

中国现磨咖啡行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现磨咖啡行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、现磨咖啡行业现状

1.现磨咖啡市场规模强势增长，占咖啡市场的比重逐年提升

咖啡是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料。作为世界三大饮料之一，咖啡与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。我国咖啡市场消费包括速溶咖啡、即饮咖啡和现磨咖啡三大品类。

速溶咖啡、即饮咖啡和现磨咖啡对比

咖啡品类

价格

消费渠道

分给

产品丰富度

速溶咖啡

50-100元(500g)

以便利店、商超，电商售卖为主

使用特殊工艺尽管最大地保留了咖啡最原始的风味，但仍旧流失很多有限

即饮咖啡

5-15元(200-500ml)

以便利店、商超为主

使用特殊工艺尽管最大地保留了咖啡最原始的风味，但仍旧流失很多有限

现磨咖啡

20-50元(354-473ml)

以咖啡馆为主，以便利店、家庭、办公室为辅

使用的咖啡豆品质更高。咖啡馆使用的咖啡豆都是新鲜烘焙，能够将咖啡豆最原始的风味释放。风味比速溶咖啡与即饮咖啡更香、更浓

丰富

资料来源：观研天下整理

以雀巢为代表的速溶咖啡最先打开我国咖啡市场入口。早年间速溶咖啡占据主导地位，但近年来速溶咖啡市场增长趋缓，其主要原因为速溶咖啡产品本身口感较差，随着国民生活质量的提高，消费者对咖啡品质要求提高，对速溶咖啡的需求有所下降。即饮咖啡的出现也挤压了速溶咖啡的空间，但即饮咖啡风味有限，不能满足不同消费人群需求，市场总体增长情况也不容乐观。数据显示，2015-2020年我国速溶咖啡占咖啡市场的比重由24%下降至16%，

即饮咖啡占咖啡市场的比重由12%下降至11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

而随着我国人口结构的变化带来了居民消费结构的变化，现磨咖啡作为“消费升级”类产品之一，其属性恰好契合国民的新消费需求。同时星巴克、连咖啡、瑞幸等连锁咖啡品牌在国内市场掀起开店热潮，驱动我国现磨咖啡市场规模强势增长，占咖啡市场的比重逐年提升。此外，相比速溶咖啡，现磨咖啡具有更高的咖啡因含量，故具有更持续的提神功能和更强的成瘾性，这也是驱动现磨咖啡行业快速发展原因之一。据数据，2015-2020年我国现磨咖啡市场规模由298亿元增长至588亿元，2015-2020年CAGR为15%，占咖啡市场的比重由64%增长至72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、现磨咖啡行业竞争

1.咖啡连锁品牌主要分布在广东、上海、江苏等地

从分布地区来看，我国咖啡连锁品牌主要分布在广东、上海、江苏、浙江、北京等地区，其中广东咖啡连锁品牌数量及门店数量最多，分别为196个、3584个。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.不同类型的咖啡门店形成差异化的竞争格局

从品牌发展看，目前我国现磨咖啡市场处于“百花齐放”状态，星巴克等头部品牌以综合型产品价值和多场景适用的大型连锁品牌为主，注重对“第三空间”的打造。瑞幸等互联网咖啡模式的品牌，借助资本的力量实现快速成长，正在迅速抢占市场份额。小型精品连锁咖啡品牌追求极致的产品品质，也正受到新生代消费者的热捧。多元化的咖啡消费需求使得不同类型的咖啡门店形成差异化的竞争格局。

2021年中国咖啡连锁品牌融资情况

品牌

时间

融资规模

投资机构

Manner

2021年3月

数千万美元

淡马锡

2021年5月

数亿美元

美团龙珠

2021年6月

数亿美元

字节跳动

瑞幸

2021年4月

2.5亿美元

大钲资本、愉悦资本

挪瓦咖啡

2021年8月

未披露

金沙江创投、伯黎创投、海纳亚洲创投基金、盛景嘉成

2021年12月

2亿元人民币

金沙江创投、伯黎创投、海纳亚洲创投基金、盛景嘉成

2021年12月

未披露

海纳亚洲创投基金、百丽集团消费基金、盛景嘉成

资料来源：观研天下整理

（1）品牌门店数量

品牌门店数量方面，星巴克和瑞幸咖啡因其门店总量的绝对优势，在各线城市中都保持大幅领先，市占率远高于其他品牌。

数据来源：公开资料整理

（2）品牌商业模式

商业模式方面，星巴克与瑞幸咖啡以直营方式强调品控，注重品牌效益，盈利的长期增长受价值链驱动，企业致力于在既定成本下为客户创造更多价值。其他连锁品牌如挪瓦咖啡、上岛咖啡、Costa等以加盟模式为主，注重轻资产运营和快速扩张，通过打磨供应链、丰富产品体系，提升加盟商盈利水平，品牌自身能够以轻资产运营，实现快速开店构筑护城河。

