

2021年中国海水淡化产业行业分析报告- 行业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海水淡化产业行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543408543408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海水淡化产业特点 资料来源：观研天下整理

当前我国海水淡化产业呈现出以下几个特点：

一是在海水淡化技术产业方面，我国海水淡化技术通过国家科技攻关的持续支持，在低温多效蒸馏和反渗透海水淡化关键技术方面取得重要进展，完成多个示范工程，但国内已建万吨级以上海水淡化工程仍然大部分采用国外技术。虽然国内很多大型国企、民企纷纷涉足热法海水淡化领域，却尚未形成合力，在工程承揽、关键设备提供等方面与国外公司相比还存在较大差距。

二是在沿海地区海水淡化工程应用方面，我国沿海地区海水淡化主要以工业应用为主。虽然很多地区都开展了海水淡化水面向社会供应的探索，但受淡化成本、公众接受度以及政策机制等因素的影响，尚没有大范围开展对外供水。一些淡化工程因为找不到淡化水接纳用户，导致装置闲置。除海水淡化工程外，一些企业结合自身需求及优势积极发展海水冷却，并联合周边盐场及盐化企业，开展浓海水制盐、浓海水化盐制碱等，致力打造海水综合利用链条。

三是在海岛地区海水淡化工程应用方面，当前我国海岛海水淡化项目主要以解决生活用水为主，且由供水部门负责运营，工程规模视需求而定。政府在建设资金补助、运营维护补助等方面出台了很多政策，有效促进了当地海水淡化产业的发展。海水淡化产业发展模式建议 资料来源：观研天下整理

我国海水淡化产业发展模式建议：

海水淡化是缓解我国水资源短缺的重要途径，也是国家战略性新兴产业及海洋经济的重要组成部分。近年来，党和国家高度重视海水淡化产业，相继将海水淡化纳入到循环经济、节能减排、建设节约型社会以及战略性新兴产业等多个国家法规、政策、规划及文件中。

1、沿海地区海水淡化产业发展模式建议

在沿海地区发展海水淡化方面，建议有关城市和园区结合自身发展需求及条件，以大型电力、钢铁、化工等企业为依托，建设满足工业用水需求的海水淡化工程，并推进开展海水淡化水的大规模社会供水。同时在有条件的情况下，积极发展海水直接利用和浓海水化学资源综合利用，完善海水淡化产业链条。

一是鼓励依托沿海电力、化工、钢铁等优势企业，发展万吨及以上海水淡化项目。技术上因地制宜，充分结合工厂各种能源和余热，降低能源消耗。通过发展工业用海水淡化项目，提高海水淡化水对沿海缺水地区新增工业供水量的贡献率，改变沿海高耗水行业的水资源利用方式和经济增长方式，推动实现产业结构的升级。

二是大力推进海水淡化水的社会供水产业，满足周边企业及居民的用水需求。当地政府应完善海水淡化水对周边企业、工业区、居民区以及市政管网供水的政策机制，组织建设海水淡化水专用区域供水管网，协调海水淡化水进入当地市政管网，出台海水淡化水销售价

格补贴政策以及鼓励企业对海水淡化水进行灌装出售，从而全面提升海水淡化水社会供应的规模和能力，保障当地用水安全。

三是在有条件的情况下，积极发展海水直接利用及浓海水综合利用，延伸海水淡化产业链条，降低海水淡化成本。建议沿海地区结合沿海电厂及石化园区的新建和改扩建项目，积极发展海水循环冷却，节约替代宝贵的淡水资源；依托沿海市镇的发展改造，在有条件的新建居住小区推进发展海水冲厕；鼓励海水淡化与海水冷却工程联合周边盐场及盐化企业，发展浓海水制盐、化盐制碱以及钾、溴、镁等化学资源提取及深加工等海水化学资源综合利用，在有效利用海水资源的同时，降低海水淡化成本。

2、海岛地区海水淡化产业发展模式建议

在海岛地区发展海水淡化方面，建议当地政府根据海岛的自然条件、社会经济发展现状、人口密度等不同因素，因地制宜开展不同类型海岛海水淡化分类示范，促进海水淡化在海岛的特色应用和规模发展。

一是对于经济发达、人口众多、已形成稳定电网的大型海岛，建议参照沿海大陆发展海水淡化的有关模式，根据海岛自然、经济和能源情况，因地制宜发展大、中、小型海水淡化，并积极发展海水冷却、海水冲厕、浓海水制盐以及海水化学资源提取等海水综合利用产业。

