

中国胶粘剂市场竞争分析及未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶粘剂市场竞争分析及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/223387223387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013年全球胶粘剂产业运行态势分析

第一节 2013年全球胶粘剂行业格局分析

- 一、全球胶粘剂市场动态
- 二、全球胶粘剂行业格局生变
- 三、全球工程胶粘剂技术及工艺研究

第二节 2013年亚洲胶粘剂市场动态聚焦

- 一、全球胶粘剂市场生产消费重心转向亚洲
- 二、亚洲胶粘剂市场点亮全球 地位日益提高
- 四、对国内市场影响——催生高品质聚氨酯胶粘剂需求

第三节 2013年全球胶粘剂行业细分市场运行分析

- 一、美国
- 二、韩国胶粘剂市场发展重点
- 三、日本建筑用环保胶粘剂市场前景看好

第四节 2015-2020年全球胶粘剂行业发展趋势分析

第二章 2013年中国粘胶剂行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国粘胶剂行业发展政策环境分析

- 一、《胶粘剂行业道德规范》
- 二、胶粘剂环保问题
- 三、《聚乙酸乙烯酯乳液木材胶粘剂》
- 四、《食品接触材料用胶粘剂中可溶性重金属元素测定标准》

第三节 2013年中国粘胶剂行业发展社会环境分析

- 一、环保问题
- 二、人们消费观念

第三章 2013年中国工程胶粘剂产业运行新形势透析

第一节 2013年中国工程胶粘剂产业发展综述

- 一、中国工程胶粘剂产业发展历程
- 二、中国工程胶粘剂市场高档需求增长迅速
- 三、我国工程胶粘剂行业下一步发展关键分析

第二节 2013年中国工程胶粘剂企业调研

- 一、工程胶粘剂产品为主业的企业数量及规模
- 二、工程胶粘剂产品为主业的企业研发能力
- 三、工程胶粘剂产品技术水平
- 四、工程胶粘剂销售渠道
- 五、中国工程胶粘剂自主品牌分析

第三节 2013年中国工程胶粘剂行业发展存在的问题分析

- 一、我国工程胶粘剂行业发展面临的三大挑战
- 二、我国工程胶粘剂行业亟待解决的问题
- 三、我国工程胶粘剂工业水平有待提高

第四章 2013年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析

第一节 2013年中国工程胶粘剂运行总况

- 一、中国工程胶粘剂市场规模及容量分析
- 二、工程胶粘剂市场仍将保持高速增长态势
- 三、中国工程胶粘剂销售量及其胶粘剂销量占比
- 四、中国工程胶粘剂销售额及其胶粘剂额占比
- 五、工程胶粘剂销售额增长率

第二节 2013年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析

一、汽车制造及维修

- 1、我国汽车工业发展概况
- 2、汽车胶粘剂的应用及其发展需求
- 3、PU胶粘剂在汽车工业中的应用概况
- 4、汽车用胶粘剂技术进展
- 5、汽车胶粘剂/密封胶的应用及发展方向

二、建筑领域

- 1、我国建筑行业发展概况
- 2、“环保型建筑胶粘剂、密封剂技术”研讨会聚焦
- 3、中国建筑业用胶粘剂增长较快
- 4、建筑胶粘剂在加固工程中的应用解析

三、电子电器

四、风电领域

五、光伏发电领域

六、轨道交通

第五章 2013年中国工程胶粘剂细分市场分析

第一节 聚氨酯胶

一、聚氨酯胶粘剂介绍

二、聚氨酯胶粘剂应用情况

三、聚氨酯胶（包含部分溶剂型）销量及其占比

四、高铁轨道铺设将成为聚氨酯结构胶需求最具爆发性的领域

五、未来三年中国将要完成9541公里高铁轨道铺设及对聚氨酯胶的需求量预测分析

第二节 高性能有机硅胶

一、高性能有机硅胶用于建筑领域占其总用量比重

二、高性能有机硅胶的销量及其占比

第三节 其他工程胶粘剂

一、环氧树脂胶

二、丙烯酸酯胶

第六章 2013-2015年中国工程胶粘剂部分产品进出口贸易监测

第一节 2013-2015年中国以环氧树脂为基本成分的粘合剂进出口数据分析

一、以环氧树脂为基本成分的粘合剂进出口数量分析

二、以环氧树脂为基本成分的粘合剂进出口金额分析

三、以环氧树脂为基本成分的粘合剂进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国铸模及铸芯用粘合剂进出口数据分析

一、铸模及铸芯用粘合剂进出口数量分析

二、铸模及铸芯用粘合剂进出口金额分析

三、铸模及铸芯用粘合剂进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国以聚酰胺为基本成份的粘合剂进出口数据分析

一、以聚酰胺为基本成份的粘合剂进出口数量分析

二、以聚酰胺为基本成份的粘合剂进出口金额分析

三、以聚酰胺为基本成份的粘合剂进出口国家及地区分析

第七章 2013年中国工程胶粘剂市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国胶粘剂企业竞争金字塔结构分析

一、金字塔的底部——技术、利润较低的低端产品

二、金字塔的中上部——工程胶粘剂自主知识产权、利润率较高的产品

三、金字塔的顶部——国际化工巨头

1、研发能力

2、品牌优势

3、生产成本优势

第二节 2013年中国工程胶粘剂市场竞争格局

一、国际巨头和跨国公司

1、曾长期被国际巨头和跨国公司所垄断

2、跨国公司产品结构全面、技术领先

二、国内企业

1、国内企业、科研所等自主知识产权

2、国内企业专注细分领域、增长较快

第三节 2013年中国工程胶粘剂产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2015-2020年中国工程胶粘剂竞争趋势分析

第八章 2013年全球工程胶粘剂生产商

第一节 德国汉高公司（HENKEL）

第二节 日本三健（THREEBOND）

第三节 美国ITW

第四节 美国3M公司

第五节 瑞士西卡（SIKA）

第六节 美国迈图（MOMENTIVE）

第七节 美国道康宁（DOW CORNING）

第九章 中国工程胶粘剂生产厂商运营关键性财务数据分析

第一节 湖北回天胶业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、回天胶业汽车用胶销售情况

八、高铁用胶获得突破及其创收入情况

第二节 北京天山新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、北京天山在光伏组件粘结领域占据领导地位

第三节 上海康达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、上海康达在风电叶片用工程胶粘剂领域位居国内民营企业第一位

第十章 2015-2020年中国工程胶粘剂发展趋势及前景预测分析

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2015-2020年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2015-2020年工程胶粘剂下游需求行业发展展望

三、2015-2020年工程胶粘剂行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 工程胶粘剂市场前景分析

一、工程胶粘剂市场容量分析

二、工程胶粘剂行业利好利空政策

三、工程胶粘剂行业发展前景分析

第十一章 2015-2020年工程胶粘剂行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十二章 2015-2020年工程胶粘剂行业项目投资可行性分析

第一节 国外工程胶粘剂行业投资现状及经营模式分析

一、境外工程胶粘剂行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/223387223387.html>