

# 中国船舶行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。随着科技的不断进步以及智能化的推进，我国船舶行业也逐渐从“制造”变成了“智造”。

船舶制造业作为国家经济命脉中的一个支柱产业，其发展重要性不言而喻。近些年来，大力支持绿色智能船舶产业链发展，促使船舶行业高质量发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年12月水运局发布关于《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025年）》，其中提出鼓励船舶交易机构创新船舶交易模式，吸引国内外船舶进场交易；推广天津等自由贸易试验区融资租赁快速通办服务模式，优化船舶融资租赁营商环境。积极发展多种航运融资方式，大力支持绿色智能船舶产业链发展。

我国及各省市船舶行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2023-12-13	国家级	水运局	关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见	鼓励船舶交易机构创新船舶交易模式，吸引国内外船舶进场交易；推广天津等自由贸易试验区融资租赁快速通办服务模式，优化船舶融资租赁营商环境。积极发展多种航运融资方式，大力支持绿色智能船舶产业链发展。	
2023-12-07	国家级	国务院	空气质量持续改善行动计划	推动发展新能源和清洁能源船舶，提高岸电使用率。	
2023-12-04	国家级	水运局	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	强化对危险货物港口作业、危险货物船舶运行及过闸状态等的实时掌控。	

2023-05-31	国家级	海事局	“商渔共治2023”专项行动实施方案	加强首次进入口岸或超过6个月未到我港口的国际航行船舶安全提醒，指导船舶代理人于船舶抵港前7天将商渔安全警示信息送达船长。加强重点水域国际航行船舶动态跟踪，及时做好安全警示，提醒船舶使用安全航速、加强值班瞭望、主动避让作业渔船，高度关注“网位仪AIS”。
2023-05-12	国家级	装备工业二司	关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见	加强新型数字化智能船用设备研发，开展基于5G网络的“岸基驾控、船端值守”船舶航行新模式研究，重点突破船岸协同下的远程驾驶技术和避碰技术，提升船岸通信能力和安全水平。研究在通航秩序好、船舶交通密度适中的骨干支线航段客船、货船上率先开展远程驾驶系统技术的试点示范。加强智能船舶前瞻性技术布局，探索发展自主航行船舶，推动内河航运创新发展。
2023-10-27	省级	北京市人民政府办公厅	关于印发北京市中关村国家自主创新示范区建设科创金融改革试验区实施方案的通知	推广本市机动车、船舶、知识产权等动产和权利担保登记信息统一查询服务。深化“畅融工程”“钻石工程”和“育英计划”。

2023-08-29	省级	江苏省人民政府	关于印发江苏省海洋产业发展行动方案的通知	鼓励国有大型造船集团将省内民营船配企业纳入供应链体系，共同提升船舶产业核心竞争力；支持银行发展船舶信贷等特色航运金融业务，鼓励保险机构积极探索新型航运险种。鼓励航运企业参与组建船舶融资租赁公司，探索
------------	----	---------	----------------------	---

多元化租赁业务模式。 省级 2023-07-21 湖南省人民政府  
关于印发湖南省促进水运发展的政策措施的通知 鼓励船舶应用新能源，对新建或改建液化天然气、液化天然气柴油双动力、电动、氢能等新能源客货船舶给予奖补。 省级  
2023-07-14 江西省人民政府

关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知 推动动力和储能电池在电动船舶、电动飞机、智慧无人矿山等“电动化+智能化”场景应用。加快储能市场培育开发。

资料来源：观研天下整理

政策助力下，我国船舶产业发展取得较大进步，船舶制造能力不断增强。根据中国船舶工业行业协会数据，2023年1-11月全国造船完工量3809万载重吨，同比增长12.3%；新接订单量6485万载重吨，同比增长63.8%。

此外，我国造船技术日益精进，船舶订单也是应接不暇，我国船舶龙头企业中国船舶公司在2022年共承接民品船舶订单70艘/450.77万载重吨，到目前为止，公司在手订单饱满，排期已到2026年底。除船舶领先企业之外，我国其它船舶企业的订单也在不停接单，据台州船舶工业协会消息称，2023年12月14日浙江铭飞造船股份有限公司已和一位欧洲船东签署总价一亿欧元12艘船舶建造合同。

从省份来看，2023年1-11月我国江苏省造船完工量位列第一，同时，江苏也是我国船舶出口第一大省，在11月当月出口值达81.8亿元，增长89.9%，出口值创历史新高；其次造船完工量排名依次是上海市、辽宁省、浙江省、广东省。

