

2009-2012年中国呼吸机市场研究与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国呼吸机市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxixie/6338463384.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。国内呼吸机的年需求量大约为7000台左右，其中低档呼吸机为3000台左右，主要由国内厂商提供；中高档呼吸机4000台左右，80%左右为进口产品，高档呼吸机几乎被进口产品垄断，每年国家需要使用4000万美元外汇进口中高档呼吸机。病床数超过1000张的大型医院，呼吸机的配备超过50台。

同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。从客户的分布可以看出，高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。目前我国销售的海外呼吸机品牌主要有：

Drager、Bird、Teama、PB、Bear、Impact、Maguet、Hamiton、Stephen、Newport、Sirio、e-vent、i-vent等。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2~3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内主要的呼吸机品牌有：北京谊安、航天长峰、上海医疗器械(SME町、无锡中原、深圳晨伟、江苏凯泰、南京普澳、河南辉瑞、广东鸽子、淄博科创等。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。

从其发展趋势来看，像其他医疗器械一样，我国的呼吸机市场也得益于国家医疗体制的改革，特别是在今后几年，随着呼吸机应用范围的不断拓展，我国对于呼吸机的需求将会维持10%左右的持续增长速度。另外随着国家近期出台有关对医院用药收费限制的政策和开放外资经营医院步伐的日渐接近，将促进医院在硬件装备上的更新和完备，同时国内医疗器械行业良好的发展大环境也将使得其发展前景良好。

【报告目录】

第一章 呼吸机基本情况 10

第一节 呼吸机的发展历程 10

第二节 呼吸机的分类	11
第三节 呼吸机的原理及结构	14
第二章 2008-2009年国外呼吸机生产消费情况分析	19
第一节2008-2009年国外产品生产总体概况	19
第二节2008-2009年国外产品消费总体情况	20
第三节2008-2009年国外产品主要生产企业	22
一、澳大利亚瑞思迈公司	22
二、美国伟康公司	22
三、美国泰科公司	23
第四节 2009—2010年国外产品未来发展趋势预测	24
第三章 2008-2009年我国呼吸机行业发展环境分析	26
第一节2008-2009年经济发展环境分析	26
一、宏观经济环境分析	26
二、人口环境分析	34
第二节2008-2009年政策发展环境分析	37
一、宏观经济政策	37
二、行业相关政策	37
三、医疗改革政策	38
第三节2008-2009年社会发展环境分析	39
一、农村和社区卫生	39
二、医疗服务现状	40
三、卫生资源状况	41
第四章2008-2009年中国呼吸机市场现状及趋势	47
第一节2008-2009年中国呼吸机市场现状	47
一、行业规模分析	47
二、行业市场现状分析	50
三、行业竞争现状分析	54
四、行业技术发展现状分析	54
第二节2008-2009年外国呼吸机品牌在中国的发展	56
第三节2008-2009年中国呼吸机市场发展趋势	57
第五章2008-2009年中国呼吸机行业竞争格局分析	58
第一节2008-2009年中国呼吸机行业市场现状分析	58
一、呼吸机行业市场竞争结构分析	58
二、呼吸机行业市场竞争现状分析	59
三、呼吸机企业市场占有率分析	60

第二节2008-2009年中国呼吸机行业集中度分析	61
一、行业地区集中度分析	61
二、行业企业集中度分析	62
第三节2008-2009年中国呼吸机行业竞争格局分析	63
第六章2008-2009年国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 2007年国内产品价格回顾	65
第二节2008-2009年国内产品当前市场价格及评述	65
第三节2008-2009年国内产品价格影响因素分析	66
第七章 2008-2009年呼吸机行业进出口状况分析	69
第一节 2008-2009年呼吸机行业进口状况	69
第二节 2008-2009年呼吸机行业出口状况	70
第八章2008-2009年行业内优势企业分析	72
第一节 北京航天长峰股份有限公司	72
一、企业基本概况	72
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	72
三、2008-2009年企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略与规划	78
第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂	78
一、企业基本概况	78
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	78
三、2008-2009年企业竞争优势分析	83
第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	84
三、2008-2009年企业竞争优势分析	89
四、企业未来发展战略与规划	90
第四节 淄博科创医疗仪器有限公司	91
一、企业基本概况	91
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	91
三、2008-2009年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	96
第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	97
三、2008-2009年企业竞争优势分析	102

四、企业未来发展战略与规划	102
第六节 伟康医疗产品(深圳)有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	103
三、2008-2009年企业竞争优势分析	108
第七节 浙江龙飞集团有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	110
三、2008-2009年企业竞争优势分析	115
四、企业未来发展战略与规划	116
第九章 2009-2012年中国呼吸机行业发展预测	117
第一节 未来呼吸机行业发展趋势分析	117
第二节 未来呼吸机行业技术开发方向	118
第三节 总体行业“十一五”整体规划及预测	118
第十章 行业项目投资建议	121
第一节 产品技术设计注意事项	121
第二节 项目投资注意事项	121
第三节 产品生产开发注意事项	122
第四节 产品销售注意事项	122
第五节 行业分析基本结论	123
第六节 项目投资可研报告基本框架	125
【图表目录】	
图表 1：呼吸机分类	11
图表 2：呼吸机的基本结构	14
图表 3：呼吸机工作原理	15
图表 4：世界医疗器械前十强	19
图表 5：2007年-2009年我国GDP季度增幅比较	26
图表 6：2009年全年我国三个产业GDP增加值比较	27
图表 7：2004年-2009年我国GDP增长趋势图	28
图表 8：2009年中国工业主要产品产量及增长速度	29
图表 9：2003-2009年我国社会固定资产投资额变化情况	31
图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	32
图表 11：2003-2009年我国人口规模增长走势图	34
图表 12：2009年我国人口数及其构成	35
图表 13：2003年-2008年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	36

