

2021年中国硬质合金刀片市场分析报告- 市场发展监测与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国硬质合金刀片市场分析报告-市场发展监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553382553382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀片是实现刀具功能、决定刀具性能的关键耗材，根据加工方式，刀片可分为车削、铣削和钻削刀片。硬质合金刀片生产制造具有较高的技术壁垒与工艺要求硬，这是由于是技术密集型产品，涉及材料、粉末冶金、机械加工、模具、表面镀膜、工业设计等多个专业学科，因此制造工序长、流程复杂、关键质量控制点多，工艺控制难度大。目前硬质合金刀片生产技术主要有基体材料技术、槽型结构技术、精密成型和涂层技术是硬质合金刀片的四大核心技术。

硬质合金刀片设计制造的关键技术要点

所处领域

技术名称

技术难点

基体材料领域

基体牌号开发技术

硬质合金基体是由难熔金属化合物（WC、TiC、TaC、NbC等）与粘结金属（Co、Ni、Fe等）构成的合金材料，是硬质合金数控刀片的“骨骼”，用粉末冶金方法生产。如何通过成分和结构的调整平衡硬质合金的硬度和韧性，开发出更具有针对性的基体材料，一直是行业研发的重点和难点。

碳含量控制技术

硬质合金的性能对碳含量的变化十分敏感，碳含量波动范围越小，基体的性能越稳定。硬质合金各生产流程都难以避免碳的流入或流失，生产环境、接触介质、生产工艺等都会对产品碳含量造成影响，因此碳含量控制技术成为数控刀片的重要壁垒。

晶粒度控制技术

硬质合金基体中晶粒大小和晶粒分布状态是影响其物理性能的重要因素。硬质合金基体晶粒度主要受原料晶粒度、球磨工艺、烧结工艺等影响，晶粒度波动范围越窄，硬质合金性能越稳定。

槽型结构领域

槽型结构设计技术

刀片槽型结构由一系列具有特定几何特征的刃口结构和断屑结构组成，是切削的直接受力和主要磨损部位，合理的槽型结构可以减少切削阻力、增强断屑能力，解决金属切削断屑清理问题，达到高效切削的加工需求。厂商需根据加工材料、加工方式和加工参数的差异，结合硬质合金基体自身材料特性，对刃口模块（如前角、刀尖圆弧、棱宽、刃倾角）和断屑模块（形状、大小及位置、槽宽、槽深、反屑角）等几何特征进行研究，提升刀片性能。

精密成型领域

模具制备技术

模具是实现刀具产品设计功能和外观的关键点。硬质合金数控刀片模具采用硬度HRA87以上的硬质合金作为材料，槽型结构复杂，切削、磨削等传统加工手段无法满足模具需求。因此，模具的制备通常采用电脉冲加工方式，从而得到很高的加工精度。

混合料制备技术

硬质合金混合料由碳化钨、钴、钽铌及其他稀有元素通过成型剂粘合团聚在一起，混合料的料粒形貌、粒度分布等均影响其流动性和松装密度，进而影响压制压力、压坯密度、压制单重等压制成型性能。

压制成型控制技术

压制成型是将硬质合金混合料填充到模腔内，上、下冲头在压机驱动下对腔内的粉末施压，形成压坯的技术。硬质合金压

制成型是决定硬质合金产品几何尺寸精度和表面质量的关键技术。

烧结成型控制技术

硬质合金烧结过程复杂，既有物理变化，也有化学反应。由于烧结后的毛坯相对于压坯体积会收缩40-50%，烧结成型控制的重难点是在体积收缩状况下保证烧结体的均匀收缩和尺寸的一致性。

表面涂层领域

PVD涂层开发技术

PVD是指在真空条件下，用物理的方法使材料沉积在工件上的薄膜制备技术。PVD 涂层材料是当今涂层材料研究的前沿。其中，涂层材料开发和结构开发是涂层开发的两大方向。

CVD 涂层开发技术

CVD 是指用化学方法使材料沉积在工件上的薄膜制备技术。CVD涂层内应力形式与PVD涂层不同，因此可以制备更厚的涂层。CVD涂层涂覆过程中，不同层间涂层材料的结合是困扰业界的核心难题。资料来源：观研天下整理

