

# 中国特医食品行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特医食品行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特医食品即特殊医学用途配方食品，是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品。我国特医食品主要分为三大类，包括全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。

我国特医食品主要分类情况

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国特医食品行业起步较晚，2016年7月才正式摆脱在药品与食品之间徘徊的尴尬境地。近几年来，我国成为全球发展最快的特医食品市场之一。Report Linker发布的数据显示，2016年至2021年，我国特医食品行业市场规模扩大近四倍，2021年其市场规模突破百亿元。截至2023年12月20日，我国注册的特医食品总数已达到160款，由48家企业生产。其中，今年新注册的特医食品数量激增，达到66款，是近7年以来特医食品注册数量最多的一年。目前我国特医食品行业正处在快速上升期，在慢性病患者人数不断增加及民众对特医食品逐步了解等因素驱动下，未来我国特医食品行业还有很大的发展空间，预计2027年其市场规模或将突破千亿元大关。

数据来源：国家市场监督管理总局、观研天下整理

政策方面，近些年来为了推动特医食品行业的发展，完善特医食品服务保障，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年12月国家市场监督管理总局发布的《特殊医学用途配方食品注册管理办法》提到设立优先审评审批程序，罕见病、临床急需新类型特医食品审评时限由最多的90个工作日缩减至30个工作日，此外，将临床试验现场核查时限压缩10个工作日，提高产品注册效率；强调以临床需求为导向，鼓励企业研发临床急需产品，不断扩展特殊人群的可及性。自2024年1月1日起施行。

我国特医食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年9月	国家发展改革委网站	关于支持建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区的实施方案	扩大境外进口保健食品、保健用医疗器械范围，有条件允许先行区进口使用境外上市但境内未上市的特医食品等。
	2021年4月	国家市场监督管理总局	中华人民共和国食品安全法	国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理。
	2022年6月	国家发展改革委网站	“十四五”中医药发展规划	丰富中医药健康产品供给。以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点，研发中医药健康产品。
	2022年12月	国家市场监督管理总局	特殊医学用途配方食品标识指南	对特医食品标签和说明书标注的产品名称、产品类别、配料表、营养成分表等13项内容及主要展示版面内容等进

行了细化明确，明确了特医食品专属标志“小蓝花”的使用，为特医食品的定位、使用、认识提供了“身份标识”。

2023年3月

工业和信息化部

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 提升先进装备供给能力，包括乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术；乳铁蛋白等母乳营养成分提升技术；特殊医学用途配方食品制备技术；在线微生物快速检测技术等。

2023年7月 工业和信息化部  
轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。

2023年12月 国家市场监督管理总局 特殊医学用途配方食品注册管理办法 设立优先审评审批程序，罕见病、临床急需新类型特医食品审评时限由最多的90个工作日缩减至30个工作日，此外，将临床试验现场核查时限压缩10个工作日，提高产品注册效率；强调以临床需求为导向，鼓励企业研发临床急需产品，不断扩展特殊人群的可及性。自2024年1月1日起施行。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动特医食品行业的发展，比如2023年9月山东省发布的《山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）》提出加快特殊医学用途食品产业发展，推进研发、孵化、检测、展览、交易等服务平台建设，打造特医食品产业高端集聚地，满足患者特殊营养需求。

部分省市特医食品行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2021年9月 江苏省“十四五”科技创新规划重点发展新一代基因编辑、新型测序、免疫调控、新型生物医学成像、新型抗体与疫苗等前沿技术，加快突破化学药、生物技术药、现代中药、特医食品等关键技术，研发具有自主知识产权的创新药品和高端医疗器械，加快将我省打造成为具有全球影响力的生物医药产业创新策源地。

吉林省

2021年10月

推动大众创业万众创新再升级若干政策举措 建设国家生物医药基地和化学原料药出口基地，突出发展保健食品、特医食品、健康服务等衍生产业。

重庆市

2021年12月

重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025年）坚持以市场为导向，重点推动营养方便食品、功能性食品、药食同源产品及特殊食品等健康食品发展，支持开发生产米面主食深加工产品以及功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、营养素补充剂等健康产品。

黑龙江省 2022年3月 黑龙江省“十四五”生物经济发展规划 加快培育特医食品产业基地。大力发展特医用途配方食品。针对进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群需要，辅助疾病治疗完善营养素或膳食配比，支持飞鹤乳业、拜仑斯特等扩大全营养和非全营养特医食品生产，研发加工配制配方食品、全营养配方食品。

北京市 2023年2月 北京经济技术开发区关于促进医药健康产业高质量发展的若干措施 支持保健食品、特殊医学用途配方食品、特殊用途化妆品等大健康产品等领域发展。

山东省 2023年9月 山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年） 加快特殊医学用途食品产业发展，推进研发、孵化、检测、展览、交易等服务平台建设，打造特医食品产业高端集

聚地，满足患者特殊营养需求。

上海市

2023年9月

上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年）在先进材料领域，重点发展生物基材料、未来材料等细分赛道。在消费品领域，重点发展高端化妆品原料、功能食品添加剂、新型动物饲料、人造肉和乳制品、特医食品和保健食品等细分赛道。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特医食品行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国特医食品行业发展概述

