

中国免税行业现状深度调研与投资趋势研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市内免税市场潜力可期，政策利好信号不断释放。目前市内免税店有3种类型：1) 回国补购型市内免税店：针对入境的国人，即180天内有出入境记录的中国公民，存在5000元免税额度，可在现场购买提货。2) 出境市内免税店：针对出境的外国游客，没有额度限制，但需在机场保税区提货。3) 外交人员免税店。在“内循环”的大背景下，2020年以来中央及地方政府各部门多次在文件中强调要完善市内免税政策，支持市内免税店的发展，我们预计未来市内免税政策有望逐步落地，从而拉动内需、促进境外消费回流，成为其继离岛渠道后又一新增长极。

2020-2022年中央及地方免税主要政策内容梳理

时间

涉及地区

文件名称

相关内容

2020/2/28

全国

《关于促进消费扩容提质，加快形成强大国内市场的实施意见》

完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店。鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。扩大口岸免税业务，增设口岸免税店。

2020/4/15

上海

《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》

支持免税品经营企业增设市内免税店，在免税店设立一定面积的国产商品销售区，加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖，扩大即买即退试点范围。

2021/10/23

广东

《广东省加快发展流通促进商业消费政策措施》

制定广东培育建设国际消费中心城市的实施方案，积极推动国

际品牌集聚，支持有条件的地市争取设立市内免税店。

2021/9/6

陕西

《陕西省商务发展十四五规划》

加快西安市内免税店开业，对标韩国、日本等国市内免税店发展经验实施高标准经营，设置国际品牌商品、陕西特色商品等多元商品陈设柜台，推动市内购买与机场提货等购物流程衔接。增加离境退税商店密度，优化离境退税流程与服务。

2020/9/7

北京

《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》

优化市内免税店布局，统筹协调在机场隔离区内为市内免税店设置离境提货点，落实免税店相关政策。

2021/6/7

深圳

《深圳市关于加快商贸高质量发展建设国际消费中心城市的若干措施（征求意见稿）》

积极争取国家政策支持，规划建设粤港澳大湾区免税城，打造服务湾区、辐射全球的国际高端商品和国货精品展销平台，探索中国特色市内免税店深圳样本

2022/4/25

全国

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

持续办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会。完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。

资料来源：中国政府网、观研天下整理(SYL)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国免税行业发展概述

第一节 免税行业发展情况概述

- 一、免税行业相关定义
- 二、免税特点分析
- 三、免税行业基本情况介绍
- 四、免税行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、免税行业需求主体分析

第二节 中国免税行业生命周期分析

- 一、免税行业生命周期理论概述
- 二、免税行业所属的生命周期分析

第三节 免税行业经济指标分析

- 一、免税行业的赢利性分析
- 二、免税行业的经济周期分析
- 三、免税行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球免税行业市场发展现状分析

第一节 全球免税行业发展历程回顾

第二节 全球免税行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲免税行业地区市场分析

- 一、亚洲免税行业市场现状分析
- 二、亚洲免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲免税行业市场前景分析

第四节 北美免税行业地区市场分析

- 一、北美免税行业市场现状分析
- 二、北美免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美免税行业市场前景分析

第五节 欧洲免税行业地区市场分析

- 一、欧洲免税行业市场现状分析
- 二、欧洲免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲免税行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界免税行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球免税行业市场规模预测

第三章 中国免税行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对免税行业的影响分析

第三节 中国免税行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对免税行业的影响分析

第五节 中国免税行业产业社会环境分析

第四章 中国免税行业运行情况

第一节 中国免税行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国免税行业市场规模分析

一、影响中国免税行业市场规模的因素

二、中国免税行业市场规模

三、中国免税行业市场规模解析

第三节 中国免税行业供应情况分析

一、中国免税行业供应规模

二、中国免税行业供应特点

第四节 中国免税行业需求情况分析

一、中国免税行业需求规模

二、中国免税行业需求特点

第五节 中国免税行业供需平衡分析

第五章 中国免税行业产业链和细分市场分析

第一节 中国免税行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、免税行业产业链图解

第二节 中国免税行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对免税行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对免税行业的影响分析

第三节 我国免税行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国免税行业市场竞争分析

第一节 中国免税行业竞争现状分析

一、中国免税行业竞争格局分析

二、中国免税行业主要品牌分析

第二节 中国免税行业集中度分析

一、中国免税行业市场集中度影响因素分析

二、中国免税行业市场集中度分析

第三节 中国免税行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国免税行业模型分析

第一节 中国免税行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国免税行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国免税行业SWOT分析结论

第三节 中国免税行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国免税行业需求特点与动态分析

第一节 中国免税行业市场动态情况

第二节 中国免税行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 免税行业成本结构分析

第四节 免税行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国免税行业价格现状分析

第六节 中国免税行业平均价格走势预测

一、中国免税行业平均价格趋势分析

二、中国免税行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国免税行业所属行业运行数据监测

第一节 中国免税行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国免税行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国免税行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国免税行业区域市场现状分析

第一节 中国免税行业区域市场规模分析

一、影响免税行业区域市场分布的因素

二、中国免税行业区域市场分布

第二节 中国华东地区免税行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税行业市场分析

- (1) 华东地区免税行业市场规模
- (2) 华南地区免税行业市场现状
- (3) 华东地区免税行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免税行业市场分析

- (1) 华中地区免税行业市场规模
- (2) 华中地区免税行业市场现状
- (3) 华中地区免税行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免税行业市场分析

- (1) 华南地区免税行业市场规模
- (2) 华南地区免税行业市场现状
- (3) 华南地区免税行业市场规模预测

第五节 华北地区免税行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区免税行业市场分析

- (1) 华北地区免税行业市场规模
- (2) 华北地区免税行业市场现状
- (3) 华北地区免税行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区免税行业市场分析

- (1) 东北地区免税行业市场规模
- (2) 东北地区免税行业市场现状
- (3) 东北地区免税行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区免税行业市场分析

- (1) 西南地区免税行业市场规模
- (2) 西南地区免税行业市场现状
- (3) 西南地区免税行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区免税行业市场分析
 - (1) 西北地区免税行业市场规模
 - (2) 西北地区免税行业市场现状
 - (3) 西北地区免税行业市场规模预测

第十一章 免税行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节 中国免税行业未来发展前景分析

一、免税行业国内投资环境分析

二、中国免税行业市场机会分析

三、中国免税行业投资增速预测

第二节 中国免税行业未来发展趋势预测

第三节 中国免税行业规模发展预测

一、中国免税行业市场规模预测

二、中国免税行业市场规模增速预测

三、中国免税行业产值规模预测

四、中国免税行业产值增速预测

五、中国免税行业供需情况预测

第四节 中国免税行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国免税行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国免税行业进入壁垒分析

一、免税行业资金壁垒分析

二、免税行业技术壁垒分析

三、免税行业人才壁垒分析

四、免税行业品牌壁垒分析

五、免税行业其他壁垒分析

第二节 免税行业风险分析

一、免税行业宏观环境风险

二、免税行业技术风险

三、免税行业竞争风险

四、免税行业其他风险

第三节 中国免税行业存在的问题

第四节 中国免税行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国免税行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国免税行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国免税行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 免税行业营销策略分析

一、免税行业产品策略

二、免税行业定价策略

三、免税行业渠道策略

四、免税行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633403.html>