2020年中国负极材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国负极材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523403523403.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

负极材料是锂离子电池最重要的原材料构成之一，与正极材料、电解液、隔膜合称锂离子电池的四大主要原材料。在产业链方面，负极材料上游为焦类产品、初级石墨等；下游是锂离子电池，并最终应用于动力电池市场、消费电池市场和储能电池市场。

负极材料产业链全景图

数据来源：公开资料整理

上游市场：负极材料行业的上游行业，主要为石油焦。而目前我国石油焦市场处于供不应求局面，每年需要大量进口，对外依赖程度较高，市场价格波动起伏也较大（2019年6月1452.5元/吨下降至12月底的1045.75元/吨，2020年6月回升至1138.5元/吨），这些将对负极材料的生产成本以及供给方面产生一定影响。

具体来看，2019年我国石油焦产量2803.8万吨，同比增长6.42%，而需求量达到3401.4万吨，同比增长0.98%；但是进口量有所下滑，为8267260吨，同比减少15.86%；2020年1-10月石油焦产量2413.2万吨，同比下降0.2%，进口量847.53万吨。

2014-2020年1-10月我国石油焦行业产量、需求量及进口量统计情况

数据来源：公开资料整理

在企业经营方面，我国石油焦生产企业有中石化、中石油、中海油以及各地方炼厂。

我国负极材料上游石油焦企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

中石化

石油炼制（石油焦）；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工等

生产规模优势：是中国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，是世界第一大炼油公司、第三大化工公司，加油站总数位居世界第二

品牌优势：2019年度国家技术发明二等奖，中国专利金、银以及优秀奖

中石油

是集油气勘探开发、炼油化工、销售贸易、管道储运的综合性国际能源公司

经营渠道优势：在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球35个国家和地区开展油气业务

中海油

组织石油、天然气、煤层气、页岩油勘察，石油炼制（石油焦），石油化工和天然气的加工利用及产品的销售和仓储等

生产优势：中海油在中国海上拥有四个主要产油地区：渤海（天津）、南海西部（湛江）、南海东部（深圳）和东海（上海）。中海油是印度尼西亚最大的海上原油生产商之一，同时，中海油还在尼日利亚、澳大利亚和其他国家拥有上游资产数据来源：公开资料整理

中游市场：近几年，得益于新能源汽车需求带来的动力电池产量增长，我国负极材料行业保持较高增长速度，并且目前已成为全球最大的负极材料生产国。根据数据显示，2019年，全球负极材料产量为32.6万吨，同比增长25.4%，中国则达到26.5万吨，同比增长38%，占据全球81%的产量比重。

2015-2019年全球及中国负极材料产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事负极材料的相关企业有深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司、上海杉杉科技有限公司、江西紫宸科技有限公司、凯金能源等一批优秀企业。

我国负极材料企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

贝特瑞

主要从事锂离子二次电池用负极材料及纳米材料应用的专业化生产制造；负极材料产能30000吨/年

品牌优势：先后获得“深圳市高新技术企业”、“国家高新技术企业”、“国家火炬计划项目实施企业”、“深港创新圈能源材料龙头企业”