#### 第一节 特医食品行业发展情况概述

##### 一、特医食品行业相关定义

##### 二、特医食品特点分析

##### 三、特医食品行业基本情况介绍

##### 四、特医食品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、特医食品行业需求主体分析

## 第二节 中国特医食品行业生命周期分析

- 一、特医食品行业生命周期理论概述
- 二、特医食品行业所属的生命周期分析

## 第三节 特医食品行业经济指标分析

- 一、特医食品行业的赢利性分析
- 二、特医食品行业的经济周期分析
- 三、特医食品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球特医食品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球特医食品行业发展历程回顾

### 第二节 全球特医食品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲特医食品行业地区市场分析

- 一、亚洲特医食品行业市场现状分析
- 二、亚洲特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特医食品行业市场前景分析

### 第四节 北美特医食品行业地区市场分析

- 一、北美特医食品行业市场现状分析
- 二、北美特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特医食品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲特医食品行业地区市场分析

- 一、欧洲特医食品行业市场现状分析
- 二、欧洲特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特医食品行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界特医食品行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球特医食品行业市场规模预测

## 第三章 中国特医食品行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对特医食品行业的影响分析

### 第三节 中国特医食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对特医食品行业的影响分析

### 第五节 中国特医食品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国特医食品行业运行情况

### 第一节 中国特医食品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国特医食品行业市场规模分析

#### 一、影响中国特医食品行业市场规模的因素

#### 二、中国特医食品行业市场规模

#### 三、中国特医食品行业市场规模解析

### 第三节 中国特医食品行业供应情况分析

#### 一、中国特医食品行业供应规模

#### 二、中国特医食品行业供应特点

### 第四节 中国特医食品行业需求情况分析

#### 一、中国特医食品行业需求规模

#### 二、中国特医食品行业需求特点

### 第五节 中国特医食品行业供需平衡分析

## 第五章 中国特医食品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国特医食品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、特医食品行业产业链图解

### 第二节 中国特医食品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对特医食品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对特医食品行业的影响分析

### 第三节 我国特医食品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国特医食品行业市场竞争分析

### 第一节 中国特医食品行业竞争现状分析

#### 一、中国特医食品行业竞争格局分析

## 二、中国特医食品行业主要品牌分析

### 第二节中国特医食品行业集中度分析

#### 一、中国特医食品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国特医食品行业市场集中度分析

### 第三节中国特医食品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国特医食品行业模型分析

### 第一节中国特医食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国特医食品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国特医食品行业SWOT分析结论

### 第三节中国特医食品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国特医食品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国特医食品行业市场动态情况

## 第二节中国特医食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节特医食品行业成本结构分析

## 第四节特医食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国特医食品行业价格现状分析

## 第六节中国特医食品行业平均价格走势预测

- 一、中国特医食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国特医食品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国特医食品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国特医食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国特医食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国特医食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国特医食品行业区域市场现状分析

### 第一节中国特医食品行业区域市场规模分析

- 一、影响特医食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国特医食品行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区特医食品行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区特医食品行业市场分析

#### (1) 华东地区特医食品行业市场规模

#### (2) 华东地区特医食品行业市场现状

#### (3) 华东地区特医食品行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区特医食品行业市场分析

#### (1) 华中地区特医食品行业市场规模

#### (2) 华中地区特医食品行业市场现状

#### (3) 华中地区特医食品行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区特医食品行业市场分析

#### (1) 华南地区特医食品行业市场规模

#### (2) 华南地区特医食品行业市场现状

#### (3) 华南地区特医食品行业市场规模预测

## 第五节华北地区特医食品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区特医食品行业市场分析

#### (1) 华北地区特医食品行业市场规模

#### (2) 华北地区特医食品行业市场现状

#### (3) 华北地区特医食品行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区特医食品行业市场分析

#### (1) 东北地区特医食品行业市场规模

#### (2) 东北地区特医食品行业市场现状

#### (3) 东北地区特医食品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特医食品行业市场分析
  - (1) 西南地区特医食品行业市场规模
  - (2) 西南地区特医食品行业市场现状
  - (3) 西南地区特医食品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特医食品行业市场分析
  - (1) 西北地区特医食品行业市场规模
  - (2) 西北地区特医食品行业市场现状
  - (3) 西北地区特医食品行业市场规模预测

## 第十一章 特医食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国特医食品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国特医食品行业未来发展前景分析

##### 一、特医食品行业国内投资环境分析

##### 二、中国特医食品行业市场机会分析

##### 三、中国特医食品行业投资增速预测

#### 第二节 中国特医食品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特医食品行业规模发展预测

##### 一、中国特医食品行业市场规模预测

##### 二、中国特医食品行业市场规模增速预测

##### 三、中国特医食品行业产值规模预测

##### 四、中国特医食品行业产值增速预测

##### 五、中国特医食品行业供需情况预测

#### 第四节 中国特医食品行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国特医食品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国特医食品行业进入壁垒分析

##### 一、特医食品行业资金壁垒分析

##### 二、特医食品行业技术壁垒分析

##### 三、特医食品行业人才壁垒分析

##### 四、特医食品行业品牌壁垒分析

##### 五、特医食品行业其他壁垒分析

#### 第二节 特医食品行业风险分析

##### 一、特医食品行业宏观环境风险

##### 二、特医食品行业技术风险

##### 三、特医食品行业竞争风险

##### 四、特医食品行业其他风险

#### 第三节 中国特医食品行业存在的问题

#### 第四节 中国特医食品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国特医食品行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国特医食品行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国特医食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节特医食品行业营销策略分析

一、特医食品行业产品策略

二、特医食品行业定价策略

三、特医食品行业渠道策略

四、特医食品行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683376.html>