

2021年中国有机颜料市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机颜料市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/553402553402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机颜料指具有颜色和其他一系列颜料特性的、由有机化合物制成的一类颜料，相比无机颜料，有机颜料生产工艺复杂，色谱广泛、着色力强。

无机颜料与有机颜料性能对比

性能类别

主要性能

有机颜料

无机颜料

颜色性能

品种色谱

种类较少、色谱较窄

种类较多、色谱较宽

颜色特性

鲜艳度低、暗

鲜艳、明亮

着色强度

低

高

牢固性能

耐热稳定性

多数较高

一般较低，高档品质优良

耐久性

多数品种较高

高性能品种优异

耐酸、碱性

部分品种变色、分解

较好、优良

耐溶剂性

优良

中等至优良

加工性能

专用剂型

较少

多种商品剂型

毒性（重金属）

部分品种较高

无毒、低

其他

成本

较低

较高资料来源：观研天下整理

有机颜料品种繁多，可采取不同的方法分类。按颜色分类，有机颜料按色谱不同可分为黄色、橙色、红色、蓝色、绿色颜料等。其中，偶氮类产量占比最高，占比约50%，是最主要的颜料类型。

有机颜料主要类别（按颜色分）

颜料大类

主要细分类别

偶氮类

单偶氮类、双偶氮类、偶氮缩合类、苯并咪唑酮类、偶氮色淀类

酞菁类

铜酞菁类、卤代铜酞菁类、酞菁色淀类

稠环酮类

蒽醌类、茚酮类、硫靛类、花系

杂环类

喹吖啶酮类、吡咯并吡咯二酮类、异吲哚啉酮类、二噁嗪类资料来源：观研天下整理

有机颜料产量比例数据来源：观研天下整理

不同化学结构的有机颜料分子中含有不同的发色基团，使其呈现不同的颜色。目前，黄色、红色、橙色颜料以偶氮类颜料为主，少量为稠环酮类和杂环类颜料；蓝色、绿色颜料以酞菁类颜料为主，少量为稠环酮类颜料。

按颜色与化学结构分类的联系

化学结构

主要颜色类别

偶氮类

黄色、红色、橙色（橙色主要用于调节色相，通常不单独应用，产量较小）

酞菁类

蓝色、绿色

稠环酮类

黄色、红色、橙色、蓝色、绿色

杂环类

黄色、红色、橙色资料来源：观研天下整理

按应用领域分类：有机颜料按应用领域不同可分为油墨用、涂料用、塑料用颜料等，其中油墨是有机颜料最重要的应用领域，占比约为40-50%。

有机颜料下游应用对颜料性能的要求

应用领域

油墨

涂料

塑料

颜料类别

经典颜料为主

高性能颜料为主

高性能和经典颜料兼有

颜料性能要求

透明度

高

较低

较低

色彩鲜艳度

高

较低

较高

着色力

高

较高

较高

遮盖力

较低

高

较高

耐气候牢度

较低

高

高

耐热性

较低

较高

高

颜料壁垒

低

高

处于油墨和涂料之间

主要颜料的化学结构

偶氮类、酞菁类，少量为杂环类

偶氮类中的苯并咪唑酮类及偶氮缩合类、酞菁类、稠环酮类、杂环类

偶氮类中的苯并咪唑酮类及偶氮缩合类、酞菁类、杂环类资料来源：观研天下整理

有机颜料下游应用领域结构

应用领域

占比

油墨

40-50%

涂料

25%

塑料

10%

其他

15-25%资料来源：观研天下整理

近期，国内有机颜料市场利好频出。在市场需求持续上行之时，再迎来两大行业机遇。

一方面，碳中和背景下，涂料产业环保标准提高，高性能有机颜料有望逐步对市场含铅铬等有毒无机颜料形成替代。

随着高分子材料的迅速发展以及人民对生活质量的要求日益提高，对着色剂的应用性能也提出更高的要求，因而带动了各类新型有机颜料的开发与生产。高性能、环保型有机颜料展现出更优异的物理化学特性与安全环保性能，既具有传统偶氮颜料鲜艳、色强高的优点，又能满足中高档涂料、油墨、塑料等领域对耐光性、耐热性、耐溶剂性、安全环保等更高性能的要求。叠加颜料单品价值占比较小，对应需求价格敏感程度较低，有望成为有机颜料发展的趋势。

