中国燃气表行业市场调研与盈利空间预测报告（2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气表行业市场调研与盈利空间预测报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193405193405.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年中国计量仪器仪表产业运行态势分析
第一节2014年中国计量仪器仪表行业发展概况
一、中国计量仪器行业的基本情况
二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
四、加快计量仪器仪表产业发展的策略
第二节2014年中国流量仪表市场运营形势分析
一、世界流量计市场概况
二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
三、中国流量仪表市场增长及格局分析
四、各类流量计产品和技术发展趋势
第二章2014年中国燃气表行业市场发展环境分析
第一节2014年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
第二节2014年中国燃气表行业政策环境分析
一、进出口政策分析
二、产业政策分析
三、相关行业政策影响分析
第三节2014年中国燃气表行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章2014年中国燃气表产业营运局势分析
第一节2014年中国燃气表行业发展整体形势分析
一、燃气表概述

二、中国燃气表行业发展规模分析
三、燃气表技术研究进展
第二节2014年中国燃气表市场运行格局分析
一、燃气表生产情况分析
二、国内燃气表市场需求现况分析
三、燃气表进出门贸易分析
第三节2014年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析
第四章2014年中国燃气表细分产品分析
第一节IC卡预付费智能燃气表
一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测
第二节远传燃气表
一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）
二、无源直读式远传燃气表
第三节机械式膜式燃气表计量原理
第五章2007-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业数据监测分析（按季度更新)
第一节 2007-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2007-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节 2007-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2007-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章2006-2013年中国煤气表（90281010）进出口数据监测分析

第一节2006-2013年中国煤气表进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2006-2013年中国煤气表出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2006-2013年中国煤气表进出口平均单价分析
第四节2006-2013年中国煤气表进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第七章2014年中国燃气表行业竞争格局分析
第一节2014年中国燃气表产业竞争形势分析
一、燃气表技术竞争分析
二、燃气表市场价格竞争
三、燃气表生产成本竞争分析
第二节2014年中国燃气表行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业分布分析
第三节2014年中国燃气表市场竞争策略分析
第八章 2014年中国燃气表行业重点企业竞争力分析
第一节丹东通博电器（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节丹东思凯电子发展有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节湖南银通科技有限责任公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节北京优耐燃气仪表有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节北京泰科先锋科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节北京京渝山城燃气设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节天津市裕民燃气表具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节天津市辰星燃气表具技术有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节丹东东发（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章2014年中国燃气行业运行现状分析
第一节2014年中国燃气业整体发展态势
一、中国燃气业的发展历程
二、中国燃气行业区域发展分析
三、中国城市燃气业实现多气源互补
四、中国城市燃气进入快速发展阶段
五、中国城市燃气实现多层次发展
第二节2014年中国燃气管道的发展分析
一、中国油气管道发展历程
二、中国油气管道存在的问题及发展前景
三、中国燃气管网建设提速
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系
五、中国部分地区天然气管输发展动态
六、中国天然气管道输送成本的监管分析
第三节中国燃气业西气东输工程分析
一、西气东输工程概况
二、西气东输工程建设状况
三、西气东输工程的意义分析
四、西气东输工程存在的问题分析
第四节2014年中国燃气业的问题及发展策略分析
一、中国燃气的综合利用问题
二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题
四、分布式战略将成为中国燃气的出路
五、建立中国燃气业的长远发展战略
第十章2014-2019年中国燃气表行业发展前景预测分析
第一节2014-2019年中国燃气表产品发展趋势预测分析
一、燃气表的方便性
二、燃气表的智能性
三、燃气表的安全性和通用性
第二节2014-2019年中国燃气表行业市场发展前景预测分析
一、燃气表供给预测分析
二、燃气表需求预测分析
三、燃气表进出口形势预测分析
第三节2014-2019年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析
第十一章2014-2019年中国燃气表行业投资潜力分析
第一节2014-2019年中国燃气表行业投资机会分析
一、燃气表行业吸引力分析
二、燃气表行业区域投资潜力分析
第二节2014-2019年中国燃气表行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
第三节2014-2019年中国燃气表行业投资策略分析

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193405193405.html