

2021年中国帆船市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国帆船市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533402533402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 帆船产业的基本概述

第一节 帆船的相关介绍

- 一、帆船的定义
- 二、帆船运动的内涵
- 三、帆船产业链分析

第二节 帆船产品的主要分类

- 一、休闲帆船
- 二、远航帆船
- 三、竞技帆船

第三节 帆船比赛的项目类别

- 一、远洋赛
- 二、离岸赛
- 三、近海赛
- 四、对抗赛
- 五、帆板和小帆船赛

第二章 2017-2020年国际帆船行业调研

第一节 国际帆船行业发展综况

- 一、发达国家普及率较高
- 二、全球帆船著名品牌介绍
 - 1、博纳多
 - 2、Hunter
 - 3、德国Hanse

第二节 各大洲帆船运动开展状况分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美洲
- 四、大洋洲

第三节 国际帆船赛事介绍

- 一、沃尔沃环球帆船比赛
- 二、奥运会帆船比赛

- 三、美洲杯帆船比赛
- 四、国际极限帆船系列赛
- 五、其他重点赛事分析

第三章 中国帆船行业发展背景分析

第一节 自然地理背景

第二节 社会背景

- 一、城镇化率不但上升
- 二、中产阶级人口规模扩大
- 三、全民健身意识逐步提高
- 四、帆船大众化趋势加强

第三节 政策背景

- 一、全民健身实施计划发布
- 二、健身休闲产业意见印发
- 三、水上运动产业规划下发
- 四、国家层面的关注度上升

第四节 经济背景

- 一、国内经济运行状况
- 二、固定资产投资状况
- 三、海洋经济发展提速
- 四、体育产业稳步增长

第四章 2017-2020年中国水上运动产业发展分析

第一节 水上运动产业运行综况

- 一、运动基本分类
- 二、产业发展意义
- 三、产业发展状况
- 四、产业发展挑战及机遇

第二节 水上运动产业发展规划

一、规划要求

- 1、指导思想
- 2、基本原则

二、主要任务

- 1、加强运动设施建设
- 2、丰富赛事活动供给

- 3、培育多元主体
- 4、加强人才队伍建设
- 5、提升产业能级
- 6、引导水上运动消费

三、保障措施

第三节 水上运动产业地区发展规划

- 一、广东省
- 二、福建省
- 三、海南省
- 四、青岛市

第四节 水上运动产业发展问题及对策

- 一、水上运动产业发展问题
- 二、水上运动产业发展对策

第五章 2017-2020年中国帆船所属行业发展分析

第一节 2017-2020年中国帆船产业发展综述

- 一、国际影响力扩大
- 二、帆船产业运行现状
- 三、沿海城市运行规模
- 四、帆船市场价格分析

第二节 青少年帆船行业发展分析

- 一、提升家庭对帆船的关注度
- 二、地区少年帆船运动推进状况
- 三、帆船运动进入青少年培训机构

第三节 中国帆船行业发展的困境

- 一、费用相对过高
- 二、盈利模式单一
- 三、法规相对滞后
- 四、人才相对匮乏

第四节 中国帆船行业发展的对策

- 一、不断完善政策法规
- 二、打造专业教练团队
- 三、探索商业化发展之路
- 四、加大基础建设投入

第六章 2017-2020年中国帆船赛事运行分析

第一节 帆船赛事发展效益分析

- 一、促进帆船产业发展
- 二、对于企业品牌有塑造力
- 三、助力当地经济发展
- 四、实现产业链延伸

第二节 2017-2020年国内帆船赛事发展综述

- 一、国内帆船赛事汇总
- 二、帆船赛事规模状况
- 三、赛事盈利来源分析
- 四、帆船赛事企业运营案例

第三节 中国杯帆船赛事分析

- 一、帆船赛事简介
- 二、承办主体分析
- 三、赛事商业价值
- 四、赛事规模状况
- 五、青少年积极参与
- 六、赛事相关活动
- 七、船队结构分析

第四节 帆船赛事盈利模式分析

- 一、赞助商资助模式
- 二、衍生品销售模式
- 三、培训及项目体验模式
- 四、版权资源开发模式

第五节 帆船赛事IP资源化分析

- 一、帆船赛事IP特质分析
- 二、赛事IP成为竞争核心
- 三、体育赛事IP投资升温
- 四、体育IP获得政策支持
- 五、帆船赛事IP资源潜力

第六节 国内外帆船赛事赞助情况分析

- 一、全球帆船赛赞助商分析
- 二、帆船赞助成品牌推广手段
- 三、帆船赛事赞助模式分析
- 四、赛事赞助金额及价值回报

第七章 2017-2020年中国帆船俱乐部发展分析

第一节 2017-2020年帆船俱乐部发展综述

- 一、俱乐部的兴起
- 二、俱乐部的发展趋势
- 三、俱乐部存在的问题

第二节 国内重点帆船俱乐部介绍

- 一、上海美帆游艇俱乐部
- 二、青岛风帆国际航海俱乐部
- 三、深圳市纵横四海航海俱乐部
- 四、广州风帆航海俱乐部
- 五、诺莱仕帆船俱乐部
- 六、上海合恩游艇俱乐部