高性能及经典有机颜料性能对比（应用于涂料、油墨）

性能

高性能有机颜料

经典有机颜料

耐温（ ）

300

200

耐晒牢度

6~8级

5级

耐酸性（PH）

4~10

6~8

抗絮凝特性及使用安全性

良好、绿色环保

不佳、部分分子含联苯胺结构，有分解出致癌物质可能性资料来源：观研天下整理

高性能及经典有机颜料性能对比（应用于塑料）

性能

高性能有机颜料

经典有机颜料

耐温（ ）

250~300

200

耐晒牢度

8级

5级

耐碱性（PH）

4~12

6~8

抗断裂性

800N

500N

使用寿命（年）

5~8

3 资料来源：观研天下整理

此外，由于经典有机颜料通常面临着热稳定性、耐候性差等问题，而高性能有机颜料绿色环保、牢度性能优良，因此高性能有机颜料越来越受到重视。国家环保政策收紧，客户更加注重环保与健康，利好绿色环保型涂料。目前国家对颜料下游应用领域的环保要求日益严格，行业将向环境友好、低VOCs方向转型，有利于淘汰落后颜料产品，让出市场份额。在需求方面，随着下游消费者环保意识的提升和消费水平的提高，绿色环保颜料的市場有望进一步拓展。考虑到传统的含铅、含铬颜料易对环境与生物造成危害，而高性能有机颜料绿色环保，可作为铅铬颜料的替代品。可以看出，我国当前的环保政策、行业政策与市场偏好都更青睐高性能有机颜料，这将推动我国颜料市场结构逐渐向发达国家靠拢。

近期国家颜料行业相关标准

国家标准名称

实施日期

《木器涂料中有害物质限量》

2020-12-01

《建筑用墙面涂料中有害物质限量》

2020-12-01

《车辆涂料中有害物质限量》

2020-12-01

《工业防护涂料中有害物质限量》

2020-12-01

《胶粘剂挥发性有机化合物（VOCs）含量的限值》

2020-12-01

《油墨中可挥发性有机化合物（VOCs）含量的限值》

2021-04-01

《清洗剂挥发性有机化合物含量限值》

2020-12-01资料来源：国家市场监督管理总局

近年国家颜料行业相关政策

国家政策名称

发布或实施日期

相关内容

《产业发展与转移指导目录（2018年本）》

2018-12-20

鼓励辽宁省鞍山市承接不含致癌芳胺的染料、颜料和绿色涂料

《关于提高部分产品出口退税率的公告》

2020-03-20

有机颜料及制品和部分染料中间体出口退税率提高到了13%

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2020-01-01

鼓励低VOCs的环境友好型、资源节约型涂料

《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》

2018-12-29

推动涂料、涂装行业绿色转型

《重点行业挥发性有机物综合治理方案》

2019-06-26

要求从源头上减少VOCs：鼓励低VOCs的油墨、涂料、胶粘剂资料来源：国家发改委等

涂料有望成为高性能颜料的重要终端需求。涂料也称油漆，是国民经济中重要的功能材料，2017年我国涂料产量达到2036.4万吨，首次突破2000万吨大关，2020年全国规模以上涂料企业实现总产量2459.1万吨。

2016-2020年我国涂料行业产量数据来源：中国涂料工业协会

根据应用领域涂料需求主要来自建筑、工业及其他领域，其中，工业涂料则主要应用在汽车领域，对颜料的耐候性、鲜艳度等要求高，是高性能有机颜料和珠光颜料的重要市场。目前，我国能达到汽车涂料应用要求的高性能有机颜料生产企业较少，因此所采购高性能颜料主要来自海外供应商，国产替代空间巨大。

涂料下游需求结构数据来源：观研天下整理

目前全球高性能有机颜料产量比例约为 15-20%，但销售额比例却达到约 40-50%，并以10%左右的较快速度增长。高性能有机颜料可分为 DPP、喹吖啶酮、二噁嗪等十多个系列，各系列产品的颜色性能、牢度性能和加工性能等不尽相同，主打颜色也有所差异。

主要高性能颜料种类

产品名称

代表产品数

产能产量

主要色区

吡咯并吡咯二酮（DPP）系列

5 个

全球超过 10000 吨的年产能

橙、黄光红到蓝光红

喹吖啶酮系列

3 个

全球超过 8000 吨的年销量

从蓝光红到紫红

二噁嗪系列

2 个

全球超过 8000 吨产能

紫色

喹酞酮系列

1 个

是千吨级产品

绿光黄

偶氮缩合系列

10 个

每年几千吨的市场规模

绿光黄到红光蓝及棕色

苯并咪唑酮系列

12 个

数千吨级产品

红光黄、橙到蓝光红、紫

芘和芘系列

5 个

全球约 1000 吨产能

橙色、蓝光红

异吲哚啉酮系列

3 个

全球超过 2500 吨的产能

绿光黄、红光黄和橙色

异吲哚啉系列

2 个

全球约 3000 吨的产能

绿光黄、红光黄资料来源：观研天下整理

有机颜料诞生至21世纪初，全球有机颜料被四家行业巨头（原瑞士汽巴、科莱恩、巴斯夫、DIC）主导。基于产业配套需求、生产成本优势等因素，全球有机颜料生产逐渐由欧美向以我国为主的亚洲国家转移，形成了目前的三个主要梯队。近期在中国颜料厂商挤压下，国际巨头开始逐步出让市场份额，20年DIC收购巴斯夫全球颜料业务，21年科莱恩将颜料业务出售给 heubach 和 skcapital，国产替代趋势逐步确立。