我国咖啡连锁品牌商业模式对比

类别

直营模式

加盟模式

优势

直营模式注重品牌效益，盈利的长期增长受价值链驱动，企业致力于在既定成本下为客户创造更多价值。通过打造强品牌力，在单店竞争激烈的情况下仍能够在客流量、客单价、产业链议价能力等方面对其他品牌降维打击，未来行业玩家虽多，但是头部品牌的门店并不会因为其他品牌开店造成竞争加剧而带来单店模型的恶化，始终保有核心竞争力。

加盟模式通过打磨供应链、丰富产品体系，提升加盟商盈利水平，品牌自身能够以轻资产运营，实现快速开店构筑护城河。连锁品牌通过开放加盟模式，将门店人力、租金等成本转接给店主，通过轻资产改造企业致力于在大体量店面的运营中实现成本最小化。加盟模式注重规模效应，盈利的长期增长受供应链驱动。

代表品牌

星巴克、瑞幸咖啡

挪瓦咖啡、上岛咖啡、Costa等

资料来源：观研天下整理

三、现磨咖啡行业前景及趋势

对标已发展成熟的海外国家或地区的平均水平，我国咖啡市场的渗透率仍然很低，人均咖啡消费量提升空间巨大。且国外1至3美金便能购买一杯现磨咖啡，而在国内一杯现磨咖啡价格动辄25元以上，下行空间大。随着现磨咖啡从格调型消费转向日常性消费，现磨咖啡行业仍有很大的成长机会。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.现磨咖啡市场将逐渐往三四线城市转移

展望未来，目前咖啡门店多集中于一、二线城市，占比高达75%，市场逐渐趋向饱和，竞争慢慢进入白热化阶段。而三线及以下城市咖啡馆仅占四分之一，随着我国经济发展，三四线城市的消费水平不断提高，消费者对现磨咖啡的需求提高，未来现磨咖啡市场将逐渐往三四线城市转移，市场渗透率有望持续提升，为行业增长贡献增量。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.“快咖啡”场景消费占比将逐渐提升

此外，在竞争加剧和疫情使得线下门店消费受限背景下，现磨咖啡连锁品牌多以“咖啡+外卖”形式切入，纷纷发力“快咖啡”消费场景。“快咖啡”强调“性价比”，消费群体主要为白领、学生等，更多的满足用户的功能性需求。在城市生活节奏的加快以及咖啡外卖O2O模式的兴起

等因素影响下，“快咖啡”或将成为主流发展趋势，“快咖啡”场景消费占比将逐渐提升。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国现磨咖啡行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国现磨咖啡行业发展概述

第一节 现磨咖啡行业发展情况概述

- 一、现磨咖啡行业相关定义
- 二、现磨咖啡特点分析
- 三、现磨咖啡行业基本情况介绍
- 四、现磨咖啡行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、现磨咖啡行业需求主体分析

第二节中国现磨咖啡行业生命周期分析

一、现磨咖啡行业生命周期理论概述

二、现磨咖啡行业所属的生命周期分析

第三节现磨咖啡行业经济指标分析

一、现磨咖啡行业的赢利性分析

二、现磨咖啡行业的经济周期分析

三、现磨咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球现磨咖啡行业市场发展现状分析

第一节全球现磨咖啡行业发展历程回顾

第二节全球现磨咖啡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲现磨咖啡行业地区市场分析

一、亚洲现磨咖啡行业市场现状分析

二、亚洲现磨咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现磨咖啡行业市场前景分析

第四节北美现磨咖啡行业地区市场分析

一、北美现磨咖啡行业市场现状分析

二、北美现磨咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、北美现磨咖啡行业市场前景分析

第五节欧洲现磨咖啡行业地区市场分析

一、欧洲现磨咖啡行业市场现状分析

二、欧洲现磨咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲现磨咖啡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界现磨咖啡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球现磨咖啡行业市场规模预测