刀片的需求主要来自于刀具市场增长，而刀具市场需求主要来下游行业受益于制造业景气度提升以及制造业升级推动刀具量价齐升。

国内刀具行业增长因素 数据来源：观研天下整理

模具

模具被称为“工业之母”，是对原材料进行加工，赋予原材料以完整构型和精确尺寸的加工工具，主要用于高效、大批量生产工业产品中的有关零部件。

近年来，随着中国工业化程度不断提高，下游市场的不断发展，我国模具行业规模也在不断增长，到目前已经成为世界模具制造大国和模具贸易大国。预计随着全球制造业向中国转移，驱动我国制造业升级，也将给模具行业带来新的增长机遇。数据显示，2020年中国模具行业市场规模为2766.12亿元，产量为2425.11万套；预计2021年模具行业市场规模将达到3028.33亿元，产量将达到2406.80万套。

2016-2021年我国模具行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国模具行业产量预测情况 数据来源：观研天下整理

通用机械

通用机械主要是指通用性强、用途较广泛的机械设备，一般包括泵、风机、压缩机、阀门、气体分离设备、真空设备、分离机械、减变速机、干燥设备、气体净化设备、溶解乙炔设备等。

在我国进入到21世纪以后，得益于我国良好的经济发展环境，通用机械行业得到良好发展。根据数据显示，2020年中国通用机械行业全年实现营业收入8454.18亿元，同比增长0.59%；实现利润总额620.06亿元，同比增长5.07%。

2018-2020年中国通用机械行业营业收入完成情况 数据来源：中国通用机械工业协会

2018-2020年中国通用机械行业实现利润总额情况 数据来源：中国通用机械工业协会

预计随着新型行业不断出现，后续的配套设备需求也会陆续释放，高质量发展、装备智能化信息化的升级和技术改造都将对通用机械行业带来稳定的需求。而随着通用机械产业的升级和高端制造技术的突破，我国精密高效数控刀具的需求有望不断增加。

汽车零部件

汽车零部件在通常情况下是指除汽车机架以外的所有零件和部件，其技术含量高，工艺复杂，制造数控化程度较高，是刀具需求量最大的行业之一。汽车零部件主要受汽车市场影响。虽然自2017年以来我国汽车产销量走低，但随着电动化大潮来袭，我国汽车行业仍有巨大的市场空间，汽车工业对于数控刀具的需求也将持续存在。根据数据显示，截止到2021年7月我国汽车产销分别完成1444万辆和1475.6万辆，同比分别增长17.2%和19.3%；新能源汽车产销分别完成150.4万辆和147.8万辆，同比均增长2倍。

2016-2021年我国汽车产销情况 数据来源：汽车工业协会

2016-2021年我国新能源汽车产销情况 数据来源：汽车工业协会

机床数控化率

近年来，随着产业升级，我国机床行业产量数控化率波动提升。数据显示，2020年我国金属切削机床产量数控化率为43.27%。而数控机床数控化率的提升一方面造就更多高端刀具的消费，另一方面也会推动刀具整体价格的上升。

2015-2020年我国金属切削机床产量数控化率情况 数据来源：观研天下整理

受下游市场需求推动，我国刀具市场规模整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国刀具市场规模达到446亿元，预计2021年市场将达到**亿元左右。

2010-2021年我国刀具市场规模情况

数据来源：观研天下整理（WW）

而作为刀具的关键耗材，刀片市场也随之发展。有相关数据显示，2020年国内硬质合金刀片市场规模在100亿元左右。

观研报告网发布的《2021年中国硬质合金刀片市场分析报告-市场发展监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国硬质合金刀片行业发展概述

第一节 硬质合金刀片行业发展情况概述

- 一、硬质合金刀片行业相关定义
- 二、硬质合金刀片行业基本情况介绍
- 三、硬质合金刀片行业发展特点分析
- 四、硬质合金刀片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、硬质合金刀片行业需求主体分析

第二节 中国硬质合金刀片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硬质合金刀片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国硬质合金刀片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硬质合金刀片行业生命周期分析

一、硬质合金刀片行业生命周期理论概述

二、硬质合金刀片行业所属的生命周期分析

第四节 硬质合金刀片行业经济指标分析

一、硬质合金刀片行业的赢利性分析

二、硬质合金刀片行业的经济周期分析

三、硬质合金刀片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硬质合金刀片行业进入壁垒分析

一、硬质合金刀片行业资金壁垒分析

二、硬质合金刀片行业技术壁垒分析

三、硬质合金刀片行业人才壁垒分析

四、硬质合金刀片行业品牌壁垒分析

五、硬质合金刀片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球硬质合金刀片行业市场发展现状分析

第一节 全球硬质合金刀片行业发展历程回顾

第二节 全球硬质合金刀片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硬质合金刀片行业地区市场分析

一、亚洲硬质合金刀片行业市场现状分析

二、亚洲硬质合金刀片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硬质合金刀片行业市场前景分析

第四节 北美硬质合金刀片行业地区市场分析

一、北美硬质合金刀片行业市场现状分析

二、北美硬质合金刀片行业市场规模与市场需求分析

三、北美硬质合金刀片行业市场前景分析

第五节 欧洲硬质合金刀片行业地区市场分析

一、欧洲硬质合金刀片行业市场现状分析

二、欧洲硬质合金刀片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硬质合金刀片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界硬质合金刀片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球硬质合金刀片行业市场规模预测