全球颜料行业竞争格局

主要公司

目前情况

第一梯队

国际巨头巴斯夫、科莱恩、DIC，均配套下游优势业务

国际巨头占据高端有机颜料市场份额，巴斯夫集团公司涂料业务（尤其汽车涂料）全球领先，科莱恩集团公司塑料业务全球领先，DIC则是全球领先的油墨厂商，三巨头的颜料业务均配套自身产业，形成了协同优势

第二梯队

百合花、先尼科、七彩化学、常州北美、胜达化工、山东阳光等规模性国内厂商为主
在高性能颜料领域，百合花、先尼科处于领先地位；在经典颜料领域，百合花、常州北美、胜达化工、山东阳光处于领先地位；在酞菁和无机铅铬颜料领域，双乐颜料、河北捷虹处于国内领先

第三梯队

近100家小企业（主要集中在我国），品种结构单一且同质化严重

目前受环保监管影响份额持续流失资料来源：观研天下整理

高性能颜料具有鲜艳的色泽、较高着色性和较高色牢度，主要应用于高端汽车等高端应用场景，具有较高附加值和较高的技术壁垒。在高性能颜料专利大量到期的背景下，近年来国内颜料厂商开始投放高性能颜料产能，凭借显著的售价优势对巴斯夫、DIC、克莱恩三大产品进行国产替代，以百合花为首的中国企业将进击西方巨头的第一梯队地位。

我国主要有机颜料生厂商

类别

公司名称

产品分类

4家较大规模企业（营业规模 > 10亿元）

杭州百合花集团股份有限公司

以经典有机颜料为主，高性能有机颜料为辅

常州北美颜料化学有限公司

经典有机颜料

鞍山七彩化学股份有限公司

高性能有机颜料，以苯并咪唑酮系列为主导产品

双乐颜料股份有限公司

以无机颜料以及酞菁为主

13家中等规模企业（营业规模在2亿元至10

亿元）

先尼科化工（上海）有限公司

高性能有机颜料，以DDP 系列为主

南通海迪化工有限公司

高性能有机颜料，以二噁嗪紫为主

南通争妍颜料化工有限公司

以高性能有机颜料为主

上虞新利化工有限公司

包括经典有机颜料和高性能有机颜料

上虞舜联化工有限公司

包括经典有机颜料和高性能有机颜料

江苏五彩精细化工股份有限公司

以经典有机颜料为主

浙江胜达祥伟化工有限公司

包括经典有机颜料和高性能有机颜料

杭州新晨颜料有限公司

以经典有机颜料为主

杭州红妍颜料化工有限公司

包括经典有机颜料和无机颜料

浙江力禾集团有限公司

以经典有机颜料为主

龙口联合化学有限公司

以经典有机颜料为主

江苏丽王科技股份有限公司

包括经典有机颜料和高性能有机颜料

上海捷虹颜料化工有限公司

包括经典有机颜料和高性能有机颜料

众多小规模企业（营业规模 < 2亿元）

/

以经典有机颜料为主资料来源：观研天下整理

另一方面，有机颜料产品从出口退税率上调政策中受益。

近年来，我国每年生产的有机颜料50%以上出口销往海外，主要出口市场为欧美地区。2020年财政部、国家税务总局颁布了《关于提高部分产品出口退税率的公告》，有机颜料出口退税率从 0%上升至 13%，有望进一步提高国内颜料行业的国际竞争力。提高出口退税率的产品清单（涂料、颜料部分）

序号

产品编码（HS）

产品名称

调整后退税率（%）

978

32041700

颜料及其为基本成分的制品

13

1080

39073000

初级形状的环氧树脂

13

1081

39075000

初级形状的醇酸树脂

13

1083

39079100

初级形状的不饱和聚酯

13

324

13021910

生漆

9资料来源：国家税务局（TC）

观研报告网发布的《2021年中国有机颜料市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国有机颜料行业发展概述

