

2019年中国建筑石材行业分析报告- 行业深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑石材行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/383408383408.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国建筑石材行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，建筑石材行业也得到了快速发展，2017年我国建筑石材行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，建筑石材行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年建筑石材行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从建筑石材行业企业区域分布情况来看，建筑石材行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国建筑石材行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018720072007500》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界建筑石材产业运行动态分析

第一节 2016-2018年世界建筑石材产业发展综述

- 一、世界建筑装饰石材贸易现状分析
- 二、世界建筑装饰石材市场现状和走势
- 三、国外建筑石材装饰发展新趋势

第二节 2016-2018年世界主要国家建筑石材产业运行状况分析

- 一、美国建筑石材装饰发展动态透视
- 二、意大利大理石出口重心逐渐东移
- 三、从2018年维多利亚国际石材展透视巴西石材业走势

第三节 2019-2025年世界建筑石材产业发展趋势分析

第二章 2016-2018年中国建筑石材产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国建筑石材产业政策分析

- 一、进口石材原材料暂定零关税
- 二、厦门有关石材产业政策分析
- 三、石材产业相关政策影响分析

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2016-2018年中国石材业环境保护和执法要与时俱进

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2018年中国石材行业运行现状分析

第一节 2016-2018年中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2016-2018年中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2016-2018年中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2016-2018年中国石材业发展存在的问题分析

一、中国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2016-2018年中国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”

二、中国石材行业发展的三大对策

三、促进中国石材产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第四章 2016-2018年中国建筑石材行业发展形势分析

第一节 2016-2018年中国建筑石材行业发展概况

一、建筑石材业行业现状

二、建筑石材价格分析

三、建筑石材装饰工程施工过程的一般规定

第二节 2016-2018年中国建筑石材行业细分产品市场运行分析

一、大理石建筑板材市场

二、花岗石建筑板材市场

第三节 2016-2018年中国建筑石材业发展存在的问题与对策分析

第五章 中国建筑装饰用石开采行业主要数据监测分析

第一节 中国建筑装饰用石开采所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰用石开采所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑装饰用石开采所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国建筑用石加工行业主要数据监测分析

第一节 中国建筑用石加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑用石加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑用石加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年中国天然大理石建筑板材产量统计分析

第一节 2018年中国天然大理石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2018年中国天然大理石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2018年中国天然大理石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第八章 2016-2018年中国天然花岗石建筑板材产量统计分析

第一节 2018年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2018年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2018年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2018年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2018年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第九章 2016-2018年中国建筑石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2016-2018年中国建筑石材行业竞争形势分析

一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、我国建筑石材业集群竞争态势分析

三、中国建筑石材产业处于知识产权竞争劣势

四、影响建筑石材业国际竞争力的因素

第二节 2016-2018年中国建筑石材行业竞争策略探讨

一、建筑石材产业的知识产权战略竞争手段

二、增强建筑石材企业竞争力的两大举措

三、建筑石材企业应走差异化竞争道路

四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2019-2025年中国建筑石材行业竞争格局预测分析

第十章 中国建筑石材行业主要企业分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 文登市华岩石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 环球石材（东莞）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国建筑装饰材料业产业运行态势分析

第一节 2016-2018年中国建筑装饰材料业发展综合分析

- 一、中国建筑装饰业取得巨大成就
- 二、环保时尚型新型建筑饰材受追捧
- 三、现代建筑装饰材料盛行革新
- 四、金融海啸下我国建筑装饰行业的挑战与机遇

第二节 2016-2018年中国建筑装饰行业区域市场发展概况

- 一、浙江建筑装饰业概况及发展出路
- 二、改革开放30年武汉建筑装饰业实现飞跃进步
- 三、深圳市装饰材料市场透析
- 四、惠州市装饰建材市场助力经济增长

第三节 2016-2018年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

- 一、建筑装饰材料市场的主要问题
- 二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
- 三、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 四、加快中国绿色建材发展的措施
- 五、建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十二章 2016-2018年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2016-2018年国际石材机械产业发展概况

- 一、世界石材加工设备的发展进程
- 二、国际石材加工机械的三大发展方向
- 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2016-2018年中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械发展面临的技术创新
- 四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2016-2018年中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节 2016-2018年中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2016-2018年中国石材机械技术的发展分析

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十三章 2019-2025年中国建筑石材产业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年建筑装饰材料业前景分析

- 一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向
- 二、中国建筑装饰行业发展规划
- 三、2018年装饰建材业进入精装修时代

第二节 2019-2025年中国建筑石材市场发展前景分析

- 一、未来建筑石材行业倡导节能观念
- 二、建筑石材未来需求形势分析
- 三、建筑石材产量预测分析
- 四、建筑石材进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国建筑石材行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2019-2025年中国建筑石材产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国建筑石材产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国建筑石材产业投资机会分析

- 一、建筑石材行业吸引力分析
- 二、建筑石材行业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国建筑石材产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、原材料风险分析

图表目录：（部分）

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采企业总资产分析

图表：2018年中国建筑装饰用石开采行业不同类型企业数量

图表：2018年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国建筑装饰用石开采行业不同类型销售收入

图表：2018年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制销售收入

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采产成品及增长分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采工业销售产值分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采出口交货值分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业销售成本分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业费用分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利指标分析

图表：2016-2018年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2018年中国建筑用石加工行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国建筑用石加工行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国建筑用石加工行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2018年中国建筑用石加工企业总资产分析

图表：2018年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量

图表：2018年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国建筑用石加工行业不同类型销售收入

图表：2018年中国建筑用石加工行业不同所有制销售收入

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/383408383408.html>