第三章 中国硬质合金刀片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硬质合金刀片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国硬质合金刀片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国硬质合金刀片行业运行情况

第一节 中国硬质合金刀片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硬质合金刀片行业市场规模分析

第三节 中国硬质合金刀片行业供应情况分析

第四节 中国硬质合金刀片行业需求情况分析

第五节 我国硬质合金刀片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国硬质合金刀片行业供需平衡分析

第七节 中国硬质合金刀片行业发展趋势分析

第五章 中国硬质合金刀片所属行业运行数据监测

第一节 中国硬质合金刀片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硬质合金刀片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硬质合金刀片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国硬质合金刀片市场格局分析

第一节 中国硬质合金刀片行业竞争现状分析

一、中国硬质合金刀片行业竞争情况分析

二、中国硬质合金刀片行业主要品牌分析

第二节 中国硬质合金刀片行业集中度分析

一、中国硬质合金刀片行业市场集中度影响因素分析

二、中国硬质合金刀片行业市场集中度分析

第三节 中国硬质合金刀片行业存在的问题

第四节 中国硬质合金刀片行业解决问题的策略分析

第五节 中国硬质合金刀片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国硬质合金刀片行业需求特点与动态分析

第一节 中国硬质合金刀片行业消费市场动态情况

第二节 中国硬质合金刀片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硬质合金刀片行业成本结构分析

第四节 硬质合金刀片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国硬质合金刀片行业价格现状分析

第六节 中国硬质合金刀片行业平均价格走势预测

一、中国硬质合金刀片行业价格影响因素

二、中国硬质合金刀片行业平均价格走势预测

三、中国硬质合金刀片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国硬质合金刀片行业区域市场现状分析

第一节 中国硬质合金刀片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硬质合金刀片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬质合金刀片市场规模分析

四、华东地区硬质合金刀片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬质合金刀片市场规模分析

四、华中地区硬质合金刀片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硬质合金刀片市场规模分析
- 四、华南地区硬质合金刀片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国硬质合金刀片行业竞争情况

第一节 中国硬质合金刀片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硬质合金刀片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国硬质合金刀片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硬质合金刀片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国硬质合金刀片行业发展前景分析与预测

第一节 中国硬质合金刀片行业未来发展前景分析

一、硬质合金刀片行业国内投资环境分析

二、中国硬质合金刀片行业市场机会分析

三、中国硬质合金刀片行业投资增速预测

第二节 中国硬质合金刀片行业未来发展趋势预测

第三节 中国硬质合金刀片行业市场发展预测

一、中国硬质合金刀片行业市场规模预测

二、中国硬质合金刀片行业市场规模增速预测

三、中国硬质合金刀片行业产值规模预测

四、中国硬质合金刀片行业产值增速预测

五、中国硬质合金刀片行业供需情况预测

第四节 中国硬质合金刀片行业盈利走势预测

一、中国硬质合金刀片行业毛利润同比增速预测

二、中国硬质合金刀片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国硬质合金刀片行业投资风险与营销分析

第一节 硬质合金刀片行业投资风险分析

- 一、硬质合金刀片行业政策风险分析
- 二、硬质合金刀片行业技术风险分析
- 三、硬质合金刀片行业竞争风险分析
- 四、硬质合金刀片行业其他风险分析

第二节 硬质合金刀片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国硬质合金刀片行业发展战略及规划建议

第一节 中国硬质合金刀片行业品牌战略分析

- 一、硬质合金刀片企业品牌的重要性
- 二、硬质合金刀片企业实施品牌战略的意义
- 三、硬质合金刀片企业品牌的现状分析
- 四、硬质合金刀片企业的品牌战略
- 五、硬质合金刀片品牌战略管理的策略

第二节 中国硬质合金刀片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硬质合金刀片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国硬质合金刀片行业发展策略及投资建议

第一节 中国硬质合金刀片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国硬质合金刀片行业营销渠道策略

一、硬质合金刀片行业渠道选择策略

二、硬质合金刀片行业营销策略

第三节 中国硬质合金刀片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硬质合金刀片行业重点投资区域分析

二、中国硬质合金刀片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553382553382.html>