数据来源：中国船舶工业行业协会、观研天下整理

企业方面来看，当前我国船舶企业也在不断变强，其中中国船舶作为我国船舶制造业的领先企业，拥有我国最大的造修船基地，是全球最大的造船集团之一，处于第一梯队；处于第二梯队的是扬子江船业、新时代造船等企业，这类企业造船技术相对成熟，具备较为完善的供应链和销售体系；第三梯队这是地方造船企业、民营造船企业等中小型企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国船舶行业上市企业有中国船舶、中国重工、中船防务、江龙船艇、亚光科技等，从核心竞争力来看，中国船舶和中国重具有较强综合实力。

我国船舶行业上市公司	公司简称	成立时间	行业背景	核心竞争力
中国船舶(600150)	船舶工业	1998-05-12	品牌优势,规模优势,产品结构优势,海洋工程业务,修船业务	
中国重工(601989)	船舶工业	2008-03-18	军工优势,科技优势,人才优势	中船防务(600685)
江龙船艇(300589)	船舶行业	1994-10-21	产品优势,技术优势,品牌优势	
亚光科技(300123)	船艇制造业	2003-06-03	持续的技术创新能力,优秀的船艇研发设计能力,良好的市场口碑	
	军工电子、船艇行业		产品门类齐全,核心产品应用场景多,用户分布广	

泛,技术体系健全,核心技术水平行业领先,规模化生产能力强,战略前瞻性强,布局预研产品,把握未来发展趋势

资料来源：观研天下整理

从业绩来看，2023年前三季度我国船舶行业上市企业中国船舶营业收入最高，营业收入为496.5亿元，同比增速28.8%，其次是中国重工企业营业收入303亿元，同比增速为16.72%；从归属净利润来看，2023年前三季度船舶行业多家上市企业归属净利润同比增长，其中亚光科技归属净利润同比增长103.18%。

2023年前三季度我国船舶行业上市公司业绩情况

公司简称	营业收入	同比增速	归属净利润	同比增速
中国船舶(600150)	496.5亿	28.8%	54.80亿	74.82%
中国重工(601989)	303.0亿	16.72%	-1.108亿	91.13%
中船防务(600685)	97.72亿	33.88%	2420万	1.92%
江龙船艇(300589)	6.833亿	73.35%	1577万	72.9%
亚光科技 (300123)	10.76亿	16.74%	510.4万	103.18%

资料来源：东方财富网、观研天下整理

资本市场来看，根据橘子网站数据显示，2018年-2022年我国船舶行业相关投资事件数呈现降（2019-2020年）-升（2020-2021年）-降（2021-2023年27月）趋势。近六年来看，2021年我国船舶行业相关投融资事件数最高，投资事件3起；从投融资金额来看，2019年我国船舶行业投资金额达最高点，约28.92亿；投资市场逐渐遇冷，到2023我国船舶投资发生相关投资事件只有1起，已披露投资金额约为0.3亿元。

资料来源：IT桔子

从近三来看，我国船舶行业共发生的6起融资事件，其中2021、2022、2023年分别发生2、2、1起投资事件。目前，已披露镭神智能融资金额最高，在D轮金额为数亿人民币。

2023年9-12月27日我国船舶行业投融资事件情况

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-11-30	海桓科技	先进制造	天使轮	数千万人民币
2022-05-06	迈润智能	企业服务	A+轮	数千万人民币
2022-03-01	澳龙科技	传统制造	战略投资	2000万人民币
2021-10-11	E-PORTS翼舶港	物流	B+轮	未透露
2021-09-06	E-PORTS翼舶港	物流	B轮	数千万人民币
2021-09-03	迈润智能	企业服务	A轮	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国船舶行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国船舶行业发展概述

#### 第一节 船舶行业发展情况概述

- 一、船舶行业相关定义
- 二、船舶特点分析
- 三、船舶行业基本情况介绍
- 四、船舶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、船舶行业需求主体分析

#### 第二节 中国船舶行业生命周期分析

- 一、船舶行业生命周期理论概述
- 二、船舶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 船舶行业经济指标分析

- 一、船舶行业的赢利性分析
- 二、船舶行业的经济周期分析
- 三、船舶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球船舶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球船舶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球船舶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶行业市场前景分析

