

2009-2012年中国空气压缩机产业市场调研与投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国空气压缩机产业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6339463394.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于近几年来，中国空调、是石油化工产业的迅速发展，中国气体压缩机的市场销售金额也迅速增长，2005-2008年年均增长率为20.53%。但是，2008年第三季度以来，中国国内的气体压缩机企业受到宏观经济下滑和国际外部市场的影响，销售量增长缓慢甚至于同比下降，整个行业的销售额出现下降的情况，2008年全年增长速度比2007年增长速度下滑了近15个百分点。具体如下图：

除了扑面而来的金融危机影响，2008年新的《劳动合同法》也于1月1日开始正式实施，再加上仍在继续走高的人工（2008年比2005年同期压缩机行业工人工资上涨了20%）、土地（2008年比2005年同期土地上涨100%）、原材料（2008年比2005年同期压缩机行业工人工资上涨了20%）、利润（2008年比2005年同期土地下降30%）等成本压力，空气压缩机产业面临着更多的挑战。由于以上原因，中国不少空气压缩机生产成本价格上涨。今后制造成本或进一步攀升，相关企业将进入“优胜劣汰”加速期，在这过程中可能要付出一些代价，部分企业倒闭在所难免。加上2008年1月1日实施的新《劳动合同法》加上“两税合并”，这些都将可能影响今后的中国制造的空压机成本。同时受到人民币升值影响，企业所能承受的临界点究竟是多少，这要看企业自身调整应对能力。

从理论上来看，在未来两年内（2009、2010年），中国气体压缩机的整体盈利水平将有所降低，首先由于中国气体压缩机市场竞争带来的价格下跌和利润下滑；其次，国内外市场需求的相对萎缩。但是，随着技术的发展和产品附加价值的提升，我们预计在2011-2015年气体压缩机的盈利能力将会维持在5%-6%之间。具体如下：

【正文目录】

第一章 空气压缩机产业相关概述	13
第一节 空气压缩机概述	13
一、空气压缩机的定义	13
二、空气压缩机的种类	14
第二节 空气压缩机的选择及用途	15
第三节 空气压缩机的维护	16
一、各主要部件的定期保养和维护	16
二、清洁冷却器	17
三、排放冷凝水	18
四、安全阀	18
五、维护工作建议	18
六、压缩机补油	19
第二章 2009年世界空气压缩机产业发展现状分析	20
第一节 2009年世界空气压缩机市场发展综述	20

- 一、世界空气压缩机市场运行特点分析 20
- 二、世界主要空气压缩机公司分析 20
- 三、世界空气压缩机主要品种 22
- 第二节 2009年世界主要国家空气压缩机市场运行情况分析 24
 - 一、美国 24
 - 二、美洲 25
 - 三、欧洲 25
 - 四、台湾 25
 - 五、日本 25
- 第三节 2009-2012年世界空气压缩机产业发展趋势分析 26
- 第三章 2009年世界知名空气压缩机公司在华运营情况分析 28
 - 第一节 巴西恩布拉科 (EMBRACO) 集团 28
 - 一、公司基本概况 28
 - 二、公司在华运营状况分析 28
 - 三、公司竞争优势分析 32
 - 第二节 日本松下 (PANASONIC) 电器产业株式会社 32
 - 一、公司基本概况 33
 - 二、公司在华运营状况分析 33
 - 三、公司竞争优势分析 36
 - 第三节 美国英格索兰 (INGERSOLL-RAND) 公司 37
 - 一、公司基本概况 37
 - 二、公司在华运营状况分析 37
 - 三、公司竞争优势分析 41
 - 第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司 42
 - 一、公司基本概况 42
 - 二、公司在华运营状况分析 43
 - 三、公司竞争优势分析 43
- 第四章 2009年中国空气压缩机产业运行环境分析 45
 - 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 45
 - 一、中国GDP分析 45
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 47
 - 三、城镇人员从业状况分析 48
 - 第二节 2009年中国空气压缩机产业运行政策环境分析 50
 - 一、产业政策分析 50
 - 二、相关产业政策影响分析 52

