

中国热泵行业发展现状调研与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置。热量可以自发地从高温物体传递到低温物体中去，但不能自发地沿相反方向进行。热泵的工作原理就是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，它仅消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。按照低位热源种类，热泵通常可分为空气源热泵、土壤源热泵和水源热泵等。

三类主流热泵优劣势比较

/

空气源热泵

土壤源热泵

水源热泵

热源

室外空气

土壤

地表或地下水

优势热

源普遍，随时可得、随需而取，安装和使用简单方便。

热源温度稳定，机组运行高效、稳定和可靠。

水体温度稳定，机组运行稳定可靠，不存在冬季除霜问题。

劣势

冬季室外侧换热器易结霜，运行过程有一定噪音。

埋管占地面积较大或深度较深，成本较高，维护难度大；长期使用会造成地温变化，进而导致热泵换热效果下降。

取水构筑物复杂，如果利用地下水则需考虑回灌问题

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

(1) 国内市场分析

在“煤改电”政策的推进大幅放量下，2016-2017年国内热泵行业市场规模大幅扩大，在2018年随着政策刺激放缓市场增速回落显著，2020年又在疫情影响加持下销售额下滑，进入2021年随“碳达峰”相关行动方案出台及2022年各地“十四五”能源规划陆续落地，市场规模又有所回升，达211.06亿元，同比增长5.7%，其中空气源热泵市场规模193.9亿元，水地源热泵市场规模12.9亿元，其他热泵规模4.26亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，近年来我国热泵政策支持和补贴金额持续加码。例如，2021年发改委等颁布《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》，到2025年实现新增热泵供热（制冷）面积达1000万平方米；财政部预算显示2022年大气污染防治方面拨出300亿元，比去年增加25亿元，进一步增加北方地区清洁取暖补助支持。未来，随着国内相关建筑减碳要求的加速实施及煤改电逐步趋弱，我国热泵行业又将逢新的发展机遇，市场规模有望持续上升，具备成长潜力。

2019-2022年我国热泵相关政策梳理

文件名

发文单位

发文时间

主要内容

“十四五”现代能源规划体系

国务院

2022年7月

因地制宜推广空气源热泵、水源热泵、蓄热电锅炉等新型电采暖设备。

财政部预算报告

财政部

2022年3月

在大气污染防治方面拨出300亿元，比去年增加25亿元，进一步增加北方地区清洁取暖补助支持。

“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划

住房和城乡建设部

2022年3月

在寒冷地区、夏热冬冷地区积极推广空气热能热泵技术应用，在严寒地区开展超低温空气源热泵技术及产品应用。合理发展生物质能供暖。

深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案

国家机关事务管理局、国家发展和改革委员会、财政部、生态环境部

2021年11月

推动公共机构终端用能以电力替代煤、油、气等化石能源直接燃烧和利用，提高办公、生活用能清洁化水平。实施供暖系统电气化改造，结合清煤降氮锅炉改造，鼓励因地制宜采用空气源、水源、地源热泵及电锅炉等清洁用能设备替代燃煤、燃油、燃气锅炉。到2025年实现新增热泵供热（制冷）面积达1000万平方米。

中共中央、国务院

中共中央、国务院

2021年11月

在北方城镇加快推进热电联产集中供暖，加快工业余热供暖规模化发展，积极稳妥推进核电2030年前碳达峰行动方案

国务院

2021年10月

提出“加快优化建筑用能结构。深化可再生能源建筑应用，推广光伏发电与建筑一体化应用。积极推动严寒、寒冷地区清洁取暖，推进热电联产集中供暖，加快工业余热供暖规模化应用，积极稳妥开展核能供热示范，因地制宜推行热泵、生物质能、地热能、太阳能等清洁低碳供暖。”

新时代的中国能源发展

国务院新闻办公室

2020年12月

提出“推进终端用能领域以电代煤、以电代油，推广新能源汽车、热泵、电窑炉等新型用能方式”。

产业结构调整指导目录（2019年本）

国家发改委

2019年10月

鼓励类中第十四条机械类的第49款“制冷空调设备及关键零部件：热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机、二级能效及以上制冷空调压缩机、微通道和降膜换热技术与设备、电子膨胀阀和两相流喷射器及其关键零部件；使用环保制冷剂（ODP为0、GWP值较低）的制冷空调压缩机”、第60款“热泵（地源、水源、空气源等）技术开发与装备制造”。

绿色高效制冷行动方案

国家发改委等7部门

2019年6月

大幅度提高制冷产品能效标准水平，强制淘汰低效制冷产品，主要制冷产品能效限值达到或超过发达国家能效准入要求，一级能效指标达到国际领先。加快合并家用定频空调和变频空调能效标准，修订多联式空调、商用冷柜、冷藏陈列柜、热泵机组、冷水机组、热泵热水器等产品的强制性能效标准。到2022年，家用空调能效准入水平将提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。

