

中国太阳能仪表市场分析与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能仪表市场分析与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193406193406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年世界太阳能仪表产业运行态势分析

第一节国际太阳能利用的总体情况

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节世界各国的太阳能开发应用

- 一、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 二、德国生态村建设与太阳能利用
- 三、美国太阳能产业迅猛发展
- 四、奥地利太阳能产业进入增长时期
- 五、荷兰企业利用路面收集太阳能

第三节2013-2014年世界太阳能仪表行业市场运行格局

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第四节2014-2019年世界太阳能仪表行业发展趋势分析

第二章2013-2014年中国太阳能仪表行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额

第二节2013-2014年中国太阳能仪表市场政策环境分析

- 一、《中国仪器仪表行业基础标准》
- 二、《中国仪器仪表行业的强制性标准》
- 三、《仪表行业标准之仪表材料标准》
- 四、太阳能热水器多功能控制仪表电器安装规范

第三节2013-2014年中国太阳能仪表技术环境分析

第三章 2013-2014年中国仪器仪表产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国仪器仪表业运行概况

- 一、仪器仪表业呈现出高速发展态势
- 二、中国仪器仪表业发展新特色分析
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节2013-2014年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节2013-2014年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第四章2013-2014年中国太阳能仪表行业运行态势剖析

第一节2013-2014年中国太阳能产业运行透析

- 一、产业升级增速放缓
- 二、竞争格局凸显新意
- 三、市场细分各有千秋
- 四、经营运作升级换代
- 五、新品频出趋势明朗
- 六、市场营销渐趋成熟

第二节中国各地太阳能应用的现状

- 一、西藏太阳能利用较广泛
- 二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段
- 三、上海成功推广太阳能利用技术
- 四、深圳太阳能应用逐渐兴起
- 五、宁夏太阳能资源开发利用概况
- 六、宁夏积极加快开发太阳能资源
- 七、武汉青山区欲打造“太阳能城”

第三节2013-2014年中国太阳能仪表产业现状综述

- 一、中国仪表产业发展阶段分析
 - 二、太阳能下乡拉开太阳能仪表行业整合大幕
 - 三、2013-2014年中国太阳能仪表市场三大推动因素分析
- 1、需求拉动行业增长是首要原因

2、多层次的下游需求也是助推仪表行业成长重要因素

3、太阳能仪表厂家利用自身专业化优势不断提升其创新能力

第四节2013-2014年中国太阳能仪表产业发展中存在的问题

第五章2008-2014年中国太阳能仪表制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国太阳能仪表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国太阳能仪表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国太阳能仪表制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国太阳能仪表制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国太阳能仪表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2014年中国太阳能仪表相关产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2008-2013年工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2008-2013年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第二节 2014年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2014年全国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2014年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第三节 2014年中国工业自动调节仪表与控制系统产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2014年中国太阳能仪表市场运营态势分析

第一节2013-2014年中国太阳能仪表市场运行特点分析

第二节2013-2014年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、突破发展瓶颈

二、出口规模化亟待实现

第三节2013-2014年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、太阳能仪表市场供给情况分析

二、太阳能仪表市场需求情况分析

三、影响太阳能仪表市场供需的因素分析

第八章2013-2014年中国太阳能仪表市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国太阳能仪表行业竞争现状

一、产品结构升级、竞争向高端产品转移

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2014年中国太阳能仪表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2019年中国太阳能仪表行业竞争趋势分析

第九章2013-2014年中国太阳能仪表重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节宁夏银星能源股份有限公司（000862）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节武汉力诺太阳能集团股份有限公司（600885）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州西子（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海自动化仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海西门子工业自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节济南博大智能仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节天津天仪集团仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略.....

第十章2013-2014年中国太阳能仪表主要零部件市场分析

第一节主机（控制器）

- 一、产品功能及特性
- 二、产品价格分析
- 三、配套市场需求预测

第二节探头

- 一、产品功能及特性
- 二、产品价格分析
- 三、配套市场需求预测

第三节电磁阀

- 一、产品功能及特性
- 二、产品价格分析
- 三、配套市场需求预测

第十一章2014-2019年中国太阳能仪表行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国太阳能仪表行业发展前景分析

第二节2014-2019年中国太阳能仪表行业发展趋势分析

- 一、太阳能行业自动化发展趋势
- 二、太阳能仪表技术发展趋势分析
- 三、太阳能仪表市场细分与产品细分渐趋明显

第三节2014-2019年中国太阳能仪表行业市场预测分析

- 一、工业自动调节仪表与控制系统产量预测分析
- 二、太阳能仪表市场供需分析

第四节2014-2019年中国太阳能仪表市场盈利预测分析

第五节2014-2019年中国太阳能仪表企业发展战略分析

- 一、技术和产品创新仍然是主题和核心
- 二、多元化发展仍然是红海中的蓝海
- 三、人才是企业最大的无形资产，融合至关重要
- 四、做强势有利润的企业
- 五、健康发展是硬道理

第十二章2014-2019年中国太阳能仪表行业投资前景预测

第一节2014-2019年中国太阳能仪表行业投资机会分析

- 一、中国太阳能仪表区域投资潜力分析
- 二、中国太阳能仪表投资吸引力分析

第二节2014-2019年中国太阳能仪表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险
第三节权威专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193406193406.html>