三、进出口政策分析 53

第三节 2009年中国空气压缩机产业发展社会环境分析 54

第五章 2009年中国空气压缩机产业运行形势分析 57

第一节 2009年中国空气压缩机产业发展概况 57

一、空气压缩机行业特征分析 57

二、空气压缩机重点资讯 58

第二节 2009年中国空气压缩机产业技术分析 59

一、单螺杆空气压缩机技术介绍 59

二、单螺杆空气压缩机技术改造 60

三、全无油空气压缩机技术规范表 63

四、空气压缩机的安全技术 65

第三节 2009年中国空气压缩机产业运行存在的问题分析 66

第六章 2009年中国空气压缩机产业市场运行动态分析 67

第一节 2009年中国空气压缩机产业市场供需分析 67

一、市场供给情况分析 67

二、产品需求分析 70

三、影响市场供需的因素分析 71

第二节 2009年中国空气压缩机产业进出口分析 72

一、出口情况分析 72

二、进口贸易分析 75

三、进出口贸易逆差分析 75

第三节 2009年中国空气压缩机产业市场供需平衡分析 76

第七章 2005-2009年中国气体压缩机制造行业主要经济指标监测分析 77

第一节 2005-2009年中国气体压缩机行业收入及利润总额 77

一、2005-2008年中国气体压缩机行业销售收入趋势分析 77

二、2005-2008年中国气体压缩机行业利润总额增长趋势分析 77

第二节 2005-2009年中国气体压缩机行业资产及销售利润率 78

一、2005-2008年中国气体压缩机行业净利润 78

二、2005-2008年中国气体压缩机行业总资产利润率 79

第三节 2006-2009年中国气体压缩机行业成本费用利润率分析 80

第八章 2009年中国空气压缩机行业市场竞争格局分析 83

第一节 2009年中国空气压缩机行业竞争现状分析 83

一、现有公司间竞争 83

二、行业国际竞争力比较 84

三、潜在进入者分析 87

第二节 2009年中国空气压缩机行业区域格局分析 87

一、产量区域集中分布 88

二、生产企业集中分布 89

第三节 2009年中国空气压缩机公司提升竞争力策略分析 93

第四节 2009年中国空气压缩机产业竞争存在的问题分析 93

第九章 2009年中国主要空气压缩机制造公司关键性财务数据分析 97

第一节 上海英格索兰压缩机有限公司 97

一、公司简介 97

二、公司收入及利润水平分析 97

三、公司资产及负债情况分析 99

四、公司成本费用情况 100

五、公司未来战略分析 101

第二节 柳州富达机械有限公司 101

一、公司简介 101

二、公司收入及利润水平分析 102

三、公司资产及负债情况分析 104

四、公司成本费用情况 105

五、公司未来战略分析 106

第三节 复盛实业（上海）有限公司 107

一、公司简介 107

二、公司收入及利润水平分析 108

三、公司资产及负债情况分析 109

四、公司成本费用情况 111

五、公司未来战略分析 112

第四节 深圳寿力亚洲实业有限公司 112

一、公司简介 112

二、公司收入及利润水平分析 112

三、公司资产及负债情况分析 114

四、公司成本费用情况 116

五、公司未来战略分析 116

第五节 中山复盛机电有限公司 117

一、公司简介 117

二、公司收入及利润水平分析 117

三、公司资产及负债情况分析 119

四、公司成本费用情况 120

五、公司未来战略分析 122

第六节 沈阳气体压缩机股份有限公司 122

一、公司简介 122

二、公司收入及利润水平分析 122

三、公司资产及负债情况分析 125

四、公司成本费用情况 126

五、公司未来战略分析 127

第七节 快意（江门）压缩机有限公司 128

一、公司简介 128

二、公司收入及利润水平分析 128

三、公司资产及负债情况分析 130

四、公司成本费用情况 131

五、公司未来战略分析 132

第八节 咸阳空压机有限责任公司 132

一、公司简介 132

二、公司收入及利润水平分析 133

三、公司资产及负债情况分析 134

四、公司成本费用情况 136

五、公司未来战略分析 136

第九节 宁波德曼压缩机有限公司 137

一、公司简介 137

二、公司收入及利润水平分析 137

三、公司资产及负债情况分析 139

四、公司成本费用情况 140

五、公司未来战略分析 141

第十节 潍坊迈特机械有限公司 141

一、公司简介 141

二、公司收入及利润水平分析 142

三、公司资产及负债情况分析 143

四、公司成本费用情况 145

五、公司未来战略分析 145

第十章 2009-2012年中国空气压缩机行业发展前景展望分析 146

第一节 2009-2012年中国空气压缩机行业发展趋势分析 146

一、中国空气压缩机行业发展环境预测分析 146

二、技术市场发展趋势分析 147

三、主要产品价格走势预测 148

第二节2009-2012年中国空气压缩机行业市场预测分析 148

一、空气压缩机市场消费能力预测 148

二、空气压缩机市场供应能力预测 151

第三节2009-2012年中国空气压缩机产业市场盈利预测分析 152

第十一章2009-2012年中国空气压缩机产业投资机会与风险分析 154

第一节 2009-2012年中国空气压缩机行业投资环境分析 154

一、行业固定资产投资状况 154

二、在建及拟建项目分析 154

第二节 2009-2012年中国空气压缩机行业投资机会分析 156