绿色产业指导目录（2019年版）

国家发改委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等7部委

2019年2月

在清洁能源设施的建设和运营一项，空气源热泵设施的建设和运营被纳入其中。在发改委关

于《目录》的解读中，明确表示：热泵设施的建设和运营，包括空气源热泵、高温空气能热泵等系统的建设和运营。

数据来源：观研天下整理

（2）海外市场分析

纵观全球范围，热泵采暖产品依旧处于供应短缺的状态，尤其是在2022年欧洲能源危机背景之下，其积极寻求冬季采暖替代方案，热泵站上“风口”，需求快速提升，国产企业开始加速布局或扩张热泵产能且享受到更多增长“红利”。

具体来看：近年来欧洲虽然积极推进太阳能、风能以及水电等可再生能源的建设与发展，但是由于技术进步和成本的限制，导致现阶段的欧洲整体能源消费结构仍以传统能源为主。据BP数据显示，2021年欧盟能源消费结构中，原油、天然气和煤炭分别占比33.5%、25.0%与12.2%，可再生能源占比仅为19.7%。而且欧洲传统能源对外依存度较高，以冬季采暖为例，英国、德国和法国使用天然气采暖的家庭占比分别高达85%、50%和29%，这也导致欧洲能源抗风险能力并不强。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

例如，自2022年初俄乌冲突以来，部分西欧国家先后对俄罗斯采取一系列经济制裁措施，而俄罗斯大幅削减北溪天然气流量，减少向欧洲的天然气出口，根据European Commission数据，2022年6月以来俄罗斯对欧洲北溪天然气流量与2016-2021年的平均水平相比下降2/3，并且在同年的9月2日，宣布“北溪1号”在维护过程中发现多处故障，在故障排除之前将完全停止输气，没有给出恢复输气的时间表。

根据相关资料可知，欧洲约39.8%的天然气从俄罗斯进口，所以此次减少输气的措施将在较大程度上影响欧洲的工业生产和居民采暖，并且也导致欧洲天然气价格大幅上涨，2022年6月份欧洲天然气商品价格达到34.35美元/百万英热单位，同比增长233.5%，对该地区的经济发展也造成负面影响。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在俄乌冲突背景下俄罗斯对欧洲天然气逐步断供，成为导致欧洲能源危机的主要原因。因此，欧洲积极寻求冬季采暖替代方案，而热泵在能效上要远远高于天然气和燃煤等传统采暖方式，这使得欧洲国家对热泵关注度大幅提升，并且针对热泵推广出台了更加细致的支持政策，对市场需求快速提升。

欧洲各国对于使用热泵采暖居民的具体支持政策

国家

政策

德国

如果使用热泵取代燃油锅炉，用户可获得45%的补贴；此外，如果改用热泵是建筑综合能效提高整体改造的一部分，而非仅升级供暖设施，用户还可以获得5%的额外补贴。

对于住宅，更换热泵的补贴上限为6万欧元，商业建筑的补贴上限为1500万欧元。

热泵用户可以申请德国复兴信贷银行的贷款偿还减免；新建建筑和现有建筑改造的贷款额度从12万-15万欧元不等，新建建筑的贷款偿还补贴为贷款额的15%-25%，现有建筑的补贴为25%-50%。

英国

提议从2022年起，对功率不超过45千瓦的热泵提供4000英镑补贴。

挪威

将旧的供热系统替换为清洁供热系统的补贴（90%的设备都改为采用热泵）。

芬兰

减免热泵用户的个人所得税，返还热泵用户热泵安装（劳务部分）费用的60%，最高为3000欧元。

爱尔兰

为热泵提供高达30%的成本补助

数据来源：观研天下整理

2006-2020年欧洲热泵销量及渗透率均快速增长。根据数据显示，2021年欧洲销量最高为法国53.7w、意大利38.2w、德国17.7w台，欧洲整体热泵销量超过200w台，同比增速超过25%，并且潜在年销量达680w台，成长空间宽广。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而我国是全球热泵第一大生产与消费国，占据全球59.4%的产能，也是全球热泵出口市场的最大出口国。因此，受益采暖热泵出口大幅拉升，截止2022年上半年我国热泵行业出口数量为754339台，出口金额为564198730美元，出口目的地主要是意大利、澳大利亚、西班牙等国家，截止2022年1-8月意大利出口销售增长幅度高达181%。可见，我国海外市场方兴未艾。

数据来源：观研天下整理

在海外需求快速上升的背景下，中国厂商凭借着产业链及产能优势，快速抓住市场爆发机会，享受到更多的热泵市场增长“红利”。例如，2022年10月14日，美的楼宇科技在欧洲投资新建的生产研发基地在意大利正式开工奠基，包括热泵生产中心与研发中心，热泵年产能30万台，预计2024年第二季度投产，建成后热泵产品下单到交付的周期将由原来的5个月缩短至

1个月；海信家电凭借着欧洲拥有21家分公司、3个工业园区和4个研发中心优势，在意大利、波兰、西班牙、德国、法国多地同步上市Hi-Therma全系列家用空气源热泵；迪森股份正在针对适用于欧洲市场的热泵产品进行研制，并且正进行两款热泵产品的欧盟认证工作，同步向欧洲部分国家送样。