客户资源优势：涵盖三星、LG、日本松下、索尼、ATL、力神、比克、比亚迪、国轩等企业

上海杉杉科技有限公司

拥有产品系列包括中间相、天然石墨、人造石墨、复合石墨、合金及硬炭等五大系列；石墨负极材料现有产能15000吨/年，在建产能3.5万吨

客户优势：拥有ATL、LG、CATL、比亚迪、三星、力神电池国轩高科、比克等客户资源

江西紫宸科技有限公司

是一家锂离子二次电池负极材料的专业化生产厂家，集研发、生产和销售于一体

专利优势：拥有22项专利，2项商标专利

客户资源优势：ATL、CATL、三星、LG、比亚迪、力神电池、中航锂电、珠海冠宇、维科电池等

凯金能源

是一家专业从事负极材料研发、生产及销售的高新技术企业，是国内锂离子电池负极材料专业供应商

产业布局优势：已在广东、浙江、内蒙古、青海建有生产基地，涉及负极材料的前端、石墨化、后端及炭化加工环节，覆盖负极材料生产的全工艺流程

质量管理优势：拥有先进的质量控制室、XRD测试室、SEM测试室、ICP测试室、理化测试室和电化学性能测试室等

客户资源优势：CATL、力神电池、鹏辉能源、孚能科技等数据来源：公开资料整理

下游市场：我国负极材料下游主要是锂离子电池产业。因此，锂离子电池行业发展对负极材料整个行业起直接影响作用。2015-2019年，随着3C产品和储能电池需求不断扩大，再加上新能源汽车产业发展迅速，进而对锂电池需求量的稳定增加，其产量规模逐年扩大。根据数据显示，2019年，我国锂离子电池产量157.22亿只，同比增长12.40%；2020年1-10月全国锂离子电池产量为146.36万只，同比增长10.9%。

2015-2020年1-10月我国锂离子电池行业产量及增长情况

数据来源：工信部

目前，我国负极材料行业下游市场上有惠州亿纬锂能股份有限公司、江铃汽车股份有限公司、迪安汽车部件（天津）有限公司、武汉邦迪管路系统有限公司等一批优秀企业。

我国负极材料下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

惠州亿纬锂能股份有限公司

主要从事研发、生产、销售：锂一次电池、锂二次电池、锂聚合物电池、锂离子电池、锂电池(组)、锂离子蓄电池组、镍氢电池、镍镉电池、碱性电池、锌锰电池、动力电池系统和电池管理系统、锂电池储能系统、电池材料

经营优势：是中国最大、世界第五的锂亚电池供应商，目前全球范围内，SAFT和TADIRAN公司合计占有约80%市场份额，MAXELL占6-8%，VITZROCELL占5%，公司约占3%-5%

创新技术优势：与以色列公司合作，生产“超高速可充电电池”，这是一项专有的快速充电技术

宁德时代

从事锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池、超级电容器、电池管理系统及可充电电池包、风光电储能系统、相关设备仪器的开发、生产和销售及售后服务

技术研发优势：建立涵盖产品研发、工程设计、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系,设立了“福建省院士专家工作站”，拥有锂离子电池企业省级重点实验室、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的测试验证中心

规模优势：拥有业内最广泛的客户基础，截至2017年底工信部公布的12批新能源车型目录共3200余款车型，其中由公司配套动力电池的有500余款车型，占比约16%，是配套车型最多的动力电池厂商；是全球领先的动力电池企业

人才优势：拥有研发技术人员3425名，其中博士学历的119名、硕士学历的850名，并包括6名福建省百人计划及创新人才

上海璞泰来新能源科技股份有限公司

主营业务聚焦于锂离子电池关键材料及自动化工艺设备领域
团队优势：以股权和激励机制为纽带，聚集了一批在国内锂电池负极材料、石墨化加工、涂布设备、涂覆隔膜、隔膜基膜等领域最优秀的工艺技术、管理团队一起共同创业
产业布局优势：通过新设、合资及并购等方式先后在江西、广东、福建、江苏、山东、内蒙等地成立了超过二十家全资/控股子公司
孚能科技(赣州)股份有限公司
专注于新能源车用锂离子动力电池及整车电池系统的研发、生产和销售
研发优势：公司研发团队长期与美国阿贡国家实验室、美国伯克利劳伦斯国家实验室、伯克利大学、斯坦福大学、巴斯夫、杜邦、3M公司等知名企业、顶尖专家展开战略合作数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国负极材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国负极材料行业发展概述
第一节 负极材料行业发展情况概述
一、负极材料行业相关定义
二、负极材料行业基本情况介绍
三、负极材料行业发展特点分析
第二节 中国负极材料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、负极材料行业产业链条分析
三、中国负极材料行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国负极材料行业生命周期分析
一、负极材料行业生命周期理论概述
二、负极材料行业所属的生命周期分析
第四节 负极材料行业经济指标分析
一、负极材料行业的赢利性分析
二、负极材料行业的经济周期分析
三、负极材料行业附加值的提升空间分析
第五节 中国负极材料行业进入壁垒分析
一、负极材料行业资金壁垒分析
二、负极材料行业技术壁垒分析
三、负极材料行业人才壁垒分析
四、负极材料行业品牌壁垒分析
五、负极材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球负极材料行业市场发展现状分析
第一节 全球负极材料行业发展历程回顾
第二节 全球负极材料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲负极材料行业地区市场分析
一、亚洲负极材料行业市场现状分析
二、亚洲负极材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲负极材料行业市场前景分析
第四节 北美负极材料行业地区市场分析
一、北美负极材料行业市场现状分析
二、北美负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美负极材料行业市场前景分析
第五节 欧盟负极材料行业地区市场分析
一、欧盟负极材料行业市场现状分析
二、欧盟负极材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟负极材料行业市场前景分析
第六节 全球负极材料行业重点企业分析
第七节 2021-2026年世界负极材料行业分布走势预测
第八节 2021-2026年全球负极材料行业市场规模预测