一、行业内部优势分析 156

二、外部利好环境分析 156

第三节 2009-2012年中国空气压缩机行业投资风险分析 157

一、市场风险 157

二、政策风险 158

三、经营风险 159

第四节 专家投资建议 159

一、经营投资 159

二、风险规避策略 160

三、针对空气压缩机市场特点 162

第十二章 金融危机对空气压缩机产业的影响及企业应对策略分析 163

第一节 金融危机对空气压缩机产业的影响 163

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 163

二、金融危机对中国空气压缩机产业的传导机制 166

三、2009年中国出台对空气压缩机出口利好政策解析 167

第二节 我国空气压缩机产业应对金融危机的主要策略探讨 167

一、政策角度 167

二、增强内功修炼，提升产品质量 168

三、出口企业转战国内市场策略 168

四、海外并购策略 173

第三节 应对金融危机建议 174

【图表目录】

图表 1 空气压缩机外观（一） 15

图表 2 空气压缩机外观（二） 15

图表 3 空气压缩机外观（三） 16

- 图表 4 气体压缩机主要部件维护保养参照表 18
- 图表 5 2008-2009年世界空调压缩机市场需求结构预测 26
- 图表 6 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司销售收入情况 31
- 图表 7 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利指标情况 31
- 图表 8 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利能力情况 31
- 图表 9 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产运行指标状况 32
- 图表 10 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产负债能力指标分析 33
- 图表 11 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成本费用构成情况 34
- 图表 12 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司销售收入情况 35
- 图表 13 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司盈利指标情况 36
- 图表 14 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司盈利能力情况 36
- 图表 15 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司资产运行指标状况 37
- 图表 16 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司资产负债能力指标分析 37
- 图表 17 2006-2007年无锡松下冷机压缩机有限公司成本费用构成情况 38
- 图表 18 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司销售收入情况 40
- 图表 19 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标情况 40
- 图表 20 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力情况 41
- 图表 21 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司资产运行指标状况 42
- 图表 22 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司资产负债能力指标分析 42
- 图表 23 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司成本费用构成情况 43
- 图表 24 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图 46
- 图表 25 2008年中国各产业增加值及增速对比图 47
- 图表 26 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 48
- 图表 27 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 49
- 图表 28 2000-2009年中国就业人数变化趋势图 50
- 图表 29 2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图 50
- 图表 30 2003-2009年中国居民人均消费性支出增长趋势图 51
- 图表 31 主要耗能设备能效指标 54
- 图表 32 压缩机在目录中的禁止与限制品种 55
- 图表 33 列入《检验检疫法检目录》的压缩机产品名录 56
- 图表 34 全无油空气压缩机技术规范表（一） 65
- 图表 35 全无油空气压缩机技术规范表（二） 66
- 图表 36 全无油空气压缩机外观图 66
- 图表 37 中压全无油空压机技术规范表 67
- 图表 38 2007-2009年中国各省市空气压缩机产量情况 单位：台 69