二是对于地理位置偏远、人口稀少、没有外联电网且尚不具备发电能力的小型海岛，致力发展与太阳能、风能、海洋能等可更新能源相结合的、灵活弹性的小型海水淡化装置。

三是对于离大陆较近的缺水小岛，可独立安装海水淡化装置，或通过输送大陆已有淡化工程产品水来解决岛上居民的用水问题。通过以上工作的开展，满足岛内工业用水、生活用水以及旅游用水需求，保障海岛地区国民经济和社会发展用水安全，并为我国海岛开发保护与管理以及国家海洋维权提供供给保证。

3、内陆地区海水淡化产业发展模式建议

对于内陆地区，建议采取以下三种模式发展海水淡化：发展海水淡化装备制造产业、近岸城市应用海水淡化水以及内陆发展苦咸水淡化。

一是积极发展海水淡化装备制造产业，培育新的经济增长点。建议有条件的地区充分依托当地科研院所、高校及企业在海水淡化技术研发、咨询设计、装备制造、零部件生产加工、工程承揽等方面的能力，通过加强集聚、组建联盟等方式，促使分散的各类资源形成合力，参与市场竞争。培育一批具有国际竞争力的海水淡化装备制造企业和工程总包公司，形成海水淡化产品装备制造基地，使海水淡化装备制造产业成为内陆地区新的国民经济增长点。

二是在合理的成本范围内，推动海水淡化水在近岸城市的应用。我国北方地区水资源极度短缺，北京、天津、山东、河北等地多年人均水资源量不足500立方米。对于一些极度缺水、急需解决水危机的北方近海大型城市，将海水淡化水纳入当地水资源配置体系，既能解决缺水的燃眉之急，优化当地水资源结构，增强城市供水的可靠性、安全性和多元化，又

能改变当地过度依赖水库或调水的状况，减少与周边缺水地区的争水问题，避免了对被引水地区的环境负面影响和间接经济影响。

三是积极推广地下苦咸水淡化工程，解决当地居民饮水困难的问题。我国北方沿海和内陆广大干旱缺水地区蕴藏着丰富的苦咸水资源。建议当地积极推广地下浅层咸水淡化技术，因地制宜发展地下咸水淡化工程。在利用地下咸水的过程中，应加强政府引导，制定集中开采或分散开采方案，兴建咸水水源地，发展当地咸水淡化点，形成规范化的淡水生产、销售体系，避免盲目开发和无序开采。

海水淡化保障措施建议 资料来源：观研天下整理

为促进我国海水淡化产业发展，我们提出如下保障措施建议：

一是国家从战略高度和水资源安全层面重视海水淡化。国家应将海水纳入国家水资源配置体系和区域水资源规划，推进海水淡化水进入市政供水系统以及在工业领域实现海水淡化水的点对点供应，确立海水作为缺水城市和海岛的重要补充水源的战略定位。

二是尽快研究出台促进海水淡化产业发展的激励政策。有关部委应制定出台海水淡化水进入市政管网的水价机制和运营政策；由国家引导地方建立专门的财政渠道，投资建设海水淡化水供水系统，对进入市政供水系统的海水淡化水进行水价补贴；建立企业风险补偿机制。

三是建议国家加大对自主创新海水淡化技术研发和示范的投入支持。建议国家集中安排资金，支持海水淡化基础性研究及创新性研发，支持自主创新核心技术突破，支持大型工程装备成套化和系统集成技术研究，支持自主技术规模化示范等，提高我国海水淡化技术核心竞争力。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国海水淡化产业行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海水淡化产业行业发展概述

第一节 海水淡化产业行业发展情况概述

- 一、海水淡化产业行业相关定义
- 二、海水淡化产业行业基本情况介绍
- 三、海水淡化产业行业发展特点分析
- 四、海水淡化产业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、海水淡化产业行业需求主体分析

第二节 中国海水淡化产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海水淡化产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国海水淡化产业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国海水淡化产业行业生命周期分析

- 一、海水淡化产业行业生命周期理论概述
- 二、海水淡化产业行业所属的生命周期分析

第四节 海水淡化产业行业经济指标分析

- 一、海水淡化产业行业的赢利性分析
- 二、海水淡化产业行业的经济周期分析

三、海水淡化产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海水淡化产业行业进入壁垒分析

- 一、海水淡化产业行业资金壁垒分析
- 二、海水淡化产业行业技术壁垒分析
- 三、海水淡化产业行业人才壁垒分析
- 四、海水淡化产业行业品牌壁垒分析
- 五、海水淡化产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海水淡化产业行业市场发展现状分析

