

2010-2012年中国遮阳帘市场竞争格局及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国遮阳帘市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/113397113397.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 遮阳帘行业的概述及特性	1
第一节 遮阳帘行业的概述	1
第二节 遮阳帘行业的特性	3
第三节 遮阳帘行业国内外的的发展概况	3
第四节 遮阳用品行业发展历程	4
第五节 遮阳用品行业分类情况	4
第六节 遮阳用品产业链分析	5
一、产业链模型介绍	5
二、遮阳用品产业链模型分析	5
第七节 遮阳用品行业地位分析	6
一、遮阳用品行业对经济增长的影响	6
二、遮阳用品行业关联度情况	6
第二章 2009-2010年全球遮阳帘行业发展情况分析	7
第一节 全球遮阳帘行业发展概况	7
第二节 全球遮阳帘行业主要地区市场概况分析	7
一、北美洲地区国家市场情况	7
二、欧洲地区国家市场情况	7
三、亚洲地区国家市场情况	8
第三节 2010-2012年全球遮阳帘行业发展趋势分析	8
第三章 2009-2010年中国遮阳帘行业内外环境分析	10
第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业发展概况	10
一、2010年中国经济运行情况	10
二、2010年中国遮阳帘发展分析	13
第二节 2010-2012年宏观经济形势预测	14
第三节 中国遮阳帘行业政策分析	18
第四节 中国遮阳帘发展社会环境分析	18
第五节 中国遮阳帘行业相关法律分析	27
第四章 2009-2010年中国遮阳帘行业发展概况分析	28
第一节 中国遮阳帘行业发展回顾	28
第二节 中国遮阳帘行业发展现状分析	28
第三节 近几年遮阳帘行业企业运行状况分析	29
一、近几年行业企业数量变化	29

二、近几年行业企业规模变化	29
三、近几年行业从业人员变化	29
四、近几年行业企业性质投资主体变化	29
第四节2009-2010年中国遮阳帘行业上下游产业发展概况分析	30
一、2009-2010年中国遮阳帘行业上游产业发展概况分析	30
二、2009-2010年中国遮阳帘行业下游产业发展概况分析	31
第五章2009-2010年中国遮阳帘行业市场分析	32
第一节2009-2010年中国遮阳帘行业市场供给现状	32
一、2009-2010年中国遮阳帘行业产能情况	32
二、2009-2010年中国遮阳帘行业产量情况	32
第二节2009-2010年中国遮阳帘行业市场需求分析	33
第三节2010-2012年中国遮阳帘行业市场趋势预测	33
一、2010-2012年中国遮阳帘行业市场供给趋势预测	33
二、2010-2012年中国遮阳帘行业市场需求趋势预测	33
第六章2009-2010年中国遮阳帘行业进出口分析	35
第一节2009-2010年中国遮阳帘行业进口分析	35
第二节2009-2010年中国遮阳帘行业出口分析	35
第三节2010-2012年中国遮阳帘行业进出口趋势预测	35
第七章 遮阳用品行业市场竞争策略分析	37
第一节 行业竞争结构分析	37
一、现有企业间竞争	37
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	38
五、客户议价能力	38
第二节 遮阳用品市场竞争策略分析	39
一、遮阳用品市场增长潜力分析	39
二、遮阳用品产品竞争策略分析	39
三、典型企业产品竞争策略分析	39
第三节 遮阳用品企业竞争策略分析	40
一、2011-2015年中国遮阳用品市场竞争趋势	40
二、2011-2015年遮阳用品行业竞争格局展望	41
三、2011-2015年遮阳用品行业竞争策略分析	41
第四节 遮阳用品产品竞争力评价及构建分析	41
一、整体产品竞争力评价	41

二、竞争优势评价及构建建议 42

第八章 2009-2010年中国遮阳帘行业重点企业和地区分析 43

第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业重点企业分析 43

一、望瑞门遮阳系统设备（上海）有限公司 43

（一）企业简介 43

（二）企业竞争优势分析 43

（三）企业财务分析 44

二、宁波杜亚机电技术有限公司 45

（一）企业简介 45

（二）企业竞争优势分析 46

（三）企业财务分析 46

三、上海名成智能遮阳技术有限公司 48

（一）企业简介 48

（二）企业竞争优势分析 49

（三）企业财务分析 49

四、上海名扬窗饰制造有限公司 50

（一）企业简介 50

（二）企业竞争优势分析 51

（三）企业财务分析 51

五、上海青鹰实业股份有限公司 53

（一）企业简介 53

（二）企业竞争优势分析 54

（三）企业财务分析 54

六、广东创明遮阳科技有限公司 56

（一）企业简介 56

（二）企业竞争优势分析 57

（三）企业财务分析 57

七、亨特窗饰产品（上海）有限公司 59

（一）企业简介 59

（二）企业竞争优势分析 60

（三）企业财务分析 60

八、上海杰万仕遮阳帘制造有限公司 62

（一）企业简介 62

（二）企业竞争优势分析 62

（三）企业财务分析 63

九、宝适汽车部件（太仓）有限公司	64
（一）企业简介	64
（二）企业竞争优势分析	65
（三）企业财务分析	65
十、英特林克汽车零部件（苏州）有限公司	67
（一）企业简介	67
（二）企业竞争优势分析	67
（三）企业财务分析	68
十一、尚飞帘闸门窗设备（上海）有限公司	69
（一）企业简介	69
（二）企业竞争优势分析	70
（三）企业财务分析	70
第二节 2009-2010年中国遮阳帘行业重点地区分析	72
第九章 2009-2010年中国遮阳帘行业技术发展分析	73
第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业技术发展概述	73
第二节 2009-2010年全球遮阳帘行业技术发展分析	73
第三节 中国遮阳帘主要技术差距分析	73
第四节 2010-2012年中国遮阳帘技术发展趋势分析	74
第十章 2009-2010年遮阳帘行业销售渠道分析	76
第一节 遮阳帘产品定义及应用（消费）主体	76
第二节 国内主要市场区域分布情况	76
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	77
第四节 销售模式及主要销售途径	77
第十一章 2010-2012年中国遮阳帘行业发展趋势预测分析	79
第一节 2010-2012年中国遮阳帘行业发展趋势预测	79
第二节 2010-2012年中国遮阳帘市场发展预测	80
一、2010-2012年中国遮阳帘行业需求市场预测	80
二、2010-2012年中国遮阳帘行业供给市场预测	80
第三节 2010-2012年中国遮阳帘技术发展趋势分析	80
第四节 2010-2012年中国遮阳帘行业发展建议	81
第十二章 2010-2012年中国遮阳帘行业投资前景预测分析	83
第一节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资环境分析	83
第二节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资机会分析	84
第三节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资风险分析	84
第四节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资策略分析	85

第一节 遮阳用品行业发展前景分析 85

一、遮阳用品行业市场发展前景分析 85

二、遮阳用品行业市场蕴藏的商机分析 86

三、遮阳用品行业十二五规划解读 87

第二节 遮阳用品行业发展对策 87

一、把握国家投资的契机 87

二、竞争性战略联盟的实施 88

三、市场的重点客户战略实施 88

第三节 遮阳用品行业专家结论及建议 89

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/113397113397.html>