防行业产值规模预测

四、中国智能安防行业产值增速预测

五、中国智能安防行业供需情况预测

第四节 中国智能安防行业盈利走势预测

一、中国智能安防行业毛利润同比增速预测

二、中国智能安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能安防行业投资风险与营销分析

第一节 智能安防行业投资风险分析

一、智能安防行业政策风险分析

二、智能安防行业技术风险分析

三、智能安防行业竞争风险

四、智能安防行业其他风险分析

第二节 智能安防行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能安防行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能安防行业品牌战略分析

一、智能安防企业品牌的重要性

二、智能安防企业实施品牌战略的意义

三、智能安防企业品牌的现状分析

四、智能安防企业的品牌战略

五、智能安防品牌战略管理的策略

第二节 中国智能安防行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能安防行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能安防行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能安防行业营销渠道策略

- 一、智能安防行业渠道选择策略
- 二、智能安防行业营销策略

第三节 中国智能安防行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能安防行业重点投资区域分析
- 二、中国智能安防行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/543376543376.html>