第三章 中国现磨咖啡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对现磨咖啡行业的影响分析

第三节中国现磨咖啡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对现磨咖啡行业的影响分析

第五节中国现磨咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国现磨咖啡行业运行情况

第一节中国现磨咖啡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国现磨咖啡行业市场规模分析

一、影响中国现磨咖啡行业市场规模的因素

二、中国现磨咖啡行业市场规模

三、中国现磨咖啡行业市场规模解析

第三节中国现磨咖啡行业供应情况分析

一、中国现磨咖啡行业供应规模

二、中国现磨咖啡行业供应特点

第四节中国现磨咖啡行业需求情况分析

一、中国现磨咖啡行业需求规模

二、中国现磨咖啡行业需求特点

第五节中国现磨咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国现磨咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国现磨咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、现磨咖啡行业产业链图解

第二节中国现磨咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对现磨咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对现磨咖啡行业的影响分析

第三节我国现磨咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国现磨咖啡行业市场竞争分析

第一节 中国现磨咖啡行业竞争现状分析

一、中国现磨咖啡行业竞争格局分析

二、中国现磨咖啡行业主要品牌分析

第二节 中国现磨咖啡行业集中度分析

一、中国现磨咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国现磨咖啡行业市场集中度分析

第三节 中国现磨咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国现磨咖啡行业模型分析

第一节 中国现磨咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国现磨咖啡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国现磨咖啡行业SWOT分析结论

第三节 中国现磨咖啡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国现磨咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国现磨咖啡行业市场动态情况

第二节中国现磨咖啡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节现磨咖啡行业成本结构分析

第四节现磨咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国现磨咖啡行业价格现状分析

第六节中国现磨咖啡行业平均价格走势预测

一、中国现磨咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国现磨咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现磨咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国现磨咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国现磨咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国现磨咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国现磨咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国现磨咖啡行业区域市场规模分析

一、影响现磨咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国现磨咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区现磨咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现磨咖啡行业市场分析

(1) 华东地区现磨咖啡行业市场规模

(2) 华南地区现磨咖啡行业市场现状

(3) 华东地区现磨咖啡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现磨咖啡行业市场分析

(1) 华中地区现磨咖啡行业市场规模

(2) 华中地区现磨咖啡行业市场现状

(3) 华中地区现磨咖啡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现磨咖啡行业市场分析

(1) 华南地区现磨咖啡行业市场规模

(2) 华南地区现磨咖啡行业市场现状

(3) 华南地区现磨咖啡行业市场规模预测

第五节华北地区现磨咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现磨咖啡行业市场分析

(1) 华北地区现磨咖啡行业市场规模

(2) 华北地区现磨咖啡行业市场现状

(3) 华北地区现磨咖啡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现磨咖啡行业市场分析

- (1) 东北地区现磨咖啡行业市场规模
- (2) 东北地区现磨咖啡行业市场现状
- (3) 东北地区现磨咖啡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区现磨咖啡行业市场分析
 - (1) 西南地区现磨咖啡行业市场规模
 - (2) 西南地区现磨咖啡行业市场现状
 - (3) 西南地区现磨咖啡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区现磨咖啡行业市场分析
 - (1) 西北地区现磨咖啡行业市场规模
 - (2) 西北地区现磨咖啡行业市场现状
 - (3) 西北地区现磨咖啡行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国现磨咖啡行业市场规模区域分布预测

第十一章 现磨咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国现磨咖啡行业发展前景分析与预测

第一节 中国现磨咖啡行业未来发展前景分析

- 一、现磨咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国现磨咖啡行业市场机会分析
- 三、中国现磨咖啡行业投资增速预测

第二节 中国现磨咖啡行业未来发展趋势预测

第三节 中国现磨咖啡行业规模发展预测

- 一、中国现磨咖啡行业市场规模预测
- 二、中国现磨咖啡行业市场规模增速预测
- 三、中国现磨咖啡行业产值规模预测
- 四、中国现磨咖啡行业产值增速预测
- 五、中国现磨咖啡行业供需情况预测

第四节 中国现磨咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国现磨咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国现磨咖啡行业进入壁垒分析

- 一、现磨咖啡行业资金壁垒分析
- 二、现磨咖啡行业技术壁垒分析

三、现磨咖啡行业人才壁垒分析

四、现磨咖啡行业品牌壁垒分析

五、现磨咖啡行业其他壁垒分析

第二节现磨咖啡行业风险分析

一、现磨咖啡行业宏观环境风险

二、现磨咖啡行业技术风险

三、现磨咖啡行业竞争风险

四、现磨咖啡行业其他风险

第三节中国现磨咖啡行业存在的问题

第四节中国现磨咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国现磨咖啡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国现磨咖啡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国现磨咖啡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 现磨咖啡行业营销策略分析

一、现磨咖啡行业产品策略

二、现磨咖啡行业定价策略

三、现磨咖啡行业渠道策略

四、现磨咖啡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613408.html>