#### 第四节 北美船舶行业地区市场分析

- 一、北美船舶行业市场现状分析
- 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲船舶行业地区市场分析

- 一、欧洲船舶行业市场现状分析
- 二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲船舶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界船舶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球船舶行业市场规模预测
- 第三章 中国船舶行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析
- 第三节 中国船舶行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对船舶行业的影响分析
- 第五节 中国船舶行业产业社会环境分析
- 第四章 中国船舶行业运行情况
- 第一节 中国船舶行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国船舶行业市场规模分析
- 一、影响中国船舶行业市场规模的因素
- 二、中国船舶行业市场规模
- 三、中国船舶行业市场规模解析
- 第三节 中国船舶行业供应情况分析
- 一、中国船舶行业供应规模
- 二、中国船舶行业供应特点
- 第四节 中国船舶行业需求情况分析
- 一、中国船舶行业需求规模
- 二、中国船舶行业需求特点
- 第五节 中国船舶行业供需平衡分析
- 第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国船舶行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、船舶行业产业链图解

## 第二节 中国船舶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对船舶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对船舶行业的影响分析

## 第三节 我国船舶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国船舶行业市场竞争分析

### 第一节 中国船舶行业竞争现状分析

- 一、中国船舶行业竞争格局分析
- 二、中国船舶行业主要品牌分析

### 第二节 中国船舶行业集中度分析

- 一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国船舶行业市场集中度分析

### 第三节 中国船舶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国船舶行业模型分析

### 第一节 中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国船舶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶行业SWOT分析结论

### 第三节 中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国船舶行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国船舶行业市场动态情况

#### 第二节 中国船舶行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 船舶行业成本结构分析

#### 第四节 船舶行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国船舶行业价格现状分析

#### 第六节 中国船舶行业平均价格走势预测

##### 一、中国船舶行业平均价格趋势分析

##### 二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国船舶行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国船舶行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国船舶行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国船舶行业区域市场规模分析

一、影响船舶行业区域市场分布的因素

二、中国船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区船舶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶行业市场分析

(1) 华东地区船舶行业市场规模

(2) 华南地区船舶行业市场现状

(3) 华东地区船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶行业市场分析

(1) 华中地区船舶行业市场规模

(2) 华中地区船舶行业市场现状

(3) 华中地区船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶行业市场分析

(1) 华南地区船舶行业市场规模

(2) 华南地区船舶行业市场现状

(3) 华南地区船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区船舶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区船舶行业市场分析

(1) 华北地区船舶行业市场规模

(2) 华北地区船舶行业市场现状

(3) 华北地区船舶行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区船舶行业市场分析
  - (1) 东北地区船舶行业市场规模
  - (2) 东北地区船舶行业市场现状
  - (3) 东北地区船舶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区船舶行业市场分析
  - (1) 西南地区船舶行业市场规模
  - (2) 西南地区船舶行业市场现状
  - (3) 西南地区船舶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区船舶行业市场分析
  - (1) 西北地区船舶行业市场规模
  - (2) 西北地区船舶行业市场现状
  - (3) 西北地区船舶行业市场规模预测

## 第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国船舶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国船舶行业未来发展前景分析

##### 一、船舶行业国内投资环境分析

##### 二、中国船舶行业市场机会分析

##### 三、中国船舶行业投资增速预测

#### 第二节 中国船舶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国船舶行业规模发展预测

##### 一、中国船舶行业市场规模预测

##### 二、中国船舶行业市场规模增速预测

##### 三、中国船舶行业产值规模预测

##### 四、中国船舶行业产值增速预测

##### 五、中国船舶行业供需情况预测

#### 第四节 中国船舶行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国船舶行业进入壁垒分析

##### 一、船舶行业资金壁垒分析

##### 二、船舶行业技术壁垒分析

##### 三、船舶行业人才壁垒分析

##### 四、船舶行业品牌壁垒分析

##### 五、船舶行业其他壁垒分析

#### 第二节 船舶行业风险分析

##### 一、船舶行业宏观环境风险

##### 二、船舶行业技术风险

##### 三、船舶行业竞争风险

##### 四、船舶行业其他风险

#### 第三节 中国船舶行业存在的问题

#### 第四节 中国船舶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国船舶行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国船舶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 船舶行业营销策略分析

一、船舶行业产品策略

二、船舶行业定价策略

三、船舶行业渠道策略

四、船舶行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683393.html>