展望未来，我国国产热泵企业将凭借着更快的供应链与产能响应速度优势，“吃下”了更多的市场增量。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热泵行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

第一节 热泵行业发展情况概述

- 一、热泵行业相关定义
 - 二、热泵特点分析
 - 三、热泵行业基本情况介绍
 - 四、热泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、热泵行业需求主体分析
- 第二节 中国热泵行业生命周期分析
- 一、热泵行业生命周期理论概述
 - 二、热泵行业所属的生命周期分析
- 第三节 热泵行业经济指标分析
- 一、热泵行业的赢利性分析
 - 二、热泵行业的经济周期分析
 - 三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

- 第一节 全球热泵行业发展历程回顾
- 第二节 全球热泵行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲热泵行业地区市场分析
 - 一、亚洲热泵行业市场现状分析
 - 二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲热泵行业市场前景分析
- 第四节 北美热泵行业地区市场分析
 - 一、北美热泵行业市场现状分析
 - 二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美热泵行业市场前景分析
- 第五节 欧洲热泵行业地区市场分析
 - 一、欧洲热泵行业市场现状分析
 - 二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲热泵行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界热泵行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析

第三节 中国热泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对热泵行业的影响分析

第五节 中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况

第一节 中国热泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热泵行业市场规模分析

一、影响中国热泵行业市场规模的因素

二、中国热泵行业市场规模

三、中国热泵行业市场规模解析

第三节 中国热泵行业供应情况分析

一、中国热泵行业供应规模

二、中国热泵行业供应特点

第四节 中国热泵行业需求情况分析

一、中国热泵行业需求规模

二、中国热泵行业需求特点

第五节 中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

第一节 中国热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热泵行业产业链图解

第二节 中国热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热泵行业的影响分析

第三节 我国热泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

第一节 中国热泵行业竞争现状分析

一、中国热泵行业竞争格局分析

二、中国热泵行业主要品牌分析

第二节 中国热泵行业集中度分析

一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国热泵行业市场集中度分析

第三节 中国热泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

第一节 中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热泵行业SWOT分析结论

第三节 中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

第一节 中国热泵行业市场动态情况

第二节 中国热泵行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 热泵行业成本结构分析

第四节 热泵行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国热泵行业价格现状分析

第六节 中国热泵行业平均价格走势预测

- 一、中国热泵行业平均价格趋势分析
- 二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

第一节 中国热泵行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国热泵行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国热泵行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节 中国热泵行业区域市场规模分析

- 一、影响热泵行业区域市场分布的因素
- 二、中国热泵行业区域市场分布

第二节 中国华东地区热泵行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区热泵行业市场分析
 - (1) 华东地区热泵行业市场规模
 - (2) 华南地区热泵行业市场现状
 - (3) 华东地区热泵行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区热泵行业市场分析
 - (1) 华中地区热泵行业市场规模
 - (2) 华中地区热泵行业市场现状
 - (3) 华中地区热泵行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区热泵行业市场分析
 - (1) 华南地区热泵行业市场规模
 - (2) 华南地区热泵行业市场现状
 - (3) 华南地区热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区热泵行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区热泵行业市场分析
 - (1) 华北地区热泵行业市场规模
 - (2) 华北地区热泵行业市场现状

(3) 华北地区热泵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热泵行业市场分析

(1) 东北地区热泵行业市场规模

(2) 东北地区热泵行业市场现状

(3) 东北地区热泵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热泵行业市场分析

(1) 西南地区热泵行业市场规模

(2) 西南地区热泵行业市场现状

(3) 西南地区热泵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热泵行业市场分析

(1) 西北地区热泵行业市场规模

(2) 西北地区热泵行业市场现状

(3) 西北地区热泵行业市场规模预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国热泵行业未来发展前景分析

- 一、热泵行业国内投资环境分析
- 二、中国热泵行业市场机会分析
- 三、中国热泵行业投资增速预测

第二节 中国热泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国热泵行业规模发展预测

- 一、中国热泵行业市场规模预测
- 二、中国热泵行业市场规模增速预测
- 三、中国热泵行业产值规模预测
- 四、中国热泵行业产值增速预测
- 五、中国热泵行业供需情况预测

第四节 中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国热泵行业进入壁垒分析

- 一、热泵行业资金壁垒分析
- 二、热泵行业技术壁垒分析
- 三、热泵行业人才壁垒分析
- 四、热泵行业品牌壁垒分析
- 五、热泵行业其他壁垒分析

第二节 热泵行业风险分析

- 一、热泵行业宏观环境风险
- 二、热泵行业技术风险
- 三、热泵行业竞争风险

四、热泵行业其他风险

第三节 中国热泵行业存在的问题

第四节 中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热泵行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国热泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国热泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热泵行业营销策略分析

一、热泵行业产品策略

二、热泵行业定价策略

三、热泵行业渠道策略

四、热泵行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613406.html>