第一节 全球海水淡化产业行业发展历程回顾

第二节 全球海水淡化产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海水淡化产业行业地区市场分析

- 一、亚洲海水淡化产业行业市场现状分析
- 二、亚洲海水淡化产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海水淡化产业行业市场前景分析

第四节 北美海水淡化产业行业地区市场分析

- 一、北美海水淡化产业行业市场现状分析
- 二、北美海水淡化产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海水淡化产业行业市场前景分析

第五节 欧洲海水淡化产业行业地区市场分析

- 一、欧洲海水淡化产业行业市场现状分析
- 二、欧洲海水淡化产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海水淡化产业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海水淡化产业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海水淡化产业行业市场规模预测

第三章 中国海水淡化产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海水淡化产业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海水淡化产业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海水淡化产业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海水淡化产业行业运行情况

第一节 中国海水淡化产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海水淡化产业行业市场规模分析

第三节 中国海水淡化产业行业供应情况分析

第四节 中国海水淡化产业行业需求情况分析

第五节 我国海水淡化产业行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国海水淡化产业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国海水淡化产业行业供需平衡分析

第八节 中国海水淡化产业行业发展趋势分析

第五章 中国海水淡化产业所属行业运行数据监测

第一节 中国海水淡化产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海水淡化产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海水淡化产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海水淡化产业市场格局分析

第一节 中国海水淡化产业行业竞争现状分析

一、中国海水淡化产业行业竞争情况分析

二、中国海水淡化产业行业主要品牌分析

第二节 中国海水淡化产业行业集中度分析

一、中国海水淡化产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国海水淡化产业行业市场集中度分析

第三节 中国海水淡化产业行业存在的问题

第四节 中国海水淡化产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国海水淡化产业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海水淡化产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国海水淡化产业行业消费市场动态情况

第二节 中国海水淡化产业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海水淡化产业行业成本结构分析

第四节 海水淡化产业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海水淡化产业行业价格现状分析

第六节 中国海水淡化产业行业平均价格走势预测

一、中国海水淡化产业行业价格影响因素

二、中国海水淡化产业行业平均价格走势预测

三、中国海水淡化产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海水淡化产业行业区域市场现状分析

第一节 中国海水淡化产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海水淡化产业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海水淡化产业市场规模分析

四、华东地区海水淡化产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海水淡化产业市场规模分析

四、华中地区海水淡化产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海水淡化产业市场规模分析

四、华南地区海水淡化产业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海水淡化产业行业竞争情况

第一节 中国海水淡化产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海水淡化产业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海水淡化产业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海水淡化产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海水淡化产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国海水淡化产业行业未来发展前景分析

- 一、海水淡化产业行业国内投资环境分析
- 二、中国海水淡化产业行业市场机会分析
- 三、中国海水淡化产业行业投资增速预测

第二节 中国海水淡化产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国海水淡化产业行业市场发展预测

- 一、中国海水淡化产业行业市场规模预测
- 二、中国海水淡化产业行业市场规模增速预测
- 三、中国海水淡化产业行业产值规模预测
- 四、中国海水淡化产业行业产值增速预测
- 五、中国海水淡化产业行业供需情况预测

第四节 中国海水淡化产业行业盈利走势预测

- 一、中国海水淡化产业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海水淡化产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海水淡化产业行业投资风险与营销分析

第一节 海水淡化产业行业投资风险分析

- 一、海水淡化产业行业政策风险分析
- 二、海水淡化产业行业技术风险分析
- 三、海水淡化产业行业竞争风险分析
- 四、海水淡化产业行业其他风险分析

第二节 海水淡化产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海水淡化产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国海水淡化产业行业品牌战略分析

- 一、海水淡化产业企业品牌的重要性
- 二、海水淡化产业企业实施品牌战略的意义
- 三、海水淡化产业企业品牌的现状分析
- 四、海水淡化产业企业的品牌战略
- 五、海水淡化产业品牌战略管理的策略

第二节 中国海水淡化产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海水淡化产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海水淡化产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国海水淡化产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海水淡化产业行业营销渠道策略

- 一、海水淡化产业行业渠道选择策略
- 二、海水淡化产业行业营销策略

第三节 中国海水淡化产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海水淡化产业行业重点投资区域分析

二、中国海水淡化产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543408543408.html>