- 图表 14 : 2002-2009年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率 36
- 图表 15: 为稳定经济增长在09 年出台一系列刺激政策 37
- 图表 16 : 中央重点支持农村医疗机构建设计划的投资分配 39
- 图表 17 : 新农合参保和补偿情况 39
- 图表 18 : 国内医疗保障的整体增长状况和构成 40
- 图表 19 : 2000-2010年国内医药零售销售总额及同比增速预测 41
- 图表 20 : 2004-2009 年全国主要卫生机构数量统计 42
- 图表 21 : 2009年各国卫生支出占GDP比例 42
- 图表 22 : 中国卫生总费用占GDP的比重 43
- 图表 23 : 我国卫生费用中政府支出比例需要增加 44
- 图表 24 : 全国财政用于医疗卫生支出 44
- 图表 25 : 中央财政用于医疗卫生支出 45
- 图表 26 : 全国政府预算医疗卫生支出的流向 46
- 图表 27 : 我国呼吸机需求比例情况 47
- 图表 28 : 2004-2009年呼吸机产业销售收入变化情况 48
- 图表 29 : 2007-2009年我国呼吸机行业部分企业工业产值情况 49
- 图表 30 : 2004-2009 年前8个月医疗器械行业收入及其增速 50
- 图表 31 : 2004-2009 年前8个月医疗器械行业利润及其增速 51
- 图表 32 : 2003-2009年医疗器械产销率走势图 51
- 图表 33 : 2007-2009年我国主要呼吸机企业资产、产成品情况 52
- 图表 34 : 2007-2009年我国主要呼吸机企业收入、利润情况 53
- 图表 35 : 呼吸机行业波特五力分析图 58
- 图表 36 : 我国主要呼吸机企业资本构成情况 59
- 图表 37 : 2006-2009年国内部分厂家呼吸机销售情况 60
- 图表 38:我国主要呼吸机企业地区分布情况 61
- 图表 39:2007-2009年我国呼吸机主要企业收入情况 62
- 图表 40 : 产品价格与市场份额之间的关系示意图 65
- 图表 41 : 我国主要呼吸机企业研究费用支出情况 66
- 图表 42 : 2007-2009年我国主要呼吸机企业出口交货值情况 70
- 图表 43 : 北京航天长峰股份有限公司产权及控制关系 72
- 图表 44 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司工业产值情况 73
- 图表 45 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资产负债情况 73
- 图表 46 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司产品收入情况 74
- 图表 47 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司利润亏损情况 75
- 图表 48 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司主要成本比例分布图 76

- 图表 49：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司工业产值情况 78
- 图表 50：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司资产负债情况 79
- 图表 51：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司产品收入情况 80
- 图表 52：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司利润亏损情况 81
- 图表 53：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司主要成本比例分布图 82
- 图表 54：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司工业产值情况 84
- 图表 55：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债情况 85
- 图表 56：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司产品收入情况 86
- 图表 57：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司利润亏损情况 87
- 图表 58：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司主要成本比例分布图 88
- 图表 59：2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司工业产值情况 91
- 图表 60：2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司资产负债情况 92
- 图表 61：2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司产品收入情况 93
- 图表 62：2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司利润亏损情况 94
- 图表 63：2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司主要成本比例分布图 95
- 图表 64：2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司工业产值情况 97
- 图表 65：2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债情况 98
- 图表 66：2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司产品收入情况 99
- 图表 67：2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司利润亏损情况 100
- 图表 68：2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司主要成本比例分布图 101
- 图表 69：2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司工业产值情况 103
- 图表 70：2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司资产负债情况 104
- 图表 71：2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司产品收入情况 105
- 图表 72：2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司利润亏损情况 106
- 图表 73：2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司主要成本比例分布图 107
- 图表 74：伟康公司产品结构 108
- 图表 75：2007-2008年龙飞集团有限公司工业产值情况 110
- 图表 76：2007-2008年龙飞集团有限公司资产负债情况 111
- 图表 77：2007-2008年龙飞集团有限公司产品收入情况 112
- 图表 78：2007-2008年龙飞集团有限公司利润亏损情况 113
- 图表 79：2007-2008年龙飞集团有限公司主要成本比例分布图 114
- 图表 80：呼吸机行业SWOT分析图 119
- 图表 81：2003-2009年医疗器械行业增长情况 124
- 图表 82公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 130
- 图表 83公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 132

图表 84公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 134

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6338463384.html>