第三章 中国负极材料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品负极材料总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国负极材料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国负极材料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国负极材料行业运行情况
第一节 中国负极材料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国负极材料行业市场规模分析
第三节 中国负极材料行业供应情况分析

第四节 中国负极材料行业需求情况分析
第五节 中国负极材料行业供需平衡分析
第六节 中国负极材料行业发展趋势分析

第五章 中国负极材料所属行业运行数据监测
第一节 中国负极材料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国负极材料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国负极材料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国负极材料市场格局分析
第一节 中国负极材料行业竞争现状分析
一、中国负极材料行业竞争情况分析
二、中国负极材料行业主要品牌分析
第二节 中国负极材料行业集中度分析
一、中国负极材料行业市场集中度分析
二、中国负极材料行业企业集中度分析
第三节 中国负极材料行业存在的问题
第四节 中国负极材料行业解决问题的策略分析
第五节 中国负极材料行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国负极材料行业需求特点与动态分析
第一节 中国负极材料行业消费市场动态情况
第二节 中国负极材料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 负极材料行业成本分析
第四节 负极材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国负极材料行业价格现状分析
第六节 中国负极材料行业平均价格走势预测
一、中国负极材料行业价格影响因素
二、中国负极材料行业平均价格走势预测
三、中国负极材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国负极材料行业区域市场现状分析
第一节 中国负极材料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区负极材料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区负极材料市场规模分析
四、华东地区负极材料市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区负极材料市场规模分析
四、华中地区负极材料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区负极材料市场规模分析
四、华南地区负极材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国负极材料行业竞争情况
第一节 中国负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国负极材料行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国负极材料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国负极材料行业发展前景分析与预测
第一节 中国负极材料行业未来发展前景分析
一、负极材料行业国内投资环境分析
二、中国负极材料行业市场机会分析
三、中国负极材料行业投资增速预测
第二节 中国负极材料行业未来发展趋势预测
第三节 中国负极材料行业市场发展预测
一、中国负极材料行业市场规模预测
二、中国负极材料行业市场规模增速预测
三、中国负极材料行业产值规模预测
四、中国负极材料行业产值增速预测
五、中国负极材料行业供需情况预测
第四节 中国负极材料行业盈利走势预测
一、中国负极材料行业毛利润同比增速预测
二、中国负极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国负极材料行业投资风险与营销分析
第一节 负极材料行业投资风险分析
一、负极材料行业政策风险分析
二、负极材料行业技术风险分析
三、负极材料行业竞争风险分析
四、负极材料行业其他风险分析

第二节 负极材料行业企业经营发展分析及建议
一、负极材料行业经营模式
二、负极材料行业销售模式
三、负极材料行业创新方向
第三节 负极材料行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国负极材料行业发展战略及规划建议
第一节 中国负极材料行业品牌战略分析
一、负极材料企业品牌的重要性
二、负极材料企业实施品牌战略的意义
三、负极材料企业品牌的现状分析
四、负极材料企业的品牌战略
五、负极材料品牌战略管理的策略
第二节 中国负极材料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国负极材料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国负极材料行业发展策略及投资建议
第一节 中国负极材料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略

三、目标市场的选择
第二节 中国负极材料行业定价策略分析
第三节 中国负极材料行业营销渠道策略
一、负极材料行业渠道选择策略
二、负极材料行业营销策略
第四节 中国负极材料行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国负极材料行业重点投资区域分析
二、中国负极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523403523403.html