- 图表 39 2009年中国各省市空气压缩机产量分布图 70
- 图表 40 2007-2009年中国空气压缩机行业产量对比情况 70
- 图表 41 2007年11月-2009年8月中国空气压缩机行业单月及累计产量情况 71
- 图表 42 2007年11月-2009年8月中国空气压缩机行业单月产量及增长趋势 71
- 图表 43 2007年11月-2009年8月中国空气压缩机行业累计产量及增长趋势 72
- 图表 44 2009年1-8月中国空压机出口量对比情况 74
- 图表 45 2009年1-8月中国空压机出口金额对比情况 75
- 图表 46 2009年1-8月中国空压机出口贸易方式情况 76
- 图表 47 2009年1-8月中国空压机出口企业性质对比情况 76
- 图表 48 2005-2009年中国气体压缩机行业销售收入增长趋势图 79
- 图表 49 2005-2009年中国气体压缩机行业利润总额增长趋势图 79
- 图表 50 2005-2009年中国气体压缩机行业净利润统计表 80
- 图表 51 2005-2009年中国气体压缩机行业利润率总额增长趋势图 81
- 图表 52 2005-2009年中国气体压缩机行业总资产利润率统计表 81
- 图表 53 2005-2009年中国气体压缩机行业总资产利润率走势图 81
- 图表 54 近年中国气体压缩机行业平均投资利润水平情况 82
- 图表 55 2006-2009年中国气体压缩机行业成本费用统计表 单位：千元 83
- 图表 56 2006-2009年中国气体压缩机行业各项成本费用对比图 单位：千元 83
- 图表 57 2006-2009年中国气体压缩机行业成本费用利润率走势图 83
- 图表 58 2006-2009年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 85
- 图表 59 2006-2009年中国气体压缩机制造行业亏损金额增长 85
- 图表 60 2009年1-8月中国空气压缩机行业产量前五位省区情况 90
- 图表 61 2009年1-8月中国空气压缩机行业产量前五位省区产量分布结构图 90
- 图表 62 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业分布情况 91
- 图表 63 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业地区分布情况 92
- 图表 64 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业地区分布结构图 92
- 图表 65 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业地区亏损面情况 93
- 图表 66 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业前五位省区分布情况 93
- 图表 67 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区分布结构图 94
- 图表 68 2009年1-8月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区亏损面情况 94
- 图表 69 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司销售收入情况 99
- 图表 70 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标情况 100
- 图表 71 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力情况 100
- 图表 72 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司资产运行指标状况 101
- 图表 73 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司资产负债能力指标分析 102