第三节 帆船俱乐部的运营模式分析

- 一、4S店模式
- 二、租赁模式
- 三、圈层俱乐部模式
- 四、后运动场馆模式

第八章 2017-2020年中国帆船运动关联产业分析

第一节 2017-2020年帆船租赁产业分析

- 一、帆船O2O租赁分享模式
- 二、帆船租赁价格分析

第二节 2017-2020年帆船制造产业分析

- 一、帆船重点生产企业分析
- 二、帆船产业运行现状分析
- 三、国内帆船厂商订单来源
 - 1、国外OEM和定制市场
 - 2、赛事催生的运动帆船市场
 - 3、滨海城市的帆船旅游市场
 - 4、国内青少年帆船教育市场
 - 5、私人船东购买国产帆船市场

第三节 2017-2020年帆船教育培训市场分析

- 一、高校开展帆船教育培训
- 二、帆船培训市场发展状况

四、帆船培训企业案例分析--深圳市七星湾游艇会有限公司

第四节 2017-2020年帆船旅游市场分析

- 一、帆船旅游示范基地建立
- 二、帆船体验成为特色旅游项目
- 三、帆船旅游企业案例分析--黄金坐标公司

第九章 2017-2020年中国重点地区帆船行业发展分析

第一节 深圳市帆船产业发展分析

- 一、产业发展条件分析
- 二、船艇制造及销售状况
- 三、帆船产业发展提速
- 四、帆船赛事发展
- 五、推进深港帆船互通

第二节 厦门市帆船行业发展分析

- 一、产业发展条件分析
- 二、船艇行业渐入佳境
- 三、帆船行业发展问题
- 四、帆船产业迎来发展机遇

第三节 上海市帆船产业发展分析

- 一、赛事发展动态
- 二、赛事合作推进

第四节 海南省帆船产业发展分析

- 一、产业发展条件分析
- 二、帆船赛事发展状况
- 三、国际性大帆船赛事
- 四、海南帆船业规划

第五节 其他地区帆船行业发展动态

- 一、烟台市
- 二、合肥市
- 三、温州市
- 四、珠海市

第十章 2017-2020年中国帆船行业典型城市案例--青岛市

第一节 青岛市帆船产业发展模式

- 一、因地制宜帆船运动助力青岛旅游

二、互促互融引进国际顶级帆船赛事

三、创新模式紧抓互联网传播平台

四、帆船运动引领产业发展

第二节 2017-2020年青岛市帆船产业发展综况

一、行业发展回顾

二、推动帆船产业合作

三、校园项目成果显著

四、帆船码头规划拟定

第三节 帆船制造业发展分析

一、帆船制造业发展问题

二、帆船制造业发展现状

三、青岛帆船制造走向国际

第四节 青岛以帆船推动健身休闲产业发展

一、引入顶级赛事，让百姓爱上帆船

二、推动帆船普及，让百姓感受帆船

三、培育帆船制造业，让帆船产业落地生根

第六节 产业发展问题分析

一、观念差距

二、经济差距

三、基建差距

四、政策差距

第七节 产业发展对策分析

一、加大推广力度

二、完善基建建设

三、人才队伍组建

四、承办国际赛事

五、建设旅游品牌

六、布局帆船制造

七、建立保障机构

第十一章 2021-2026年中国帆船行业投资及前景趋势预测

第一节 投资主体分析

一、帆船上市企业

二、帆船产业链公司

第二节 投资动态分析

- 一、赢创公司研发高科技帆船
- 二、诺莱仕帆船俱乐部获得资助
- 三、珠海九洲航海向全国帆船帆板锦标赛提供赞助
- 四、烟台帆船训练基地项目落地

第三节 趋势预测及趋势展望

- 一、帆船行业发展潜力巨大
- 二、发展差距中蕴含发展机遇
- 三、帆船产业发展趋势分析

第四节 2021-2026年中国帆船行业预测分析

- 一、中国帆船行业的不利因素分析
- 二、中国帆船行业的有利因素分析

附录：

附录一：《全民健身计划（2016 - 2020年）》

附录二：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

图表目录：

- 图表1：2020年末人口数及其构成
- 图表2：2017-2020年中国城镇化率走势
- 图表3：2017-2020国内生产总值情况 单位：万元
- 图表4：2017-2020年固定资产投资情况 单位：万元
- 图表5：青岛帆船产业“十四五”发展目标
- 图表6：Hunter帆船国内市场售价
- 图表7：2020年国内帆船赛事汇总
- 图表8：帆船重点生产企业
- 图表9：深圳市海斯比船艇科技股份有限公司基本信息
- 图表10：深圳市法诺游艇有限公司基本信息
- 图表11：青岛主要游艇、帆船制造企业

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国帆船市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533402533402.html>