

# 2009-2012年中国手机按键市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国手机按键市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/6340363403.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析        | 18 |
| 第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析        | 18 |
| 第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析 | 21 |
| 第三节 2009-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析 | 23 |
| 第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析    | 25 |
| 第一节 SUNARROW (三箭)              | 25 |
| 一、客户群分析                        | 25 |
| 二、产品广度分析                       | 25 |
| 三、在华深耕程度分析                     | 25 |
| 四、获利性分析                        | 27 |
| 第二节 POLYMATECH                 | 33 |
| 一、客户群分析                        | 33 |
| 二、产品广度分析                       | 33 |
| 三、在华深耕程度分析                     | 34 |
| 四、获利性分析                        | 36 |
| 第三节 SHINETSU(信越)               | 39 |
| 一、客户群分析                        | 39 |
| 二、产品广度分析                       | 39 |
| 三、在华深耕程度分析                     | 39 |
| 四、获利性分析                        | 42 |
| 第四节 台湾阔晖                       | 44 |
| 一、客户群分析                        | 44 |
| 二、产品广度分析                       | 45 |
| 三、在华深耕程度分析                     | 45 |
| 四、获利性分析                        | 47 |
| 第五节 台湾毅嘉                       | 50 |
| 一、客户群分析                        | 50 |
| 二、产品广度分析                       | 50 |
| 三、在华深耕程度分析                     | 50 |
| 四、获利性分析                        | 55 |
| 第六节 韩国YOU EAL                  | 60 |
| 一、客户群分析                        | 60 |
| 二、产品广度分析                       | 60 |

三、在华深耕程度分析 61

四、获利性分析 62

第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析 63

第一节 2009年中国手机按键行业发展政治环境分析 63

第二节 2009年中国手机按键行业发展经济环境分析 65

一、2009年中国GDP增长状况分析 65

二、2009年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 70

三、2009年中国CPI与PPI分析 72

第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析 76

一、居民生活水平提高 76

二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 77

第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析 77

第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析 79

第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析 79

一、行货手机带动手机按键市场需求分析 79

二、水货手机按键市场需求分析 79

第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析 80

一、手机按键大致分类 80

二、硅胶按键（Silicone keypad） 80

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 80

四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 80

五、TPU按键 81

六、金属按键 82

第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析 83

第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 85

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 87

第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析 88

一、品牌集中度分析 88

二、企业集中度分析 88

三、区域集中度分析 91

第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析 92

- 一、质量竞争分析 92
- 二、价格竞争分析 92
- 三、技术竞争分析 95
- 四、品牌竞争分析 96
- 第六章 2008年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 98
- 第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、企业收入及盈利指标 98
  - 三、企业资产状况分析 100
  - 四、企业成本费用构成情况 102
  - 五、企业竞争力分析 102
- 第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 103
  - 一、企业概况 103
  - 二、企业收入及盈利指标 103
  - 三、企业资产状况分析 106
  - 四、企业成本费用构成情况 107
  - 五、企业竞争力分析 108
- 第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 109
  - 一、企业概况 109
  - 二、企业收入及盈利指标 109
  - 三、企业资产状况分析 111
  - 四、企业成本费用构成情况 113
  - 五、企业竞争力分析 113
- 第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 114
  - 一、企业概况 114
  - 二、企业收入及盈利指标 114
  - 三、企业资产状况分析 116
  - 四、企业成本费用构成情况 118
  - 五、企业竞争力分析 118
- 第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 119
  - 一、企业概况 119
  - 二、企业收入及盈利指标 119
  - 三、企业资产状况分析 121
  - 四、企业成本费用构成情况 123
  - 五、企业竞争力分析 123