- 图表 74 2006-2007年上海英格索兰压缩机有限公司成本费用构成情况 103
- 图表 75 2006-2007年柳州富达机械有限公司销售收入情况 104
- 图表 76 2006-2007年柳州富达机械有限公司盈利指标情况 105
- 图表 77 2006-2007年柳州富达机械有限公司盈利能力情况 105
- 图表 78 2006-2007年柳州富达机械有限公司资产运行指标状况 106
- 图表 79 2006-2007年柳州富达机械有限公司资产负债能力指标分析 107
- 图表 80 2006-2007年柳州富达机械有限公司成本费用构成情况 108
- 图表 81 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司销售收入情况 110
- 图表 82 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司盈利指标情况 110
- 图表 83 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司盈利能力情况 111
- 图表 84 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司资产运行指标状况 112
- 图表 85 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司资产负债能力指标分析 112
- 图表 86 2006-2007年复盛实业(上海)有限公司成本费用构成情况 113
- 图表 87 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司销售收入情况 115
- 图表 88 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司盈利指标情况 115
- 图表 89 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司盈利能力情况 116
- 图表 90 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司资产运行指标状况 117
- 图表 91 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司资产负债能力指标分析 117
- 图表 92 2006-2007年深圳寿力亚洲实业有限公司成本费用构成情况 118
- 图表 93 2006-2007年中山复盛机电有限公司销售收入情况 119
- 图表 94 2006-2007年中山复盛机电有限公司盈利指标情况 120
- 图表 95 2006-2007年中山复盛机电有限公司盈利能力情况 120
- 图表 96 2006-2007年中山复盛机电有限公司资产运行指标状况 121
- 图表 97 2006-2007年中山复盛机电有限公司资产负债能力指标分析 122
- 图表 98 2006-2007年中山复盛机电有限公司成本费用构成情况 123
- 图表 99 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司销售收入情况 125
- 图表 100 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司盈利指标情况 125
- 图表 101 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司盈利能力情况 126
- 图表 102 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司资产运行指标状况 127
- 图表 103 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司资产负债能力指标分析 127
- 图表 104 2008年沈阳气体压缩机股份有限公司成本费用构成情况 128
- 图表 105 2006-2007年快意(江门)压缩机有限公司销售收入情况 131
- 图表 106 2006-2007年快意(江门)压缩机有限公司盈利指标情况 131
- 图表 107 2006-2007年快意(江门)压缩机有限公司盈利能力情况 131
- 图表 108 2006-2007年快意(江门)压缩机有限公司资产运行指标状况 132

图表 109 2006-2007年快意（江门）压缩机有限公司资产负债能力指标分析 133

图表 110 2006-2007年快意（江门）压缩机有限公司成本费用构成情况 134

图表 111 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司销售收入情况 135

图表 112 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司盈利指标情况 135

图表 113 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司盈利能力情况 136

图表 114 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司资产运行指标状况 137

图表 115 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司资产负债能力指标分析 137

图表 116 2006-2007年咸阳空压机有限责任公司成本费用构成情况 138

图表 117 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司销售收入情况 139

图表 118 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司盈利指标情况 140

图表 119 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司盈利能力情况 140

图表 120 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司资产运行指标状况 141

图表 121 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司资产负债能力指标分析 142

图表 122 2006-2007年宁波德曼压缩机有限公司成本费用构成情况 143

图表 123 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司销售收入情况 144

图表 124 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司盈利指标情况 144

图表 125 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司盈利能力情况 145

图表 126 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司资产运行指标状况 146

图表 127 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司资产负债能力指标分析 146

图表 128 2006-2007年潍坊迈特机械有限公司成本费用构成情况 147

图表 129 2006-2012年中国制冷设备生产企业数量预测 150

图表 130 2006-2012年中国制冷设备行业销售收入预测 单位：千元 151

图表 131 2006-2012年中国制冷设备行业资产预测 单位：千元 152

图表 132 2006-2012年中国制冷设备行业利润预测 单位：千元 152

图表 133 2004--2009年气体压缩机产量增长趋势图 153

图表 134 2008-2012年中国压缩机行业产量预测情况 154

图表 135 2005-2015年中国气体压缩机投资利润率走势预测图 154

图表 136 2006-2009年中国气体压缩机制造业固定资产增长趋势图 156

图表 137 市场供需波动分析 159

图表 138公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 180

图表 139公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 182

图表 140公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 184

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6339463394.html>