第一节 有机颜料行业发展情况概述

- 一、有机颜料行业相关定义
- 二、有机颜料行业基本情况介绍
- 三、有机颜料行业发展特点分析
- 四、有机颜料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有机颜料行业需求主体分析

第二节 中国有机颜料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机颜料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国有机颜料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有机颜料行业生命周期分析

- 一、有机颜料行业生命周期理论概述
- 二、有机颜料行业所属的生命周期分析

第四节 有机颜料行业经济指标分析

- 一、有机颜料行业的赢利性分析

- 二、有机颜料行业的经济周期分析
- 三、有机颜料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国有机颜料行业进入壁垒分析
 - 一、有机颜料行业资金壁垒分析
 - 二、有机颜料行业技术壁垒分析
 - 三、有机颜料行业人才壁垒分析
 - 四、有机颜料行业品牌壁垒分析
 - 五、有机颜料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球有机颜料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球有机颜料行业发展历程回顾
- 第二节 全球有机颜料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲有机颜料行业地区市场分析
 - 一、亚洲有机颜料行业市场现状分析
 - 二、亚洲有机颜料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲有机颜料行业市场前景分析
- 第四节 北美有机颜料行业地区市场分析
 - 一、北美有机颜料行业市场现状分析
 - 二、北美有机颜料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美有机颜料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲有机颜料行业地区市场分析
 - 一、欧洲有机颜料行业市场现状分析
 - 二、欧洲有机颜料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲有机颜料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界有机颜料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球有机颜料行业市场规模预测

第三章 中国有机颜料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机颜料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有机颜料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机颜料行业运行情况

第一节 中国有机颜料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机颜料行业市场规模分析

第三节 中国有机颜料行业供应情况分析

第四节 中国有机颜料行业需求情况分析

第五节 我国有机颜料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国有机颜料行业供需平衡分析

第七节 中国有机颜料行业发展趋势分析

第五章 中国有机颜料所属行业运行数据监测

第一节 中国有机颜料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机颜料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机颜料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国有机颜料市场格局分析

第一节 中国有机颜料行业竞争现状分析

一、中国有机颜料行业竞争情况分析

二、中国有机颜料行业主要品牌分析

第二节 中国有机颜料行业集中度分析

一、中国有机颜料行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机颜料行业市场集中度分析

第三节 中国有机颜料行业存在的问题

第四节 中国有机颜料行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机颜料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国有机颜料行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机颜料行业消费市场动态情况

第二节 中国有机颜料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机颜料行业成本结构分析

第四节 有机颜料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机颜料行业价格现状分析

第六节 中国有机颜料行业平均价格走势预测

一、中国有机颜料行业价格影响因素

二、中国有机颜料行业平均价格走势预测

三、中国有机颜料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国有机颜料行业区域市场现状分析

第一节 中国有机颜料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机颜料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机颜料市场规模分析

四、华东地区有机颜料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机颜料市场规模分析

四、华中地区有机颜料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机颜料市场规模分析

四、华南地区有机颜料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国有机颜料行业竞争情况

第一节 中国有机颜料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有机颜料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国有机颜料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 有机颜料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有机颜料行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机颜料行业未来发展前景分析

一、有机颜料行业国内投资环境分析

二、中国有机颜料行业市场机会分析

三、中国有机颜料行业投资增速预测

第二节 中国有机颜料行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机颜料行业市场发展预测

一、中国有机颜料行业市场规模预测

二、中国有机颜料行业市场规模增速预测

三、中国有机颜料行业产值规模预测

四、中国有机颜料行业产值增速预测

五、中国有机颜料行业供需情况预测

第四节 中国有机颜料行业盈利走势预测

一、中国有机颜料行业毛利润同比增速预测

二、中国有机颜料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有机颜料行业投资风险与营销分析

第一节 有机颜料行业投资风险分析

一、有机颜料行业政策风险分析

二、有机颜料行业技术风险分析

三、有机颜料行业竞争风险

四、有机颜料行业其他风险分析

第二节 有机颜料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有机颜料行业发展战略及规划建议

第一节 中国有机颜料行业品牌战略分析

- 一、有机颜料企业品牌的重要性
- 二、有机颜料企业实施品牌战略的意义
- 三、有机颜料企业品牌的现状分析
- 四、有机颜料企业的品牌战略
- 五、有机颜料品牌战略管理的策略

第二节 中国有机颜料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机颜料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国有机颜料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机颜料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国有机颜料行业营销渠道策略

- 一、有机颜料行业渠道选择策略
- 二、有机颜料行业营销策略

第三节 中国有机颜料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国有机颜料行业重点投资区域分析
- 二、中国有机颜料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/553402553402.html>