## 第六节 湖州万德电子工业有限公司 124

### 一、企业概况 124

### 二、企业收入及盈利指标 125

### 三、企业资产状况分析 127

### 四、企业成本费用构成情况 128

### 五、企业竞争力分析 129

## 第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析 130

### 第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析 130

#### 一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规模分析 130

#### 二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 131

#### 三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 134

#### 四、2009年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 135

#### 五、2009-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 135

### 第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析 136

#### 一、2009年中国塑料原料行业市场发展规模分析 136

#### 二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析 138

#### 三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析 138

#### 四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析 138

#### 五、2009-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析 140

## 第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析 142

### 第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析 142

#### 一、2009年全球手机行业市场发展规模分析 142

#### 二、2009年全球手机产量及增长状况分析 142

#### 三、2009年全球手机市场需求状况分析 144

#### 四、2009-2012年全球手机行业发展趋势分析 144

### 第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析 145

#### 一、2009年中国手机行业市场发展规模分析 145

#### 二、2009年中国手机行业市场供给状况分析 145

#### 三、2009年中国手机行业市场需求状况分析 147

#### 四、2009年中国手机市场保有量分析 148

#### 五、2009-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析 150

### 第三节 2009-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析 151

#### 一、超薄手机 151

#### 二、智能手机 152

#### 三、产品多样化 152

第九章 2009-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析 154

第一节 2009-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析 154

一、质轻超薄 154

二、背光效果 154

三、高依赖性 154

第二节 2009-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析 155

一、产品生命期短 155

二、配合手机整体外观设计 158

三、模组化发展 159

四、流线、新潮外观 160

第三节 2009-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析 160

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展 160

二、2009-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析 161

三、2009-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析 161

四、2009-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析 163

第十章 2009-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析 165

第一节 2009-2012年中国手机按键行业投资机会分析 165

第二节 2009-2012年中国手机按键行业投资风险分析 166

一、技术风险分析 166

二、市场风险分析 166

三、竞争风险 167

四、金融风险分析 167

五、经营风险 169

六、其他风险分析 170

第三节 2009-2012年中国手机按键行业投资策略分析 171

一、大者恒大之未来 171

二、小者：中小厂商注重的隐性市场 171

第四节 权威业内专家建议 172

图表目录

图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个 17

图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测 17

图表 3 2009年全球手机按键市场占有率概况 18

图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较 19

图表 5 2007-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表 23

图表 6 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司销售收入情况 25

- 图表 7 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标情况 25
- 图表 8 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利能力情况 26
- 图表 9 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司销售收入情况 27
- 图表 10 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标情况 27
- 图表 11 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利能力情况 28
- 图表 12 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况 29
- 图表 13 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况 29
- 图表 14 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况 30
- 图表 15 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产运行指标状况 31
- 图表 16 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析 32
- 图表 17 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成情况 33
- 图表 18 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司销售收入情况 34
- 图表 19 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利指标情况 34
- 图表 20 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利能力情况 35
- 图表 21 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产运行指标状况 36
- 图表 22 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产负债能力指标分析 36
- 图表 23 2006-2007年苏州信越聚合有限公司成本费用构成情况 37
- 图表 24 2006-2007年苏州信越聚合有限公司销售收入情况 38
- 图表 25 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利指标情况 39
- 图表 26 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利能力情况 39
- 图表 27 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产运行指标状况 41
- 图表 28 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产负债能力指标分析 42
- 图表 29 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成情况 43
- 图表 30 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司销售收入情况 44
- 图表 31 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标情况 44
- 图表 32 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利能力情况 45
- 图表 33 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产运行指标状况 46
- 图表 34 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产负债能力指标分析 47
- 图表 35 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成情况 48
- 图表 36 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产运行指标状况 49
- 图表 37 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析 49
- 图表 38 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司成本费用构成情况 50
- 图表 39 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司销售收入情况 51
- 图表 40 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标情况 51
- 图表 41 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利能力情况 52

- 图表 42 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司销售收入情况 52
- 图表 43 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利指标情况 53
- 图表 44 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利能力情况 53
- 图表 45 YOU EAL唯一电子子公司不同地区市场分布状况 54
- 图表 46 2003-2009年我国GDP总量及增长趋势图 59
- 图表 47 2009年中国各产业增加值及增速对比图 59
- 图表 48 2003-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图 62
- 图表 49 2003-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 63
- 图表 50 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图 64
- 图表 51 2008-2009年8月中国PPI与CPI指数月度走势图 64
- 图表 52 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 65
- 图表 53 2003-2009年中国居民人均消费性支出增长趋势图 68
- 图表 54 2003-2009年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 69
- 图表 55 波特五力分析模型 73
- 图表 56 波特五力分析模型与一般战略的关系 77
- 图表 57 2007-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析 78
- 图表 58 2009年中国手机按键市场份额 79
- 图表 59 2009年中国手机按键生产企业分布情况 80
- 图表 60 2006-2007年青岛盛林电子有限公司销售收入情况 85
- 图表 61 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利指标情况 86
- 图表 62 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利能力情况 87
- 图表 63 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产运行指标状况 87
- 图表 64 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产负债能力指标分析 88
- 图表 65 2006-2007年青岛盛林电子有限公司成本费用构成情况 89
- 图表 66 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司销售收入情况 90
- 图表 67 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标情况 91
- 图表 68 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利能力情况 91
- 图表 69 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产运行指标状况 92
- 图表 70 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产负债能力指标分析 93
- 图表 71 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成情况 94
- 图表 72 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司销售收入情况 95
- 图表 73 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标情况 96
- 图表 74 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利能力情况 96
- 图表 75 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产运行指标状况 97
- 图表 76 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产负债能力指标分析 98

- 图表 77 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成情况 99
- 图表 78 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况 100
- 图表 79 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况 100
- 图表 80 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况 101
- 图表 81 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产运行指标状况 102
- 图表 82 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析 102
- 图表 83 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成情况 103
- 图表 84 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司销售收入情况 105
- 图表 85 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标情况 105
- 图表 86 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利能力情况 106
- 图表 87 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产运行指标状况 107
- 图表 88 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产负债能力指标分析 107
- 图表 89 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成情况 108
- 图表 90 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司销售收入情况 110
- 图表 91 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利指标情况 111
- 图表 92 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利能力情况 111
- 图表 93 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产运行指标状况 112
- 图表 94 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产负债能力指标分析 113
- 图表 95 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成情况 114
- 图表 96 2002-2006年中国有机硅产品的销售收入情况 单位：亿元 115
- 图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 116
- 图表 98 2006年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 118
- 图表 99 2002-2009年中国有机硅生产企业产能增长情况 单位：万T 119
- 图表 100 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 124
- 图表 101 2000-2009年全球手机产量及增长情况 125
- 图表 102 2008年1-8季度全球手机出货量增长情况 126
- 图表 103 2005-2009年中国手机产量及增长趋势图 128
- 图表 104 2009年1-8月中国手机每月出货量及增长情况 128
- 图表 105 2009年手机关注度前五名企业关注度对比 130
- 图表 106 1990-2009年中国移动电话用户增长趋势图 131
- 图表 107 1990-2009年中国移动电话用户增长趋势图 131
- 图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 137
- 图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 137
- 图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 140
- 图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 141

图表 112 2006-2012中国手机按键产量预测分析 142

图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 143

图表 114 2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 143

图表 115 市场供需波动分析 145

图表 116公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 155

图表 117公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 157

图表 118公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 158

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/6340363403.html>