

2016-2022年中国建筑工程勘察设计市场产销调研 及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程勘察设计市场产销调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/253387253387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程勘察设计市场产销调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑工程勘察设计市场发展概况

第一节 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

第二节 2015年建筑工程勘察设计市场发展概况

第三节 建筑工程勘察设计市场政策法规

第四节 2016-2022年建筑工程勘察设计市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

第七节 营销渠道建设是建筑工程勘察设计市场竞争的关键

第二章 建筑工程勘察设计市场容量/市场规模分析

第一节 2012-2015年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

第二节 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

第三节 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2016-2022年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

第三章 建筑工程勘察设计市场推广策略研究

第一节 建筑工程勘察设计行业新品推广模式研究

第二节 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

第三节 建筑工程勘察设计市场中间商、代理商参与机制

第四节 建筑工程勘察设计市场网络推广策略研究

第五节 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

第六节 建筑工程勘察设计市场推广与配套供货渠道建立

第七节 建筑工程勘察设计新产品推广常见问题

第八节 直销模式在建筑工程勘察设计推广过程中的应用

第九节 国外建筑工程勘察设计市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 建筑工程勘察设计盈利模式研究

第一节 建筑工程勘察设计市场盈利模式的分类

第二节 建筑工程勘察设计生产企业的盈利模式研究

第三节 建筑工程勘察设计经销商代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 建筑工程勘察设计营销渠道建立策略

第一节 建筑工程勘察设计市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 建筑工程勘察设计市场伙伴型渠道研究

第三节 建筑工程勘察设计市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 建筑工程勘察设计市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 建筑工程勘察设计主要客户群消费特征分析

第二节 建筑工程勘察设计主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 建筑工程勘察设计市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 南平市建筑设计研究院

- 1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务
- 2、2012-2015年产销统计数据
- 3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理
- 4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第二节南平市城乡规划设计研究院

- 1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务
- 2、2012-2015年产销统计数据
- 3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理
- 4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第三节福建华东岩土工程有限公司

- 1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务
- 2、2012-2015年产销统计数据
- 3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理
- 4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第四节建瓯市建筑勘察设计院

- 1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务
- 2、2012-2015年产销统计数据
- 3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理
- 4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 353200顺昌县建筑设计院

- 1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务
- 2、2012-2015年产销统计数据
- 3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理
- 4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

图表 建筑工程勘察设计市场相关政策法规

图表 2016-2022年建筑工程勘察设计市场发展前景预测

图表 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

图表 2012-2015年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

图表 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

图表 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

图表 2016-2022年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

图表 建筑工程勘察设计行业常见新品推广模式

图表 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

图表 建筑工程勘察设计市场中间商参与机制

图表 建筑工程勘察设计市场网络推广策略

图表 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

图表 建筑工程勘察设计新产品推广常见问题

图表 美国建筑工程勘察设计市场推广经验

图表 日本建筑工程勘察设计市场推广经验

图表 德国建筑工程勘察设计市场推广经验

图表 建筑工程勘察设计市场盈利模式的分类

图表 建筑工程勘察设计生产企业的盈利模式研究

图表 建筑工程勘察设计经销商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/253387253387.html>